

# 工商银行郑州分行开展“财富社区”产品体验评估工作

为加快数字化转型落地,赋能第一个金融银行战略,工商银行郑州分行近期在全行组织开展“财富社区”产品体验活动。财富社区是该行手机银行的重要落地形式,更是促进手机银行业务从交易主渠道向经营平台转变的重要抓手。该功

能通过为客户打造覆盖“售前-售中-售后”的全流程、专业化的投研服务,在显著提升客户投资体验的同时,更可高效支持线上、线下渠道的营销工作。本次体验活动从应用场景、流程运转、信息查询、页面操作等方面进行测试,从参与测试人员中

收集优化意见和建议,以便后期的升级改造。同时为了配合做好“数字化工行”建设,更好地服务广大客户,该行下一步将在金融科技专业领域陆续开展多项产品体验评估工作。  
李欣

## ■保险播报

### 中国平安联合发布《2022年新市民金融服务白皮书》

7月8日,中国平安联合第三方调研机构共同发布了《2022年新市民金融服务白皮书》。报告洞察了新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的需求痛点,针对新市民群体存在的工作稳定性弱、金融需求大但较为分散、征信不完善、社会保障参与低以及整体抗风险力较差等问题,中国平安创新推出涵盖保险、理财、融资、养老在内的一篮子新市民专属产品和绿色通道。中国平安表示,将以“切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感”为根本,持续依托其“综合金融+医疗健康”的资源优势,聚焦新市民群体的各类场景需求和痛点,打造数字化服务平台和行业解决方案,提供最专业的“金融顾问、家庭医生、养老管家”服务。王筱

## 工商银行郑州分行三大举措提升国际结算业务量

长期以来,工商银行郑州分行持续全面落实打造“境内外汇业务首选银行”战略部署,从团队建设、产品营销、客户拓展与挖潜等三方面着手,着力提高国际结算业务量,保障全行国际业务稳定、健康发展。该行具体措施,一是加强队

伍建设,通过线上培训、送教上门、疑难解答等各种方式不断强化国际业务从业人员的专业技能和服务能力;二是狠抓客户基础,定位央企国企、重点跨国公司、收支500强等重点企业客户,提高头部客群业务渗透率;三是做好产品营销,

对服务客户坚持“一户一策”,匹配合适的国际贸易产品,同时联动“跨境贷”“供应链”等普惠产品,全面带动国际结算、跨境人民币结算、结售汇等各项业务全面发展。  
李欣

## 中信银行郑州分行“跨越山海”用心服务

7月8日中午12点30分,某客户急需为因疫情无法归国的女儿汇一笔生活费。中信银行郑州分行工作人员耐心指导客户办理相关手续,当发现提供的境外收款银行相关信息在系统中不存在时,当场与客户女儿取得联系,修改相关要素,

待确认无误后,顺利为客户办理了境外汇款业务。7月10日,该行周末值班人员接客户询问,自己海外账户汇入中信银行国内账户的资金未能自动入账。该行工作人员耐心解释,因当日非工作日,待周一接到落地任务后会第一时间联系客户,并加了微信

以打消其顾虑。次日工作日上午,工作人员便为客户成功办理了入账。一直以来,中信银行郑州分行坚持用心用力服务好客户,竭尽所能为客户排忧解难,“跨越山海”为客户提供热情贴心的服务,努力打造成为有温度的银行。于浩越 王亚坤

## 浦发银行郑州分行开展防汛防台应急演练

今年7月以来,浦发银行郑州分行在汛期来临前,组织同城营业网点开展浦发银行郑州分行2022年防汛应急实战演练,全面提升营业网点防汛防台应急保障工作能力。据了解,浦发银行郑州分行以城区遭遇特大暴雨,汛情紧急,需要立

即采取应急处置措施为主要演练场景,制订相关应急预案,并组织辖内网点认真开展险情排查工作,密切关注当地天气预报,加强对营业网点、办公场所、库房、地下车库的巡检,对办公设施设备、车辆、电器、门窗以及户外各种广告牌、LED显示

屏等仔细检查。同时,在汛期来临前,该行各网点已提前配备充足雨具,对地势低洼地带预先堆放防汛专用沙袋,并铺设防滑地毯,摆放“小心地滑”“小心台阶”等警示牌,以免造成人员摔伤。  
杨儒超

## 兴业银行成功发行全市场首单科创债权融资计划

近日,由兴业银行独家承销的云南省建设投资控股集团有限公司债权融资计划成功发行,发行规模10亿元,成为全市场首单科创债权融资计划。科创债权融资计划是北京金融资产交易所推出的服务科创企业发展

的创新产品。企业发行主体类科创债权融资计划,需至少具备一项经有关部门认定的科技创新称号,包括但不限于国家企业技术中心、高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”、技术创新示范企业或智能制造

示范工厂等。本单科创债权融资计划发行人云南建投集团拥有国家企业技术中心称号,现有省部级以上创新平台38个,获得中国土木工程詹天佑奖1项;获批住建部华夏奖2项,省科技进步奖31项。杜红涛

## 上投摩根16只权益类基金近3年收益率超100%

最新发布的银河证券《基金管理人股票投资主动管理能力评价》报告显示,截至今年上半年末,上投摩根近3年股票基金算术平均股票主动管理收益率达到

118.2%,股票投资主动管理能力稳居行业前列。根据银河证券的统计,截至6月30日,上投摩根旗下近3年收益率超过100%的权益类基金达到16只,其中3只

产品收益率逾150%,一只产品的收益率更是超过250%。与此同时,公司旗下12只权益类基金近3年业绩排名位居同类前1/4。张俊

## 泰康人寿推出线上就医绿通会员卡

2022年7月,正值“泰康绿通”10周年之际,泰康人寿重磅推出“泰康医生APP会员卡-线上就医绿通版”,整合泰康大健康生态资源,背靠全国1000余家核心三甲医院,优选4万余名专家,为客户提供快速问诊(三甲)、儿科急诊、心理专区、中医养生、电话问诊、皮肤专区、报告解读、孕期急诊八项线上问诊服务。自2013年泰康人寿创新推出重大疾病就医绿色通道服务,到目前已有10年时间。2022年“泰康绿通”服务全面升级。“泰康医生APP会员卡-线上就医绿通版”这一创新服务,就是为了满足人们对线上健康服务的刚性需求,丰富客户的日常健康使用场景,为客户提供更加优质的资源和服务。党豪杰

