



昨日,第六届全球跨境电子商务大会在郑州国际会展中心开幕 正观新闻·郑州晚报记者·马健图

## 2022“丝路电商”国际合作(郑州)高峰论坛举行

# 专家:河南跨境电商更好更快走向全球

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领) 8月9日下午,在商务部电子商务司指导下,由中国国际电子商务中心、河南省商务厅主办,郑州航空港经济综合实验区承办的第六届河南郑州全球跨境电商大会——2022“丝路电商”国际合作(郑州)高峰论坛,围绕“RCEP下的跨境电商新机遇”主题,在郑州国际会展

中心举办。世界海关组织、联合国贸易网络中国中心、APEC电子商务工商联盟等相关国际组织代表、多个国家的驻华使节、RCEP签约国政府代表与跨境电商企业家代表、智库专家学者等齐聚一堂,共同助力国际间“丝路电商”跨境通道建设。

本届高峰论坛以“RCEP下的跨境电商新机遇”为主题,倡导中国与包括RCEP

签约国在内的友好国家积极开展“丝路电商”国际合作,充分利用好国际经贸新规则,助力跨境电商企业深入挖掘新增长点、加速开拓国际新兴市场,同时也带动河南跨境电商更好更快走向全球。

论坛期间,国家部委、国际组织、专家智库等各界人士与来自阿里巴巴、亚马逊、新蛋网、Yandex、敦煌网、中

国制造网等与会代表,就RCEP助力“丝路电商”中外新合作、跨境电商营销新变化、双循环下的跨境电商机遇与挑战等议题,展开多视角、多层次、专业化、精准化的深入探讨。

本届论坛还对郑州航空港经济综合实验区进行了专题推介。据了解,2021年,郑州航空港经济综合实验区共完成跨境电商进出口单量

13365.7万单,货值146.08亿元,货值比2020年同期增长28.2%,继续保持快速发展态势。其中,保税进口业务居全国跨境电商进口口岸第二位。

此外,论坛还举办了电子雾化产品出口项目、河南蔬果商品交易中心项目、极兔郑州临空物流产业园项目、易通供应链跨境电商采购项目、跨境电商海外仓项目等合作签约仪式。

首届全球跨境电商青年创新发展高峰论坛举办  
举行校企合作、青年人才培养、电商产业园战略合作等签约仪式

## 更多优秀青年人才 为跨境电商发展注入新鲜活力

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 董艳竹) 8月9日上午,首届全球跨境电商青年创新发展高峰论坛在郑州E贸易博览中心举办。本次论坛以“新经济、创青春、赢未来”为主题,邀请国际组织机构相关负责人、行业知名专家、国内外知名物流企业高管及各级政府领导等约300人共聚一堂,为新时代青年投身跨境电商行业鼓与呼。

据悉,此次论坛是首届以电商青年创新发展为核心的高峰论坛,对当代青年在跨境电商领域的发

展与培养,为青年人才学习新形势下的跨境电商知识、提高行业内专业技能提供了良好的沟通交流平台。论坛邀请了资深青年创业、就业指导专家,跨境电商青年人才领袖、高校优秀专家学者以及全国知名企业家代表共同参会,并现场分享了跨境电商品牌出海,贸易转型,青年人才创业就业等创新理念与科研成果。论坛还举行了校企合作、青年人才培养、跨境电商孵化基地、电商产业园战略合作签约仪式。

“论坛让青年人聚集在

一起,共同探讨新时代跨境电商行业发展的新理念、新思想,希望能够鼓励和带动更多优秀的青年人才为跨境电商的发展注入新鲜活力。”来自中大门国际物流服务有限公司的行业青年人才代表张可儿说。

论坛发起人海润华表示:“青年是跨境电商行业的主力军,为他们搭建一个合作交流的平台,致力于进一步引领跨境电商行业青年积极投身创新驱动、科教兴省、人才强省战略,为加快推进建设国家创新高地和制度型开放高地贡献青春力量。”

## 《中国跨境电商发展报告蓝皮书》发布 跨境电商已迈入品牌出海新时代

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷) 9日上午,在第六届全球跨境电子商务大会上,全球(郑州)跨境电商研究院执行院长苗晋琦发布了《中国跨境电商发展报告蓝皮书》。

该蓝皮书共42万字,全书汇集顶尖的专家学者,既有对我国跨境电商情况和未来趋势的分析,也有对天津、南京、宁波等综试区改革创新成果和典型经验做法的微观聚焦和深度剖析,具有研究视野前面、研究问题前沿、编写团队权威的特点。

苗晋琦介绍,该书聚焦以制度型开放打通跨境电商发展堵点主题,全面总结2021年我国跨境电商运行的新环境、新特点和主要挑战,深入分析2022年跨境电商发展趋势,并对新形势下如

何通过制度型开放促进跨境电商发展提出对策建议,以期构建以跨境电商为代表的新型数字贸易政策制度和标准规则体系。

该书认为,跨境电商已迈入品牌出海新时代,诸多DTC品牌(直接面向消费者的品牌)从后端来到前端,通过跨境电商向国际品牌发展;市场主体加速多渠道、多平台布局,越来越多的卖家开始入驻海外本土主流平台,进军东南亚、韩国、南美等市场;跨境电商与外贸新业态加速融合,尤其是与文旅、社区、酒店等多类场景融合,创造出多维度的跨境购物新场景;跨境电商与产业集聚协同效应更加显著,从日用消费品逐步拓展到工业品类,工业品跨境电商迎来快速发展机遇。