

郑州灵活就业人员 住房公积金政策“换新”

月缴存额为月缴存基数乘以缴存比例20%



本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷)昨日,郑州住房公积金管理中心发布《灵活就业人员住房公积金缴存使用管理办法》(以下简称《办法》),支持郑州市灵活就业人员改善居住条件,参加住房公积金制度并通过住房公积金制度的政策优惠实现安居。《办法》自2022年8月1日起施行,2016年8月1日印发的《郑州市灵活就业人员住房公积金缴存使用管理暂行办法》(郑公积金〔2016〕25号)同时废止。

新《办法》所称灵活就业人员是指以非全日制、临时性和弹性工作等灵活形式就业的人员。灵活就业人员包括:城镇个体工商户,是指在本市办理工商和税务登记,并领取营业执照和税务登记证的个体经营者及其从业人员;自由职业人员,是指未与用人单位建立正式劳动关系,独立从事某种职业,为社会提供合法服务的劳动者。

新《办法》明确,灵活就业人员自主缴存住房公积金的月缴存额为月缴存基数乘以缴存比例。月缴存基数的下限为郑州市统计部门公布的本地城镇私营企业上年度在岗职工月平均工资的60%,上限为统计部门公布的本地城镇私营企业上年度在岗职工月平均工资的3倍。灵活就业人员缴存比例为20%。

灵活就业人员的缴存基数在一个住房公积金缴存年度(当年7月1日至次年6月30日)内保持不变,如需变更,应当于当年的7月1日至15日向公积金中心提出申请。

新《办法》指出,灵活就业人员符合郑州住房公积金提取条件的,可申请提取本人住房公积金账户内的余额。灵活就业人员男性满55周岁、女性满50周岁或自愿销户提取的,可申请提取本人账户内的本息余额并销户。已经办理个人住房公积金贷款且尚未结清的,应当在贷款本息全部结清后,才能提取本人账户内的本息余额并销户。

灵活就业人员按时、足额缴存住房公积金12个月以上,符合郑州住房公积金贷款条件的,可按规定到公积金中心指定的受托银行,申请个人住房公积金贴息贷款。

我省出台政策推进人力资源品牌建设

重点打造“河南码农”等10个省级品牌

为进一步深化“人人持证、技能河南”建设,推进我省人力资源品牌建设,省“人人持证、技能河南”建设工作领导小组近日印发《河南省人力资源品牌建设的实施意见》。《意见》提出,到2025年底,我省遴选培育100个区域人力资源品牌,重点打造10个省级人力资源品牌,通过省级品牌新增持证585万人次、新增就业创业223万人。我省将从遴选培育区域人力资源品牌、重点打造省级人力资源品牌、发展提升人力资源品牌、壮大升级人力资源品牌等方面加强人力资源品牌建设。

正观新闻·郑州晚报记者 李娜
实习生 姬瑛蕾 通讯员 孙琦英



重点打造 10个省级人力资源品牌

围绕人工智能、大数据、5G等培育“河南码农”。重点培育电子信息、软件与新兴服务、工业互联网、集成电路、区块链、虚拟现实、网络运维管理、电子设备装备调试、工业机器人系统操作运维等新一代信息技术职业群。到2025年底,新增持证(含经营管理人才、专业技术人才、技能人才等,下同)30万人次,新增就业创业25万人。

围绕“一老一小”康养照护等培育“河南护工”。重点培育生活照料、保健、健康咨询、医疗辅助、康复矫正类服务、社会工作等职业群。到2025年底,新增持证100万人次,新增就业创业30万人。

围绕国家粮食生产安全和保障重要农副产品供给培育“豫农技工”。以高素质农民培训为引领,重点培育土壤肥料技术、农业技术指导、农作物生产、种苗繁育、畜禽饲养、动植物防疫、农机服务、农副林特产品加工等职业群。到2025年底,新增持证200万人次。

围绕智能建筑、装配式建筑等培育“河南建工”。重点培育土木房屋建筑施工、装配式建筑施工、建筑安装、建筑装饰、古建筑修建、通用工程机械操作等职业群。到2025年底,新增持证90万人次,新增就业创业20万人。

围绕纺织、服装、鞋帽等培育“河南织女”。重点培育纺织、印染、织造、化纤工程、服装

设计、服装加工、皮毛制作、鞋帽制作等职业群。到2025年底,新增持证30万人次,新增就业创业10万人。

围绕现代立体交通、多式联运物流等培育“物流豫工”。重点培育道路货运汽车驾驶、货运调配、仓储管理、物流服务等职业群。到2025年底,新增持证40万人次,新增就业创业20万人。

围绕零工经济、快递行业等培育“河南跑男”。重点培育邮政(快递)员、邮件(快件)处理员、网约配送等职业群。到2025年底,新增持证10万人次,新增就业创业5万人。

围绕长垣菜、信阳菜等特色餐饮培育“豫菜师傅”。传承中原烹饪技艺,培育优秀烹饪人才,形成豫菜制作和餐饮服务全产业链条。到2025年底,新增持证60万人次,新增就业创业100万人。

围绕河南厚重文化、非遗传承、现代文明融合发展等培育“豫匠工坊”。重点培育乐器制作、工艺美术品制造、老字号、文物保护、文旅信息化、群众文化活动服务等职业群。到2025年底,新增持证5万人次,新增就业创业3万人。

围绕“买全球 卖全球”培育“河南电商”。重点培育跨境电子商务、农村电子商务、电商直播、网络营销等职业群。到2025年底,新增持证20万人次,新增就业创业10万人。

发展提升 人力资源品牌

健全培训评价体系,按规定纳入补贴性职业技能培训范围,完善多元化评价方式。开展品牌竞赛,对竞赛优胜选手,按相关规定优先申报相应的“技能大师”“中原大工匠”“技术能手”等荣誉,按规定评定政府特殊津贴专家、高技能人才,按规定晋升职称、晋升职业技能等级。扩大就业规模,多形式开展人力资源品牌从业人员就业推荐活动。增强品牌信誉,鼓励人力资源品牌优化品牌名称、标识、符号等要素,支持有条件的注册商标、申请专利。

壮大升级 人力资源品牌

支持创新创业,支持有条件的地方建设人力资源品牌特色创业孵化基地。培育龙头企业,每年认定一批省级人力资源品牌龙头企业,引导龙头企业“专精特新”发展。发展产业园区,推动人力资源品牌上下游产业链协同发展,每年认定一批省级人力资源品牌特色产业示范园区。加强品牌推介,举办人力资源品牌展示交流、人力资源品牌论坛、人力资源品牌征集评选,以及人力资源品牌创立人、传承人等典型人物评选活动。