

促消费“火力全开” “烟火气”郑在升腾

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷 王译博/文 马健 周甬/图)“郑美绿城”网上购物节、夏季商超消费节……今年郑州推出系列促消费活动,启动第三届“醉美·夜郑州”消费季,活动持续3个月,其间发放了餐饮消费券、百货套装券、汽车消费券、文旅消费券等各类消费券,并联动推出了一系列百余项活动,多措并举进一步激发消费活力,点燃城市烟火气。

百余项活动力度空前

告别白天的忙碌,“8小时”以外属于生活的部分刚刚开始。如何丰富群众的夜生活,将“夜经济”立足城市?郑州推出了系列促消费措施。

此前,郑州曾公布《郑州市关于促消费增活力稳增长若干举措》,涵盖打造夜经济消费新场景等10个方面的支持政策,并举办“醉美·夜郑州”系列促消费活动,组织重点商圈开展“夜郑州·夜购嘉年华”,发展便利店、餐饮店、书店、体育场馆等24小时业态,推出夜游如意湖、园博园夏夜灯会等旅游节目,打造一批“夜郑州”消费地标;适当延长公交、地铁夜间运营时间,积极营造夜间消费氛围。

今年推出的第三届“醉美·夜郑州”消费季系列活动,围绕购物、餐饮、文化旅游、休闲娱乐等重点消费领域,突出汽车、家电等大宗商品消费及百货、餐饮等传统服务消费,举办开幕式及系列评选活动、嗨购节、“郑美绿城”网上购物节、中原美食节、畅游绿城等五大主题板块活

动;市、区两级发放消费券,举办丰富的特色夜经济活动,各企业联动推出促消费活动百余项,是郑州历次促消费活动中持续时间最长、投入力度最大的一次。

活动还包含一系列精彩小活动。记者从市商务局了解到,自活动开展以来,第三届“醉美·夜郑州”短视频话题挑战赛、“消费集聚区TOP10”、“深夜食堂TOP10”评选活动、汽车消费券发放、餐饮消费券发放等活动相继上线,进一步培育夜间“烟火气”,掀起了全市消费热潮。

据统计,活动期间,抖音短视频话题总播放量达1亿次,用户上传短视频作品接近8000个,有效宣传了“醉美·夜郑州”消费季系列活动,“消费集聚区TOP10”“深夜食堂TOP10”评选活动在郑好办专区上线以来,共推荐展示消费集聚区22个,深夜食堂20个,吸引超15万人次参加投票评选。不少网友纷纷在新浪微博上转发话题并点赞。



城市消费活力不断释放与提升

夜经济渐成消费新引擎

夜幕降临,华灯初上,市区街头巷尾开始热闹起来:夏季集市里熙熙攘攘的人群,交谈声、讨价声、喇叭的吆喝声交织在一起;书店里有一群爱好阅读的市民,静坐阅读;健身房里陆续有人前去跑步、练瑜伽;城市的小广场里,音乐爱好者现场开唱,穿梭大街小巷的骑手仍在忙碌送餐……

一名外卖骑手说,夏天外卖订单激增,晚8点以后订单最多,多数是烤串、小龙虾这一类,大概比前一段高出20%以上。

据了解,今年“醉美·夜郑州”消费季坚持市区联动、政企联动的原则,注重

发挥区县(市)和企业的积极性,为群众打造丰富的夜生活,带动夜消费。

其中,二七区围绕“吃、住、行、游、购、娱”,把传统与现代、线上和线下融为一体,通过行业联动、城乡互动,举办系列促消费活动。尤其是樱桃沟田园采摘游和“消夏奇妙夜”、淮河路美食街、永安三绝、嗨吃夜市、啤酒广场、瑞光创意工厂等各项活动让市民流连忘返。海一云商、致欧科技等电商企业,妙可奶业、华中食品等实体企业,纷纷利用直播带货,将郑州商品卖往全球。

经开区结合自身消费特点、产业优势和文化特色,以

“醉美·夜经开”为主题,鼓励辖区商场延长营业时间,围绕购物餐饮、休闲娱乐等重点领域举办形式多样的促消费活动。与此同时,经开区6个办事处也纷纷打造鲜明特色的经开夜集市,各办事处结合本辖区特点,统一规划、统一管理,明确规划布点、落实管理措施,充分利用广场、公园等公共场所和闲置土地,按照定时间、定地点、定业态、定费用、定管理的原则,鼓励企业发展地摊经济,餐饮门店开展外摆服务,设立市集和特色跳蚤市场,开展形式多样的市集夜间促消费活动,全面激发经开区夜游新活力。

文化休闲消费展露活力

“现在夜晚的集市不仅干净、规范,丰富了夏夜生活,还是网红打卡地。”在中原区博体路1号郑报M广场拍照的一名市民说。

珍珠奶茶方便面,火锅米饭大盘鸡……传统夜生活的逛吃消费为人们带来了丰富的夜生活,同时夜晚文化休闲消费补充了人们的另一种生活方式。

文化休闲消费既有繁华热闹,也有宁静清心。在郑

报M广场,既有充满活力的野生乐队演唱会、热闹的“青年集势”、厚重的郑州记忆老报纸展等,又有后备厢创意集市,免费提供给创业者自主经营。在万象城的西西弗书店里,一群热爱阅读的市民,在书吧里静心读书,也有市民选择到郊区野营,走进大自然。

记者从市商务局了解到,本届消费季活动期间,同步启动“2022年郑州文化旅

惠民消费第三季”活动,发放文旅消费券,适当延长公共文化场馆夜间开放时间。

有业内人士认为,如同千人千面,夜经济也不局限于单一的消费形式,针对不同的群体有相应的消费模式。目前整体呈现出融合发展的趋势,向“食、游、购、娱、体、展、演”等多元夜间消费市场拓展,这些丰富多彩的夜生活体现了城市的活力。

下转AA05版



郑报M广场上,夜市“烟火气”升腾