新郑市不断推进公共文化服务体系建设

以创新发展为主线 推动公共文化惠民生

近日,省公共文化服务体系建设绩效考核组来到新郑,对新郑市2021年度现代公共文化服务体系建设工作进行现场考核。近年来,新郑市牢牢把握创新发展的主线,不断推进公共文化服务体系建设,积极完善公共文化服务场所的服务功能、提升公共文化服务效能,满足人民群众日益增长的精神文化需要。记者 杨宜锦 文/图

群众文化活动多点开花

150场"百场文艺巡演进基层"文化惠民活动聚焦基层,覆盖全市;300场"百场演出送农民""共走创业路·同唱和谐曲"将传统戏曲文化送到群众身边;1000场"红色电影(宣教片)进基层"以内容丰富的红色影视作品讴歌中国共产党的伟大历史征程。

联合优秀民营剧团开展"送文艺进贫困村"文化惠民巡演70场,丰富群众精神文化生活;举办戏曲、书法、摄影、剪纸、舞蹈等免费开放培训班40期,培训学员3000多人次。

原创古风歌曲《莲鹤方壶》登上河南卫视元宵晚会,编排的舞蹈在全市广泛推广;原创广场舞《溱洧踏歌》被收录入"我和我的祖国"文化新生活全国广场舞展演100部推荐作品;精编《宝莲灯》在河南省第十五届戏剧大赛斩获(县、区级)文华优秀奖、个人一等奖2名、舞美设计奖、导演奖等奖项。

数字化服务迅速发展

公共文化数字平台"郑韩文旅云",是新郑市推进"互联网+公共文化服务"、建设服务型政府的重要举措。

2021年平台用户数达5.3万人次,用户粉丝社群6个,社群用户1124人。公众号累计开展地面推广44次,开展志愿者地面服务42次,地面服务覆盖人次超50000余次。

2021年,共开展文化活动421场,产生活动预约订单7646个。其中,文化直播活动开展69场,内容涵盖戏曲演出、百场文艺演出进基层、广场舞教学等,在线观看人数累计380万余人次,尤其是辛丑年黄帝故里拜祖大典直播观看人数达13万人次。

合作社建设出新彩

新郑市作为郑州市文化合作社试点县市,坚持以发展文化合作社为主要途径,依托郑韩文化的资源优势,推进了文化合作社的高质量创新发展。

组织召开全市乡村文化合作社建设动员会议,依托新郑市丰富的非物质文化遗产资源优势,全面挖掘培养文化人才,吸纳剪纸艺术非遗传承人赵霞、民间书画家刘稚等进入文化合作社,为文化合作社注入专业力量。

轩辕大鼓文化合作社社长李遂芹获得河南省"百佳村宝"和"网红人气奖"等各项荣誉;举办"寻找最美文化志愿者"活动,挖掘优秀公共文化服务人员。

标准化建设成效好

印发《新郑市综合文化服务中心建设标准》《新郑市乡镇(街道)综合性文化服务中心建设标准》和《新郑市现代公共文化服务体系建设绩效考核办法(试行)》,为实现公共文化服务体系建设提供制度保障。

以市政府分管副市长为组长,宣传、文化、财政等各部门及乡镇(街道办、管委会)分管领导为成员,统领全市公共文化服务工作;定期召开工作例会,统筹协调、研究解决公共文化服务存在的短板。

定期组织人员检查全市村镇两级综合文化服务中心工作情况,并根据乡镇月报送公共文化服务开展情况资料,开展打分排名工作,将打分数据纳入新郑市人民政府每月重大专项工作综合评比及每季度对乡镇进行的质量发展"擂台赛"。

■美丽新郑

"氛围感"满满

新郑这个公园"颜值"再提升

本报讯 近日,新郑教育园区(龙湖镇)十七里河湿地公园管理办公室组织人员对公园进行了安全隐患排查绿地杂草清理和基础设施维修保养工作。

目前,园内的木栈道正在进行刷漆养护和全面检修,对存在松动、腐朽等安全隐患的木栈道依次排查维修,对部分墙壁、台阶脱落的瓷砖进行更换修缮,并在危险区域挂出警示标志,防止游客误入。

