

“郑州8岁女孩捐献器官救5人”新闻追踪

对话时心蕊哥哥时润东：

首先提出捐献，妹妹从小就很有爱心



时心蕊哥哥时润东

连日来，郑州8岁女孩时心蕊捐献器官救5人的事情打动了无数人。郑报旗下全媒体平台郑州日报、郑州晚报、中原网、正观新闻、郑州发布对这件事情持续关注，多篇报道被央视网健康频道手机版首页焦点图推荐、置顶推荐，被央视影音健康tab页焦点图推荐、置顶推荐。

据了解，捐献心蕊人体器官的建议是由哥哥时润东先提出的。8月4日上午，记者对话时润东，了解这个家庭的现状以及未来规划。本报记者 石大东 王长善 石闯 韩玉

●谈兄妹之情

问：你和妹妹关系如何？

时润东：我比她大19岁，我高中毕业的时候她出生的。小学之前她觉得最亲她的是我。我上学回来会给她带些礼物。这些我父母可能不会陪她买，我也不会督促她写作业。她上小学之后我对她的教育管得比较严，作业我会严格批改。她觉得我太严厉，就觉得我对她不亲了。后来爸爸外出打工回来就陪她玩，她又觉得爸爸对她最亲了。

●谈器官捐献

问：你和家人最初了解器官捐献是什么时候？

时润东：我最初了解器官捐献是通过网上的各种新闻，觉得很了不起。我爸爸妈妈了解这个是因为2021年林诺恩小朋友捐献器官的事情。林诺恩是我们病友群里的一个病友，在她离开的时候，她的妈妈不仅把器官捐献救了更多的人，还把遗体捐献用作医学研

究。因为这种病治愈率很低，诺恩妈妈建了一个小群，呼吁器官捐献去拯救更多的人。

问：你对器官捐献怎么看？

时润东：我认为这是一件很了不起很有爱的事情。一个生命来到这个世界上都是有意义的，在离去之后，只要被亲人时刻记挂就足够了。如果没有进行器官捐献，也只是随着一把火变成一盒骨灰，没有任何意义，但是如果能够去做器官捐献，就能挽救五六个正在遭受着病痛折磨的生命和家庭，让他们的生活重新看到希望。

问：你对受助者有没有什么想说的？

时润东：首先希望手术非常成功。其次希望他们能够康复。最后希望器官的排斥降到最小，希望他们不要有副作用，健健康康的。

问：你觉得心蕊对于你们这个决定是否支持？

时润东：蕊蕊生前没有

询问她的意见，很遗憾。据我对她的了解，她应该会同意。因为妹妹从小就很有爱心。同班同学生日前，她会给同学做贺卡，也经常把自己的东西分享给别人。

●谈未来

问：未来生活有什么计划或安排？

时润东：我打算陪家人一段时间，陪他们散散心，让他们渡过这个难关。我原本在郑州做社工，蕊蕊生病后辞掉了。下一步我打算还做原本的工作。妈妈很支持我，因为这个职业特别有意义，能够帮助社区的小朋友和老人。她又提出我去做社工的时候，她去做志愿者。我父亲暂时会在家附近打工。

●谈社会关注

问：对其他胶质瘤患者及家属，你有什么想说的？

时润东：虽然这个病很可怕，但哪怕有一丝希望都要坚持下去，一定要珍惜当

下。要提前想好要用多长时间去陪孩子做他喜欢的事情，只有心情愉快、按时治疗，病情才可能会有所好转。

问：报道发出后，你有看到大家的评论吗？

时润东：我看到了很多报道下面的评论。我妈妈每个都看得特别仔细，有的她还回复了。首先谢谢大家的关心，很暖心。我们肯定会想开点，好好去面对。

前两天妈妈发了抖音，因为担心有得了这个病的小朋友或家长看到会难过绝望，我又在视频下面评论说，希望正在和病魔战斗的人不要难过，坚持下去。按照我们的经历，之前可以挺到330天，但我们挺到了589天。他们或许可以突破纪录挺到更久，甚至康复。

在这条评论下面有一个妈妈回复了，她说她的女儿两岁了，正在做化疗，看到这个事情很悲伤，但看到大家的鼓励又充满了希望。

千场直播、亿元转化！

第四届全球文旅创作者大会打造千名河南文旅“创作天团”

河南文旅全面电商化正在进行时

如何助力文旅企业纾困解难，激活文旅河南崛起的新引擎，打造旅游大省、文化大省的超级流量IP？第四届“全球文旅创作者大会”给出了答案。

自2019年至今，河南省文旅厅联袂巨量引擎开启的“全球文旅创作者大会”已成功举办三届。2022年上半年，第四届文旅大会正式开启。不同于以往的是，本届文旅大会在深耕本地文旅的同时更是立志要为河南真正打造一批本土“创作天团”，输出大量优秀作品，在互联网平台树立起一批响当当的文旅IP，真正帮扶本地文旅企业，实现助力企业纾困解难的唯一目标。

与此同时，“行走河南·读懂中国”文旅训练营正式开营，将以“直播公开课+系列实操课”的形式免费授课，帮助文旅从业人员了解行业发展趋势，掌握短视频创作技能，助力行业企业纾困。

做爆款、玩电商，官方文旅训练营集结号吹响

平台数据显示，自第四届文旅大会开幕以来，焦作云台山景区6月份抖音销售套票122582套，直接创造GMV(商品交易总额)1500万元，抖音曝光量增加1.6亿次，云游中国抖音直播间热度位全国第三名。短视频与直播已然成为“营销利器”。

正基于此，本次文旅大会期间，河南省文化和旅游

厅将联动巨量引擎本地消费业务中心推出“‘行走河南·读懂中国’文旅训练营”，为河南各地区对文旅行业发展感兴趣的政府机构、企业商家、广电媒体及个体从业者培训短视频及直播电商相关知识技能。

培训期间，来自行业协会、自媒体等领域的专家、达人，以及抖音平台相关专业人士，带来文旅发展

政策与趋势分析、抖音文旅行业直播案例及技能分享、抖音内容种草场景及产品功能应用等“干货”课程，并组织开展实战活动，为优秀学员提供一对一辅导帮扶。

据统计，目前训练营共收到包括文旅景区、酒店、旅行社等文旅相关从业者在内的1500余名创作者报名，人数还在持续增长中。

品牌短视频直播如何引爆？官方免费授“秘籍”

据了解，“行走河南·读懂中国”文旅训练营采用线上录播与线下训练营相结合的授课方式，自8月1日起，开展为期15天的线上培训，线下培训将随后展开。

具体来看，本次训练营为期15天，主要聚焦短视频及直播电商两个培训方向。课程设置“干货满满”，比如

《从0到1搭建短视频团队》《电商直播团队搭建与管理》《电商“人货场”——给你的直播加满Buff》等课程，难度过渡平滑，实现了从行业小白到掌握短视频与直播必火公式的能力进阶。

线上授课结束后，训练营还将进行为期2天的线下实操训练。来自官方平台的讲师为完成第一阶段培训课

程并在学习任务中表现优异的学员面对面传授，为文旅从业者指明行之有效的创作新方向。

据了解，类似大会共创计划的培训模式在全国范围内实属罕见。如此广泛地发动创作者力量，并进行针对性指导和教学，足以看出河南打造文旅“创作天团”的决心。

