

# 促消费“火力全开” “烟火气”郑在升腾

上接 AA04 版



商家积极参加“醉美·夜郑州”消费季活动

## 家电以旧换新销售67450单

“家里早就想换一台洗衣机了，赶上‘618’活动价，参加以旧换新太划算了。”市民李女士说。

3月19日，以“绿色消费 低碳生活”为主题的绿色家电以旧换新活动在郑州全面启动。消费者交售旧家电并在市内参与活动的商家购买补贴范围内的新家电时，可享受家电以旧换新补贴。补贴标准按购买单件新家电实际成交价格（不得低于1000元，不含旧家电回收折价和商家折扣）的20%给予补贴，补贴最高不超过500元/台。

由于活动时间持续至6月30日，涵盖了电商年中促销时间，同时补贴产品范围广，包括空调、电视机、电冰箱（含冰柜）、洗衣机、烟机、灶具、热水器、净水机、空气净化器、电脑共10类，不少消费者选择在此期间

更换家电产品。

与此同时，不少商家借机推出优惠活动。如国美电器发放专项消费补贴，用户在附近的国美线下门店或线上真快乐APP小程序上领取优惠券——满10元减5元（非家电产品），满20元减10元（非家电产品），满699元减50元（家电产品），满1599元减100元（家电产品），之后在国美线下门店结算时即可使用。

记者从市商务局了解到，自3月19日活动开展以来，消费者通过郑好办APP报名参加家电以旧换新活动，并在选定的家电零售门店购买补贴范围内的10类家电，且按要求交售旧机，即可获得补贴。截至6月30日活动结束，累计带动家电销售67450单，销售金额超2亿元。



太康路光彩夜市

## 专项消费券加速餐饮回暖

“定好闹钟，看好面额和抢券方法，提前两分钟进入页面做好准备，接着就像过年一样，抢红包、约朋友吃饭。”市民王先生总结出抢餐饮消费券的“心得”。

6月1日10时，我市通过支付宝、云闪付、饿了么三个平台同时发放餐饮通用消费券、餐饮专项消费券、餐饮外卖消费券。其中，云闪付、

饿了么分两批发放，第二批发放时间为6月8日10时。餐饮消费券以电子消费券形式发放，通过支付宝平台领取的消费券可在全市线下餐饮商家核销使用，通过云闪付平台领取的可在报名参加活动的餐饮商家核销使用，通过饿了么平台领取的可在平台内餐饮商家使用。

不仅申领方便，同时所有

在郑人员（包括外地来郑人员）均可通过支付宝APP、云闪付APP、饿了么APP、郑好办APP活动页面参与；每期活动，每位消费者可在每个平台上申领1次。

记者从市商务局了解到，截至目前，餐饮消费券共核销2000多万元，带动餐饮消费过亿元，有效促进了餐饮行业回暖。

## 区县(市)联动促进百货热销

今年夏季，在丹尼斯航海天地、盛华里购物中心、乐尚生活广场等大型商超，各企业根据具体情况展开相关活动，开展创意市集、文艺演出等活动，进一步吸引客群，促进消费。

经开区盛华里购物中心相关负责人告诉记者，发放百货消费券不仅让广大消费者得到了福利，也激发了商超的消费活力，6月以来，商场的客流量与销售额增长了40%左右。

据了解，根据第三届“醉美·夜郑州”消费季系列促消费活动的相关部署，各区县(市)在活动期间都发放了百货消费券。其中，经开区通过支付宝平台面向全市发放600万元百货消费券，适用于经开区各大型商超、规上零售企业、规下知名餐饮企业及连锁超市果蔬门店、面包店、便利店

等消费场所近1000家，满足购物、加油、餐饮、图书等日常消费需求。

据统计，经开区第一轮百货消费券发放300万元，当前已累计核销72.61万元，核销率24.2%，预计拉动消费356.79万元。经开区第二轮百货消费券于7月5日发放527.5万元，对消费者定位更为精准，领取范围为经开区、管城区、中牟，核销范围为经开区指定商户。截至7月12日，第二轮百货消费券已核销金额108.1万元，核销率20.49%，预计拉动消费422.61万元。

经开区发放消费券活跃市场只是全市的一个缩影。记者从市商务局获悉，目前我市各区县(市)百货消费券已通过支付宝、云闪付平台陆续发放，各参与消费券核销企业销售增长明显。

## 2亿消费券活跃汽车消费市场

“这两年受疫情影响，店里销售状况一直不景气，今年6月份经开区发放汽车消费券，让更多的消费者走进店里，对我们销售帮助很大。”自从6月15日汽车消费券发放以来，经开区各4S店里消费者络绎不绝，看到这热闹的场景，经北五路小鹏汽车4S店销售经理王女士深有感触。

为进一步促消费、稳增长，从6月1日至8月31日，郑州联合各开发区、区县(市)共同发力，发放2亿元汽车消费券，活跃汽车消费市场。在各区指定的汽车销售企业购买5万元以上小型非营运车辆（包括新能源车、皮卡车，不包括二手车交易）的个人（户籍不限）和企业消费者，开具郑州市税务发票以及在郑州市注册上牌后，均有机会领取由企业注册地所在开发区、区县(市)发放的汽车消费券。

王经理告诉记者，近期经开区面向全市发放1600万元汽车消费券，资格校验与消费券领取通道在郑好办APP同步开启，核销范围

为在郑州市所有支持“云闪付(银联二维码)”支付的线下实体商家消费使用。此次汽车消费券活动优惠力度大，辖区车企还纷纷推出整车再优惠、分期购车0利息、免费保养等福利，许多顾客把购车计划提到了6月，使销售额平均增长20%。

经开区不仅发放汽车消费券，同时立足自身经济、区位、产业优势和消费特点，组织开展“品牌汽车进工厂”活动。在经开区海尔产业园展销会上，海马汽车和上汽荣威等汽车品牌企业共展出车辆20余台，涵盖了新能源与主流畅销品牌车型，并推出优惠满满的购车福利。

“品牌车联合推出展销，可以一站式了解、体验新车，真是太方便了！”展销会上一名消费者说。

记者从市商务局获悉，活动开展以来，参加汽车消费券发放的14个区县(市)统计显示，6月份郑州全市共计销售新车数万辆，销售额数十亿元。