

# 全面开展“三标”活动

——在国家中心城市行列中找标杆 大型全媒体报道

策划:石大东  
 统筹:张子明 程玉峰  
 执行:孙新峰 陈锋

## 加快建设国际消费中心城市 着力发展先进制造业

# 重庆:工商齐舞 多重喜庆



大量集装箱整齐有序地摆放在重庆果园港等待吊装

重庆是多重多彩的。

提起重庆,人们想到的不是某个单一的词句,而是一组词、很多句。关于重庆的别称,就有山城、江城、雾都、桥都等一长串名词。

关于重庆的历史文化,人们不仅会想到“双重喜庆”这个重庆得名的典故,还有抗战陪都、“红岩精神”,巴渝文化、“火锅”、“吊脚楼”,数不清的美食和美景,让其成为外地人心向往之的“网红第一城”。

关于重庆的地位和经济实力,百度百科的描述更是词汇接龙般的一长段:直辖市,国家中心城市、超大城市、长江上游地区经济中心,国家重要先进制造业中心、西部金融中心、西部国际综合交通枢纽和国际门户枢纽,西部大开发重要的战略支点、“一带一路”和长江经济带重要联结点及内陆开放高地……

重庆近年来的经济发展引人注目,尤其在先进制造业发展、现代服务业和国际消费中心建设方面,更是工商齐舞、相得益彰,为重庆注入了新的实力、魅力和核心竞争力。

### 国际消费中心城市建设风生水起

培育建设国际消费中心城市,是重庆近年来致力的一大发展目标。

国际消费中心是一个地区、一个国家乃至全球消费市场的制高点,具有很强的消费引领和带动作用。身居内陆,重庆建设国际消费中心城市的底气来自哪里?

城市开放程度高。作为西部大开发的重要战略支点、“一带一路”与长江经济带的联结点,重庆依托中新互联互通项目、自贸试验区、西部陆海新通道等国家战略,经济外向度、国际知名度美誉度和国际交往参与度不断提升。

经济发展基础好。经济发展持续稳中有进、稳中向好,近年GDP在2万亿元以上,2021年甚至超过2.78万亿元。

消费市场繁荣。消费服务供给持续扩大,消费升级持续深化,消费平台体系健全,夜间经济独具特色,夜间消费名片越做越响。

旅游持续升温。重庆历史传承悠久,文化底蕴深厚,自然风光优美,是旅游热点城市。

重庆,对自己发展条件明了于心,对于国家相关发展政策也格外留心。

2018年9月,为顺应居民消费提质转型升级新趋势,进一步激发居民消费潜力,党中央、国务院出台《关

于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》,提出“建设若干国际消费中心城市”。

2019年初,商务部提出,开展“国际消费中心城市”建设试点。

不久,重庆就正式提出:实施消费升级行动计划,创建国际消费中心城市。上海、北京、广州、南京、西安等多个城市也迅速响应,纷纷提出打造国际消费中心城市的目标。

2019年10月,商务部等14个部委下发了《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》。仅仅两个月后,重庆就出台了《关于加快建设国际消费中心城市的实施意见》,明确将加快建设国际购物、美食、会展、文化、旅游名城,建成具有全球影响力的国际消费中心城市,并提出要实施十大工程。

2021年7月19日,商务部宣布:经国务院批准,在上海、北京、广州、天津、重庆5个城市率先开展国际消费中心城市培育建设。重庆建设国际消费中心城市成为国家战略。

2021年11月12日,《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》公布,提出到2025年,全市社会消费品零售总额突破1.55万亿元。

该实施方案明确,重庆

建设国际消费中心城市分两步走:到2025年,网络零售额超过2000亿元,并建成2个世界级商圈、10个高品质商圈、100个特色名街名镇和若干商文旅体融合发展集聚区,基本建成辐射西部、面向“一带一路”、“近悦远来”的特色型国际消费中心城市;到2030年,建成富有巴渝特色、彰显中国风范、引领国际时尚、辐射西部、面向全球,具有全球影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市。

按照实施方案,重庆将实施“十大工程”,主要包括:国际消费载体提质、国际消费资源集聚、渝货精品培育壮大、特色服务品牌塑造、数字消费融合创新、国际展会赛事提能、国际通道能级提升、国际国内交流合作、国际消费环境优化和消费促进机制强化。本次发布的“十大工程”,与2019年出台的建设国际消费中心城市“十大工程”相比,能级显著提升,旨在推动重庆打造国际购物、美食、会展、旅游、文化“五大名城”。

2022年2月8日,重庆市人民政府办公厅印发了《重庆市培育建设国际消费中心城市若干政策》,紧紧围绕《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》明确的目标、任务、举措,细化制定了23条具体政策。

重庆市培育建设国际消费中心城市的时间表和路线图已然清晰。

打造国际消费中心城市,提升消费水平和挖掘消费潜力至关重要。重庆着力培育塑造“不夜重庆”“山水旅游”“美食之都”“生态康养”“户外运动”“文化消费”六大特色服务品牌。

有研究表明,超六成以上的消费集中在夜间。夜间经济是衡量一个城市消费活力的重要标志。重庆依托“两江四岸”资源优势,突出“山、水、城、桥”四大元素,聚焦夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购“五夜”业态,丰富夜间消费业态,培育“不夜重庆”品牌,做靓城市消费新名片。

瞭望智库联合相关机构2022年1月份发布的《中国城市夜经济影响力报告》中,重庆连续3年位居全国夜经济影响力城市首位,“不夜重庆”城市品牌逐步打响。

通达的国际物流通道、辐射力强的集散功能,对国际消费中心城市建设至关重要。重庆近年来统筹铁公水空四式联运,构建内陆国际物流枢纽支撑。

向西,中欧班列(渝新欧)运营路线已达33条,辐射亚欧27个国家72个节点城市,累计开行超过1万列;

请继续阅读AA04-05版