



# 构建长期价值电商产业 为“双循环”作出积极贡献 业内嘉宾齐聚郑州共论跨境电商发展

作为第六届全球跨境电子商务大会的重要内容之一,跨境电商电子商务高峰论坛昨日上午在郑州国际会展中心举行。知名专家、企业代表等嘉宾,围绕跨境电商发展发表精彩演讲,分享经验智慧。正观新闻·郑州晚报记者 曹婷 侯爱敏/文 马健 周甬/图

### 中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫 要积极构建以长期价值为目标的产业体系

“在复杂的国际环境下,中国跨境电商的发展逆势而上,取得的成就令人瞩目。但跨境电商也面临许多严峻挑战,主要表现为缺乏行业规范和行业自律、发展环境有待于进一步改善、创新与国际布局还需要更多的引导等。这些问题会影响中国跨境电商规避风险的能力和健康发展发展的后劲。”中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫认为,问题的根源则是对跨境电商发展的长期价值重视不够。

他表示,构建以长期价值为目标的跨境电商产业体系,需要政府与市场协同,在几个方面继续努力:在制度与政策上,应把我国跨境电商发展模式、制度创新等领先全球的做

法,尽快转化成相关国际规则标准;在物流服务体系中,要尽快补齐国际航空物流及海外仓的短板;平台建设上,要构建起消费互联网与产业互联网(供给与需求、生产与消费)、国际市场与国内市场、线上与线下、虚拟与现实、现在与未来有效结合与联通的新型“全球汇”平台;在产业生态系统上,要注意培养专注于产业长期价值增长的管理团队和领导力,为跨境电商的百年发展大计积累无形资产。

张大卫说,郑州是全国跨境电商发展的重要策源地之一,未来要积极构建以长期价值为目标的跨境电商产业体系,为构建“双循环”发展新格局作出积极贡献。

### 国务院参事、全球(郑州)跨境电商研究院院长汤敏 如何降低风险成为产业发展新挑战

“郑州的跨境电商发展在全国走在前列,但人无远虑必有近忧,跨境电商产业发展也面临着风险。”国务院参事、全球(郑州)跨境电商研究院院长汤敏说,风险主要来自以下方面:地缘政治、世界经济衰退、跨境电商逆差以及商业模式转型。

面对这些风险企业应该怎么办?汤敏给出了自己的看法。首先要加快海外仓的建设,其次要善于利用各种有利政策,同时要顺应变革积极转型,转型要以生产和需求的更好结合为方向。他表示,跨

境电商的发展迫切需要人才,不但需要国内人才,还需要国际人才,这也是郑州跨境电商发展未来要重点思考的问题。他表示,全球(郑州)跨境电商研究院已经尝试做了一些对海外人才的培训,很多互联网跨境电商大厂也做了这部分工作,下一步要大规模、更精确来推动。

汤敏说,我国的跨境电商正进入平稳发展期,这也意味着竞争将更为激烈,而未来发展将向多样化、个性化等方面转变,企业只有跟上变化,不断改革、不断创新,才是唯一出路。



跨境电商高峰论坛

### 中国检验认证(集团)有限公司 总经理李忠榜 河南要加速构建 全球数字贸易生态

“世界经济低迷的背景下,数字经济成为推动世界经济复苏,服务全球产业链、供应链稳定运行的最主要力量。”中国检验认证(集团)有限公司总经理李忠榜说,当前,全球数字经济正在向全面化、智能化、历史化方向加速演进。

他表示,跨境电商是数字经济的重要组成部分,数字技术正驱动跨境电商向全球数字贸易迭代升级。河南具有独特的枢纽优势,要素资源十分丰富,产业体系完备。这些都为河南数字经济高质量发展奠定了坚实基础。河南应继续以跨境电商为抓手,补短板、强弱项、固底板,把跨境电商先优势转化为数字经济的发展优势。

关于未来数字经济的发展,李忠榜给出了五点建议:强化政策支持,提升开放水平;持续加强数字基础设施建设;着力培育数字贸易新业态、新模式、新主体;深度开发数字贸易产品;不断优化数字质量的服务。他表示,数字经济是更加开放的经济,在跨境电商引领下,河南要拥抱数字经济、加速构建全球数字贸易生态。



跨境电商蓝皮书

### 阿里巴巴集团eWTP秘书长宋君涛 全球贸易枢纽建设的特征是数字化

阿里巴巴集团eWTP秘书长宋君涛认为,全球贸易枢纽建设最基本的特征应该是数字化,这是有别于传统贸易枢纽的最显著特征。在全球数字贸易枢纽建设过程当中,需要通过人才和技术的赋能,在全球建设数字化的交易网络、数字物流网络设施等。

他表示,建设全球的数字物流网络设施很有必要,“目前我们已经在比利时、马来西亚、泰国、中国香港进行大规模的投资”,投资规模超过100亿人民币,总物流面积达到100万平方米,旨在通过物流的建设,能够为中小企业提供集约化规模化的解决方案,降低物流运输成本。

“去年阿里巴巴进出口业务通过郑州口岸进出的规模,在所过跨境口岸当中排名第二。”宋君涛介绍,这就是跨境电商数字化带来的魅力,也说明郑州有建设全球数字贸易枢纽的良好基础。

“eWTP愿意积极参与河南省郑州市全方位的跨境贸易平台建设和数字化领域的创新。”他说,跨境电商保税零售政策诞生于郑州,因为这个政策的出台,整整带动了郑州一个产业的发展。未来,郑州是在全球数字贸易枢纽建设过程当中具备多项优势的一个城市。坚信在建设全球数字贸易枢纽建设方面,郑州有这个底蕴,也有这个魄力和创新的精神。

