



### 安伟在沪与知名企业座谈交流 抢抓机遇深化合作 聚焦优势共谋发展

AA02



## 促消费“火力全开” “烟火气”郑在升腾



郑报M广场,露天“音乐会”丰富了市民的夜生活 正观新闻·郑州晚报记者 马健 图

第三届“醉美·夜郑州”消费季系列活动,围绕购物、餐饮、文化旅游、休闲娱乐等重点消费领域,突出汽车、家电等大宗商品消费及百货、餐饮等传统服务消费,举办开幕式及系列评选活动、嗨购节、“郑美绿城”网上购物节、中原美食节、畅游绿城等五大主题板块活动;市、区两级发放消费券,举办丰富的特色夜经济活动,各企业联动推出促消费活动百余项,是郑州历次促消费活动中持续时间最长、投入力度最大的一次

AA04 AA05

- 百余项活动催生夜间“烟火气”
- 文化休闲消费展露活力
- 夜经济渐成消费新引擎
- 家电以旧换新累计销售67450单
- 专项消费券加速餐饮回暖
- 市区联动活跃市场