

上汽集团郑州板块再添新军

安吉智慧物流项目开工,为上汽郑州基地产业链、供应链保驾护航

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王赛华) 8月16日上午,上汽安吉物流经开区智慧物流中心项目开工仪式在经开区举行。

安吉物流作为上汽集团全资子公司,是国务院国企改革“双百行动”企业之一,专业从事整车及零部件综合物流业务,承担着上汽全球供应链“生产保供、产品保交付”的重任,为国内外主要主机厂和零部件厂家提供物流服务,市场占有率将超30%。

此次开工的经开区智慧物流中心项目总投资2.4亿元,占地100亩,是上汽郑州基地的配套工程之一,

也是安吉物流三大业务体系在中原地区的重要载体,将有效保障上汽郑州基地的产业链、供应链稳定。

近年来,经开区持续深化与上汽集团合作,2017年上汽集团郑州基地一期项目“落子”经开区,即创下“当年签约、当年建设、当年投产”的“经开速度”“上汽速度”。整车二期、发动机一期、云计算数据中心、发动机二期等项目相继落户经开区,累计产销整车115万台、产值超800亿元。今年7月13日,上汽集团在郑州基地举行了MG品牌出海第100万台整车下线仪式;8月9日,上

汽乘用车郑州基地整车二期迎来首台整车下线。目前上汽在郑州已具备年产60万台整车的产能。郑州已成为上汽集团产能最大、产业布局最多、产业链最完整的城市,实现了集聚人才、促进就业、增加税收、助推发展的多赢局面。

“项目开工奠基只是起点,早日投产达效才是目标。下一步,经开区将树牢‘项目为王’的理念,一如既往为项目建设提供优质服务,落实各项惠企助企政策,确保项目如期建成投产、如期发挥效益。”经开区相关负责人说。

“来了就办,办就办好”

高新区不动产交易和登记中心再推便民新举措

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 孙庆辉 通讯员 马辉) “即来即办,没想到这么快。如果我填报数据速度再快一点,一杯茶工夫就可拿到房产证,真是太方便了。”昨日,前来高新区不动产交易和登记中心办理过户手续的刘女士,对工作人员的办事效率竖起了大拇指。记者从该中心获悉,即日起,该中心开展“来了就办”主题活动。

高新区不动产交易和登记中心持续深化“放管服”改革,优化营商环境,深入落实“当场办、当天办”“只跑一次”等各项便民措施。针对群众微信预约难、预约时间长等问题,自活动开展之日起,该中心采取预约号优先办理,没有预约但急需办理的企业和群众,到中心现场登记办理。同时,该中心结合“党员示范岗”午间服务、延时服务以及周末无休,加班加点为企业和群众办理业务。

用“辛苦指数”换取人民群众的“幸福指数”,高新区不动产交易和登记中心持续提升政务服务效能,避免企业和群众白跑趟,不断增强企业和群众的满意感、获得感和幸福感。

“神兽”们在家门口就能度假

金水区“官方带娃”端上“私房菜”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王翠 通讯员 张俊辉 郜立警文/图) 8月12日下午,金水区“喜迎二十大 永远跟党走”红领巾寻访社会实践夏令营闭营。30余名青少年在东风路街道党建壹号工厂举行了欢乐的闭营仪式。

本次夏令营围绕“家门口的夏令营”和“大咖私房菜”两大特色,为社区范围内6至12岁的青少年提供纯公益的服务;4天的营期共设置了12个主题活动,多路“行业大咖”走入社区,结合各自行业特点,采用“知识讲解+游戏互动”的形式,给青少年们奉上了一份精心烹制的“私房菜”。

8月14日中午,共青团金水区委、金水区杜岭路街道党工委、金水区益创社工承办的第二期“喜迎二十大 永远跟党走”红领巾寻访社会实践夏令营顺利开营。第二期公益夏令营在沿袭“家门口的夏令营”和



少先队员在活动中互动

“大咖私房菜”两大风格的同时,将主打“农”字牌。夏令营开展参观郑州兴隆国家粮食储备库活动,让青少年了解“粮食安全是国之大事”的

道理,学习在生活中践行“光盘行动”的号召。多种形式的活动设计旨在让青少年以“农业”为切入点,读懂最早和现代的中国。

进一步深化政银合作 实现互利共赢

登封与中原银行郑州分行签订战略合作协议

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 袁建龙 登封时报 王朝锋) 进一步深化政银合作,实现互利共赢,8月16日,登封市与中原银行郑州分行签订战略合作协议。

当前,登封正处于加快转型升级、加快产业发展的关键时期。此次签订战略合作协议,掀开了登封政银合作的新篇章,必将对登封产业发展、经济发展产生积极而深远的影响。据介绍,中原银行将按照省委“将中原银行办成一流商业银行”的殷殷嘱托,以“扎根中原、深耕中原、依靠中原、服务中原”的战略定位,将“服务最好、定价最优、效率最高”的品牌形象植根中原,扛起“服务战略、服务实体、服务企业、服务人民”的金融重担。

激活力 强动力 促倍增

枫杨园区今年新增市场主体3037户

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 孙庆辉 通讯员 苗辉) 记者昨日从高新区枫杨园区运营中心获悉,截至8月8日,该园区市场主体存量23327户,其中企业16898户,较2021年底净增3037户。这要得益于该园区今年实施的“激活力、强动力、促倍增”市场主体培育工程。

优化流程,激发市场活力。园区从提升市场主体准入效率、降低市场准入成本等方面入手,破解当前小微企业发展过程中“急难愁盼”问题,全力支持市场主体平稳健康发展。连同市场监管、税局等部门,对辖区有需求的企业集中办理相关

手续,切实降低创业准入的制度性成本,减轻企业负担,持续激发市场活力,加快市场主体新增速度。

深挖细排,形成新增长点。对四大行业企业进行全口径排查,锚定重点企业进行组织培育,形成“四上”企业新的增长点。今年上半年,全区企业新增上规入统8家。

精准发力,高位推进抓倍增。把高质量发展战略和“万人助万企”活动深度融合,积极营造最优营商环境,全力推动重点企业稳产达效,创造条件培育企业实现“四转”。今年以来,园区已实现鸿达娱乐1家“个转企”,8家“小升规”,鑫安利、沃

特节能、格威特、信源信息等4家“股上市”(目前在河南证监局进行辅导备案,积极推进上市工作)。

优化服务,助企纾困促发展。加快落实国家、省市区有关助企纾困相关政策,全力破解市场主体“痛点”“堵点”“难点”,激发市场主体活力。

目前,园区97家企业已获批“专精特新”,其中10家企业获批国家级“专精特新”“小巨人”;33家企业已申请“瞪羚独角兽”;47家企业列入“四保”白名单,确保应急状态下白名单企业稳定生产,确保不停工不停产不停运,稳住经济运行基本面。