### 京东集团副总裁马杰 跨境电商未来会更加美好

京东集团副总裁马杰认为,消费升级主要是消费内容的升级和消费场景的升级,消费内容的升级则是供应上端是否能够适应和满足日益变化的终端市场需求的升级。

作为郑州跨境电商发展曾经的参与者、经历者,他说通过“四条丝绸之路”联动发展,郑州现已成为推动中部地区与世界高效衔接的重要贸易通道之一,为推动“一带一路”的高质量发展作出了积极的贡献,尤其是去年全国综试区大考中,郑州获得了优异的评价,在竞争激烈的发展中尤为难得。今年郑州货运总量超过2.6万吨,窥一斑而知全豹,“我们有理由相信中国跨境电商的未来会更加美好”。

他表示,京东期待着与全球伙伴一起推动数字经济和实体经济的深度融合,实现高质量增长,京东也愿意携手更多的合作伙伴一起在双循环新发展格局中共享机遇、共创美好。

### 微软跨境电商中国区总经理雷闻 期待与河南从跨境电商各维度 展开深度合作

微软跨境电商中国区总经理雷闻介绍,过去十年,微软已经从传统的软件公司,转型成了技术经济公司、数字经济公司。电商和跨境电商,已经是微软发展数字经济的一个核心模块。“我们十分期待,我们的电商能够和办公软件一样,成为PC用户最常用的生活场景,能够赋能全球每一位用户的购物体验。”

据介绍,在过去几年里,微软已经打造了立体化购物的生态,开发了一系列的电商生态产品和服务,包括微软支付、微软钱包等。公司主打技术创新为主的平台,不同于传统的搜索为主的购物平台,而是会给用户带来全新的推荐式体验。每一个到平台上来的用户,都有千人千面的购物推荐。同时用创新的多媒体技术去通过短视频、直播、3D数字模型,甚至虚拟现实等先进科学技术,给用户带来全新的购物体验。

在与河南合作方面,她表示,微软非常期待和河南从人才、技术、业务以及跨境电商各个维度展开深度合作。从去年开始,微软和河南在各个方面的合作陆续扎实推进,包括“数字豫才”培养计划,以及微软移动技术孵化技术等。

### 河南、东北亚地区 携手共促跨境电商发展

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷)9日下午,东北亚地区地方政府联合会跨境电商专门委员会会议在郑州举办。中、日、韩、蒙、俄5国21个省级地方政府、电商学会、电商研究机构、贸易促进机构、电商企业代表等通过深入交流和探讨,共同助推河南和东北亚地区的跨境电商进行多方面合作发展。副省长何金平参加。

本次会议以“共商、共建、共赢——开创跨境电商新格局”为主题,旨在打造跨境电商国际交流合作平台,推广河南省跨境电商模式,促进东北亚地区跨境电商合作,推动河南省跨境电商持续创新和高质量发展,助力“网上丝绸之路”提质增效。

会上,东北亚地区地方政府联合会跨境电商专门委员会秘书处同

步揭牌。秘书处设在河南省商务厅,负责联络协调联合会各会员地方政府在跨境电商领域的交流合作,携手联合会各会员地方政府有关部门、机构,共同促进东北亚地区跨境电商合作高质量发展。会上签署了《河南省商务厅与东北亚地区地方政府联合会秘书处关于加强经贸合作的谅解备忘录》《河南国际数字贸易研究院、韩国网络电商学会、大韩贸易投资振兴公社郑州代表处业务协议签订书》两项合作备忘录。

其间,省商务厅、日本电商学会、韩国网络电商学会、蒙古乌兰巴托市工商总会、俄罗斯伊尔库茨克州出口支持中心等12家单位围绕本地区本机构电子商务发展情况、对外电子商务合作情况、携手推进东北亚地区电商合作建议等进行推介、交流和研讨。

### 第八届中国跨境电商50人论坛 暨中欧跨境电商合作论坛举行 数字技术赋能 中欧跨境电商再上新台阶

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)8月9日下午,由中国服务贸易协会、河南省商务厅、郑州市人民政府主办的第八届中国跨境电商50人论坛暨中欧跨境电商合作论坛在郑州会展中心举行。论坛以“数字技术赋能中欧跨境电商再上新台阶”为主题,围绕全球跨境电商零售进口发展现状和趋势、数字化人才助力跨境电商新发展等热点议题,深度剖析跨境电商面临的机遇和挑战,为数字技术赋能中欧跨境电商产业升级、推动跨境电商行业稳健贡献力量。

随着互联网技术的广泛应用和贸易结构的变化调整,跨境电商成为国际贸易最具活力的新业态。近年来,河南依托跨境电商搭建的“网上丝绸之路”,在“买全球 卖全球”方向上越走越宽,实现了对外经济贸易的新发展,取得了一系列世人瞩目的新成就,在国内外获得了广泛的赞誉。同时,河南充分发挥“一带一路”枢纽作用,通过积极开行中欧班列等重要举措,有力促进了中欧间的经贸合作。

论坛上,与会嘉宾围绕“当前形势下的全球跨境电商”“如何降低跨境电商的风险”“欧洲跨境电商发展新方向”“跨境电商——更好服务中国企业出海需求”“以跨境电商为抓手打造数字贸易产业服务新业态”“用谷歌智慧赋能中国企业”为主题进行演讲。在成果发布环节,发布了全球(郑州)跨境电商研究院成果。同时,还为届中国跨境电商50人论坛成员颁证,并举行8个重点项目签约仪式。

