



第六年全球跨境电子商务大会在郑开幕

打造 网上丝路 内陆开放新高地

■嘉宾齐聚 共话发展

论丝路电商：倡导中国与包括RCEP签约国在内的友好国家积极开展“丝路电商”国际合作，助力跨境电商企业深入挖掘新增长点

论青年人才：要吸引更多优秀青年人才为跨境电商发展注入新鲜活力

论产业风险：要加快海外仓建设，要顺应变革积极转型，要吸引更多国际型人才

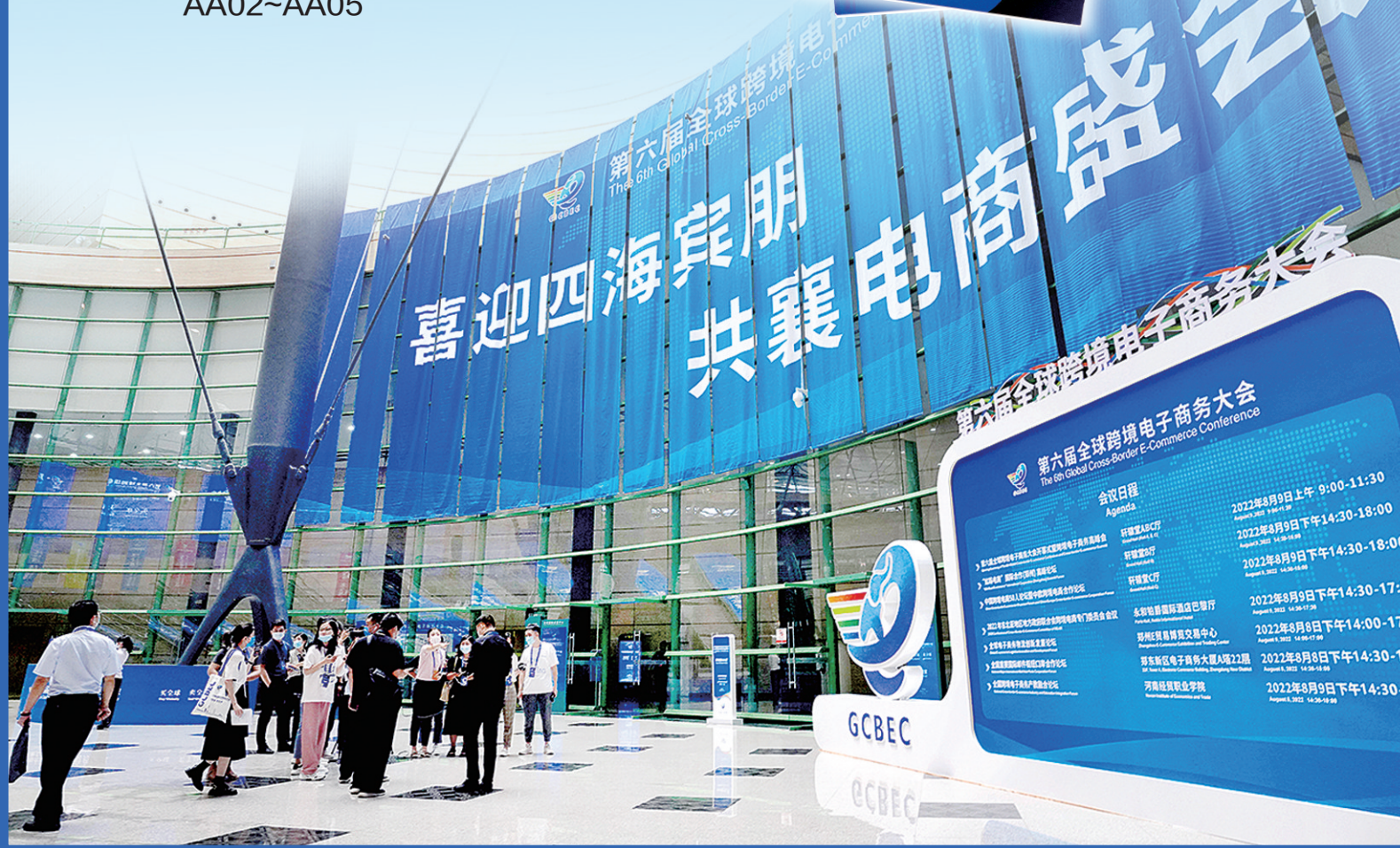
论数字赋能：河南要加速构建全球数字贸易生态，着力培育数字贸易新业态、新模式、新主体，深度开发数字贸易产品

论深度合作：国际电商希望和河南从人才、技术、业务以及跨境电商各个维度展开深度合作

AA02~AA05

■《中国跨境电商发展报告蓝皮书》发布

该书共42万字，聚焦以制度型开放打通跨境电商发展堵点主题，对新形势下如何促进跨境电商发展提出对策建议，并提出，跨境电商已迈入品牌出海新时代



昨日，第六全球跨境电商大会在郑州国际会展中心开幕 正观新闻·郑州晚报记者 马健图