



人们在中大门跨境O2O新零售购物中心选购世界各地的优质商品 丁友明 图(资料图片)

总体平稳 持续向好

上半年河南跨境电商成交额超1111亿元

第六届全球跨境电商大会将于8月8日至10日在郑举办

制度型开放战略积极推进

跨境电商交易额1111.7亿元,增长9.6%

今年以来,我省加强组织领导,成立了实施制度型开放战略工作专班,会同相关部门加大工作力度,138项任务推进顺利。上半年郑州机场国际货邮吞吐量27.5万吨,同比增长9.3%;中欧班列“中豫号”开行875班,增长16.5%;跨境电商交易额1111.7亿元,增长9.6%;铁海联运班列加密开行;“四条丝路”开放通道优势进一步彰显。

郑州市明确产业集聚、品牌建设、优化服务、平台培育等20项重点任务,加力推进;全市开展跨境电商业务企业8700多家,中大门物

流、易通跨境、开元国贸、易赛诺等本土综合服务企业发展态势良好。上半年郑州市跨境电商交易额占全省的59%,示范引领作用明显。在全国跨境电商综试区评估中(分四档),郑州位列第一档(全国前10),洛阳、南阳列第二档(全国前50)。

持续支持E贸易核心功能集聚区建设,上半年区内跨境电商零售进出口额超过100亿元,增长7.3%。实施提升跨境电商核心竞争力专项方案,出台跨境电商海外仓示范企业扶持政策,单个海外仓最高支持500万元,已认定首批12家海外仓示范企

业,年内再认定一批。郑州、开封、南阳等对海外仓补贴50万元至300万元不等。全省开设跨境电商专业的院校19家。实施“快递出海”工程,上半年全省国际和地区快递业务量增长26.9%。

发挥自贸试验区引领作用,制订《河南自贸试验区2.0版建设实施方案》和政务、监管、金融、法律、多式联运五大服务体系专项方案,启动开放创新联动区建设,抓好创新成果复制推广,新上报国家6项改革试点经验。上半年自贸试验区新设企业9357家,进出口值实现292亿元,增长63%。

消费市场企稳回升

全省社会消费品零售总额11848.4亿元

上半年,我省积极落实国家惠企纾困、促进消费恢复发展政策措施,加大财政奖补力度,鼓励各地发放消费券,开展形式多样的促消费活动。今年上半年,我省制定了2022年重点消费促进活动计划,省市县三级联动,政银企密切合作,可以说月月有活动、季季有主题。6月举办的中原国际车展,50余个国内外主流汽车品牌、近千款车型参展,4天展期成交额近20亿元。全省各地在统筹做好疫情防控的基础上,精准谋划、精心组织,累计举办促消费活动超过400场次,预计拉动消费250亿元。郑州市举办的“醉美·夜郑州”消费季系列活动,累计投入超过3.9亿元。截至目前,全省累计发放消费券超过7.7亿元,消费促进工作成效持续

显现。

省政府出台加快农村寄递物流体系建设实施方案,全省行政村快递服务通达率90%;省商务厅联合省直17部门出台《河南省县域商业体系建设实施意见》,确定首批29个示范县;认定支持10个特色农产品供应链示范县、73个农产品供应链体系建设项目。

面对散发疫情,各级商务部门成立市场供应专班,加强市场监测,做好产销衔接。确定商贸流通领域三级“四保”白名单企业2179家(其中,省级126家、市县级2053家),覆盖行业总营收的76%,实现双线运行、平急转换。

上半年,全省社会消费品零售总额11848.4亿元,增长0.3%,高于全国1个百分点。

对外经贸稳健增长

全省货物贸易进出口值3958.3亿元,增长7.9%

在落实国家和省稳外贸政策方面,省商务厅联合省财政厅出台支持外贸稳定发展政策措施,下达省级外经贸发展专项资金,拨付开拓国际市场 and 出口信保支持资金。上半年全省有进出口实绩企业8850家,比去年同期增加498家。企业线上线下、

多元开拓国际市场,我省对主要市场进出口全面增长,其中对“一带一路”沿线国家和地区增长28%、对东盟增长32%。签发RCEP原产地证书2565份,252家企业享受关税减让。持续支持E贸易核心功能集聚区建设,认定首批12个省级跨境电商海外仓示

范企业,跨境电商零售进口药品试点落地运营,郑州国际邮政枢纽口岸正式开通运营。上半年,全省货物贸易进出口值3958.3亿元,增长7.9%;服务贸易34.4亿美元,增长6.2%;对外承包工程及劳务合作完成营业额23.1亿美元,增长16.8%。

坚持稳中求进

办好第六届全球跨境电商大会等活动

接下来,我省将坚持稳中求进工作总基调,高效统筹疫情防控和商务发展,用足用好政策,精准服务企业,稳住市场主体。帮助外贸企业抓好订单持续,稳住外贸基本盘。

会议透露,第六届全球跨境电商大会定于8月8日至10日在郑举办。大会将举办开幕式暨跨境电子商务高峰论坛,安排6场平行论坛,举办展览展示,与会嘉宾将围绕跨境电商贸易便利化、“丝路电商”国际

合作、数字贸易、物流创新发展等主题,探讨发展新机遇,拓展合作新空间。

我省将办好第六届全球跨境电子商务大会、第十四届中国河南国际投资贸易洽谈会等重大活动,参加东盟博览会、服贸会、厦洽会、进博会等国家级展会,并做好招商推介,高效组织“签约一批”活动,确保重大项目源源不断。举办汽车展、中原美食荟、郑州食品博览会等促消费系列活动,多点发力加快促进消费回升。

招商引资提质增量

累计签约2173个项目,总投资1.56万亿元

积极推动与华为、比亚迪、华润、一汽、宁德时代、海康威视等知名企业的合作。建立省利用外资联席会议制度,省、市两级组建招引专班,一批重大标志性项目落户我省。新加坡益海嘉里、丰树集团、中铁重

工等500强企业增资扩股。组团参加第三届跨国公司领导人青岛峰会并举办主宾省专场推介活动,举办中国河南—匈牙利经贸合作对接会、英国—河南企业圆桌会、豫台食品加工工业和机械制造业合作交流对接会

等活动。积极开展小线下、大线上、多频次招商,全省累计举办195场活动,签约2173个项目,总投资1.56万亿元。落地10亿元以上项目466个,其中百亿元以上项目5个、50亿元以上项目36个。