

大家好,我是豫小姣。前段时间,有人问我,通过社保卡还可以薅羊毛?这个真的有!其实,社保卡又是市民卡,更是一张优惠卡。今天,作为勤俭持家小能手的我就教你如何市民卡来薅羊毛。

交通银行“豫小姣聊社保”系列专栏(第六期)



市民卡的“羊毛”怎么薅?

豫小姣:小郑,我前段时间加油优惠了50块,你抢到优惠没?

小郑:加油还有优惠?没人给我说啊。

豫小姣:哈哈,谁让你没有关注郑州市民卡的微信公众号,错过了一个亿吧。

小郑:额……郑州市民卡是什么?

豫小姣:郑州市民卡是由郑州市政府授权发放给市民用于办理个人社会事务、享受公共服务的多功能智能IC卡,其前身就是我们每个人手中的社保卡,随着市民卡建设的推进,郑州市将建立以社会保障卡实体卡和社保卡电子码为载体的市民卡线上线下服务管理模式。如果你有一张第三代社保卡,你会看到卡正面上方标着“河南居民服务一卡通”,这就标志着社保卡的功能和服务正在发生变化,所以才会有我刚才告诉你的加油优惠活动。

小郑:小姣,你是说我的社保卡就是市民卡,不仅能买药看病时使用,现在还能享受很多消费优惠?

豫小姣:是的呢,不仅如此,郑州市民卡还能当读者证用,免押金就能在郑州图书馆免费借还书。此外还可以乘公交,功能是不是很多呀!

小郑:我还真是错过了很多啊……我的社保卡跑哪儿了?

豫小姣:你是不是太久不用弄丢了?没关系,现在全市有400多个线下服务网点可以补办市民卡,你带好身份证,就近找一家政务服务大厅、区县社保经办机构或

合作金融机构即可补办,现场领卡。现在办理都是最新的第三代社保卡,颜值更高,性能更安全,还支持非接支付。

小郑:那办郑州市民卡有没有优惠活动呀?

豫小姣:要优惠,到交行,现在新办交通银行社保卡,激活金融账户并开通手机银行,可以领取50元支付贴金券,线上线下消费满100元即可使用,活动截止到2022年12月底,名额有限,先到先得哦。

小郑:这个好!我一会儿就去办!

豫小姣:郑州50余家交行网点都可办理郑州社保卡,办完卡记得一定要激活金融账户,开通市民卡付款码,这样参加活动更方便。

小郑:付款码又是啥?

豫小姣:在“郑州市民卡”微信公众号上申请“付款码”,没带实体社保卡也可以在线上线下商户进行消费支付。2022年7月20日至9月30日还有“1分钱乘公交”活动,郑州市民卡(社保卡)持卡用户关注“郑州市民卡”微信公众号开通“市民卡付款码”乘坐郑州公交就可享“1分钱乘公交”,单用户单日可享2次优惠,不错吧?

小郑:哇,1分钱也太实惠了!交行的社保服务也太全面了!

豫小姣:那当然了,办社保,到交行,薅羊毛,看小姣!(上述活动以活动页面为准)

正观新闻·郑州晚报记者 谢宽 通讯员 李润天



扫码,了解更多

工商银行郑州分行 落地省行单笔最大规模家族信托业务

近日,工商银行郑州分行成功落地全省工行业系统单笔最大受托规模资金型信托业务。该笔业务的成功办理,不仅满足了该行私行客户家族财富传承的需求,更提升了工商银行财富管理品牌在客户中的美誉度。据介绍,该行近年来认真贯彻落实上级行相关工作要求,将家族信托业务作为“一把手工程”重点目标来抓。日常工作中加强相关业务培

学习,持续赋能基层。该行还特别邀请上级行专业讲师,通过客户经理培训、重点行送教上门等方式,累计开展10余场培训。其次,细化业务目标,加强多级联动。协助一线支行破冰,确保第一时间、有针对性地帮助解决问题。同时,克服疫情影响不利因素,举办“一对一”问诊、线上法税讲座、律师“一对一”等增值服务,不断提升客户满意度。李欣

工商银行郑州分行 强化措施推动个人外汇业务发展

近期,工商银行郑州分行聚焦“全面提升、市场进位”目标,不断强化措施,有力推进全行个人外汇业务发展。首先,该行注重做大外汇客群,围绕外汇金融资产、商旅、留学、全球资产配置、跨境电商等客群,明确业务提升路径,进一步提高客户拓展能力。其次,把握新规大势,利用线上线下便利化个

人外汇服务,做好客户的外汇产品服务。再次是顺应市场变化,根据相关协议约定做好资金承接。最后,针对近期国际市场震荡,美元等汇率波动明显,做好对客户风险提示,提醒客户理性交易,注意风险。与此同时,工商银行郑州分行还密切关注大额、高频等异常交易行为,严控风险发生。李欣

农业银行郑州分行 炎炎夏日“送清凉”

作为一家有责任、有担当、有情怀的金融机构,近日,农业银行郑州分行在郑州区域内各支行开展了夏日“送清凉”活动,为炎炎夏日中忙碌的环卫工人、外卖小哥、快递员等一线工作者送上一份清凉,网点工作人员还贴心准备了清凉含片、风油精、花露水、小风扇等