在公园内,一处刚刷过油漆的木栈道经过雨水洗礼后格外亮眼。桥上红色的木栈道,两侧茂密的绿色植被,勾画了一幅唯美动人的夏日美景,引得游客拍照留念。

"原来这木栈道上的颜色都淡了,整个桥面有些陈旧,现在木栈道和栏杆重新粉刷后,看起来非常不错,拍出来的照片非常美。"带着父母来湿地公园散步的李女士笑着说。

截至目前,新郑教育园区(龙湖镇)对十七里河湿地公园内木栈道喷漆1.3万多平方米,粘贴瓷砖、地砖300多平方米,清理杂草4.5万多平方米,每日出动保洁人员、维修工、巡查人员40余人,车辆8辆,全面强化清扫保洁力度。同时,积极践行"用脚步丈量工作法",组成专项排查小组,重点对防腐木栈道、网红桥、窨井盖等进行多轮地毯式排查,设立问题清单进行销号处理,以实际行动全力打造精品公园。

记者 杨宜锦 通讯员 李英

公交换装"中国红"

新郑"学习强国"主题公交车上线啦

本报讯 为在全市营造用"强国"、学"强国"、晒"强国"的浓厚氛围,近日,新郑市交通局以"学习强国"为抓手,以公交车为宣传载体,精心打造"学习强国"主题公交车。

主题公交车以"中国红"为主色调,配以醒目的"梦想从学习开始 事业从实践起步""学而时习之 不亦说乎"等宣传标语,视觉效果亮眼,学习氛围浓厚。同时,车厢内壁、扶手、护栏看板等位置也张贴着"学习强国"APP下载、注册流程二维码,方便乘客实现流动学习。公交线路贯穿城区、乡镇,站点多、覆盖群众广、贴近群众,"辐射面广"的公交车变身"学习强国流动课堂",让更多的人关注"学习强国"平台,乘车的同时还能享受精神盛宴。

"我是一名退伍军人,经常使用'学习强国'听广播、看新闻,我老伴也经常在'学习强国'平台学习做菜,内容特别丰富。这次打造主题公交,看到乘客扫码下载关注这个平台,坐一次车受一次教育,感觉真是不错。"市民陈先生说。

"学习强国"主题公交车旨在深入持续做好"学习强国"学习平台宣传推广工作,打造设置"学习强国"线下践学空间元素,全面提升广大市民对"学习强国"学习平台的知晓率、关注度和参与率,让党的创新理论深入千家万户、融入百姓生活。

记者 杨宜锦
通讯员 王敬宇 刘丽丽

优秀社会体育指导员"走基层、送健康"志愿服务活动火热进行

把科学健身理念和方法传递给群众

本报讯 为深入贯彻全民健身国家战略,满足人民群众日益增长的健身需求,充分发挥社会体育指导员在全民健身工作中的积极作用,按照工作部署,新郑市文化广电旅游体育局决定自6月28日起,在全市展开为期半年的优秀社会体育指导员"走基层、送健康"志愿服务活动。

启动会上,新郑市社会体育指导员总站要求各社会体育指导员协会、各健身站点,根据实际情况,组织社会体育指导员开展全民健身志愿服务活动,充分发挥社会体育指导员在全民健身活动中的主力军作用,树立良好的公益服务形象。

活动开展以来,各队积极组织优秀社会体育指导员参与其中。超越队深入新村镇公主湖社区、轩辕总队到西城公园、秋之约舞蹈队到小高庄广场,太极拳协会走进乡村——薛店镇雪集村,体育场健走队利用地理优势在体育场,开展健身技能展示、科学健身指导、健康知识讲解等活动,把科学健身理念和方法传递给广大群众,引领更多群众加入到科学健身的队伍中。

"走基层、送健康"活动还在继续,为扩大全民健身志愿服务活动人群,充分发挥社体指导员、教练员、运动员、体育教师、运动专家等的积极作用,组织动员他们走进社区、学校、农村,并根据各地需求,广泛普及和推广群众喜闻乐见的运动项目的基础知识和基本技能,与基层社会体育指导员培训相结合,与举办农村和社区体育赛事活动相结合,吸引更多群众参加体育健身活动。

记者 杨宜锦 文/图