夏日清凉物资,感谢他们用汗水和辛勤努力创建美丽郑州。与此同时,该行通过发放宣传页、现场讲解等方式向其普及金融知识、宣传存贷款、电子银行业务和远离非法集资、打击洗钱犯罪等金融知识,让这些户外工作者能享受到优质金融服务。刘方方

中信银行郑州分行 开展“奋进新征程”知识竞赛活动

为纪念中国共产党成立101周年,进一步推进“四史”学习教育,强化全员理论武装,中信银行郑州分行在全行掀起学习热潮,于7月下旬举办了知识竞赛活动。中信银行郑州分行此次知识竞赛以现场测试+线上竞赛的方式开展。该行机关党支部30余名党员代表参加了现场测试,其他党员参加了线上竞

赛。题目主要包括党章、“四史”、党史、党的十九大、十九届历次全会精神等多方面内容,题目紧密联系现实,达到了以赛促学、以学促改、学思践悟的目的。中信银行郑州分行将继续推进党员理论学习和思想教育常态化工作,推动党员学习教育活动有声有色、常抓常新、入心入脑。卢珊珊

兴业银行 信用卡线上品牌焕新升级

近日,兴业银行举行发布会,宣布围绕打造“数字兴业”,焕新推出“兴业管家”“钱大掌柜”“银银平台”“兴业普惠”“兴业生活”五大线上品牌。升级后的“兴业生活”将一如既往与广大商户“相伴成长”,延续商户合作“四免政策”,即免入驻手续费、免系统使用费、免买单手续费、免宣传引流费。兴业银行信用卡深耕多年的“6积分”活动也能在升级后

的“兴业生活”上轻松兑换,餐饮、娱乐、出行、购物四大类35个头部品牌优惠持续放量推新,持续打造“吃喝行游购娱”全覆盖的“6积分”生活福利圈。之外,“兴业生活”亦同步推出新能源汽车优惠金融方案,用户可在相关专区直接选车、订车,在线申请汽车分期产品并享受汽车专员服务。杜红涛

浦发银行郑州分行 举行新闻媒体交流工作会

近期,浦发银行郑州分行举行新闻媒体交流工作会。会上,浦发银行郑州分行相关负责人表示,浦发银行郑州分行成立21年来,高度重视新闻宣传与品牌建设,特别是今年以来,该行紧紧围绕中央、当地政府、监管机关和上级党委的系列工作部署和要求的好经验、好做法进行宣传报道。其中,持续加大对创新

金融服务、支持实体经济发展以及践行社会责任的专题策划和专项报道,结合“支持经济高质量发展”“行长进万企”“3·15金融知识宣传”以及“分行21周年大庆”“开门红劳动竞赛”等主题,共发布内外宣传信息150余篇,转发量近20万,进一步提升了浦发银行的企业形象,取得了较好的形象和品牌宣传效果。杨儒超

平安产险河南分公司 积极开展公益献血活动

7月29日,平安产险河南分公司面向全员组织开展“献热血 担使命 奋进新征程”公益献血活动,为构建社会主义和谐社会贡献平安力量。当天一早,献血车前就排起长龙。查看献血者健康码、测量体温、登记个人信息……在平安产险河南分公司工作人员的参与下,现场各项工作井然有序。此次公益

献血活动,平安产险河南分公司累计参与70余人,献血总量达18800cc。长期以来,平安产险河南分公司高度积极履行社会责任,热情支持社会公益。在此次活动开展前,充分利用各种载体广泛宣传无偿献血的知识和重要意义,积极组织参加团体献血活动,在广大职工中掀起献血热潮。王筱

中国人寿河南省分公司 “旅游直通车”发车

7月30日,中国人寿河南省分公司在新乡举办了“旅游直通车”一日游活动,来自郑州的100名新老客户乘坐旅游直通车来到新乡辉县关山国家地质公园。沿途中国人寿业务人员组织了趣味游戏、保险科普等丰富多彩的互动环节,增强了活动的参与感与趣味性,收到了客户的一致好评。一直以来,中国人寿努力践行“相知多年,值得托付”

的品牌承诺,倾力打造有情感、有温度的保险服务,满足客户多元化的金融保险消费和服务需求。此次,中国人寿河南省分公司通过旅游直通车活动,进一步拉近了客户与国寿的距离。未来,中国人寿河南省分公司开展丰富多彩的户外客户回馈活动,持续用爱心、诚心、贴心、细心赢得客户舒心、放心、开心、安心。刘富安

中国500最具价值品牌出炉 新华保险位居第82

7月26日,世界品牌实验室主办的(第十九届)“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2022年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,新华保险品牌价值为772.38亿元,较上年度品牌价值上升近90亿元,排名第82位。这是新华保险自该榜单诞生起,连续19年入榜,连续11年居

榜单前100名,充分证明了公司在经营能力、品牌建设、可持续发展方面的综合实力。2022年,新华保险将始终锚定上市之初提出的“中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团”的发展愿景,牢记初心使命,坚持“稳中求进”,全面提升公司核心竞争力,为客户提供幸福生活保障。唐爱红