

郑州科技成果多领域发力

中科院驻郑“国家队”集中发布30余项高水平科技成果

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 覃岩峰 通讯员 刘学增) 高能密度动力电池技术、基于飞行时间的多重核酸质谱检测系统、AI赋能癌症个体化免疫治疗系统、相控阵芯片与射频一体化技术、高光谱文物修复技术……昨日,郑州技术交易市场中科院河南专家团科技成果发布周启动仪式在龙子湖智慧岛大厦举行,在一周时间里,来自中科院驻郑5家新研机构将集中发布30余项高水平科技成果,充分展示来自中原科技城的科技实力。

据了解,此次发布周

由中科院河南中心、郑州市科技局和启迪科技服务集团共同主办,信阳、开封、洛阳、鹤壁、新乡、南阳、商丘多地科技局联合主办,郑州技术交易市场、郑州中原科技城管委会承办,中科院驻郑新研机构同“屏”亮相、集中发布,将有力促进高水平的产业化成果在我省落地转化。此次发布周是中科院驻郑新研机构首次集中开展成果发布活动,也是郑州技术交易市场首次面向全省多地举行的科技成果转化品牌活动,对推动研、产高效对接,促进全省统一的技术交易市场网

络构建具有重要意义。

启动仪式上,中科院河南中心与启迪科技服务集团、郑州技术交易市场与中科院驻郑5家新研机构分别签署战略合作协议,各方将围绕创新资源协同、技术能力交易、科技成果转化以及科创平台共建等方面展开深入合作。此次成果发布周将持续到8月24日,其间通过线上直播方式举行5场线上技术能力和科技成果专场发布会,中科院驻郑新研机构将集中发布近20支科研团队技术能力和30余项最新科技成果。

记者了解到,作为我

国科研领域的“国家队”,经过多年发展,中科院目前在郑州已经形成了1家综合性科技成果转化机构(中科院河南中心)、5家新型研发机构[郑州中科新兴产业技术研究院、中科大数据研究院、郑州中科集成电路与系统应用研究院、郑州中科生物医学工程技术研究院、中科谱光(郑州)应用科学技术研究院]的整体格局,涵盖了新型产业(新能源、新材料等)、大数据、集成电路和系统应用、生物医药、光谱科技等众多领域,成功转化了一大批高水平科技成果。

专家学者齐聚郑州 探讨氢能产业发展

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 徐刚领) 昨日,2022河南(郑州)氢能与燃料电池汽车产业发展论坛在郑州国际会展中心举行。为推动燃料电池汽车产业健康发展,国家相关部委决定开展燃料电池汽车示范应用工作,以郑州市为牵头城市之一的河南城市群获准开展示范应用工作。

论坛期间,不少嘉宾认为,在“双碳战略”下,国家已出台氢能“以奖代补”政策,氢能发展已成为一项重要国策。截至目前,国内已初步形成京津冀、河北、河南、上海、广东五大氢能示范区,而其他区域也在加速出台政策和启动示范。

论坛期间,中国工程院院士、中科院大连化物所研究员衣宝廉,上海重塑能源集团股份有限公司副总裁支玉强,北京亿华通科技股份有限公司研发总监方川等嘉宾针对氢能产业未来发展进行精彩分享。在高端对话环节,围绕河南氢能产业支持政策、投资机会及示范城市发展方向,众多嘉宾进行互动交流。

第30届中国(郑州)糖酒会昨日开幕

共设6大展区,全国1300多家展商,参展新品达20000余款

昨日,第30届中国(郑州)糖酒食品交易会在郑州国际会展中心开幕。展览面积48000平方米,共设置了酒类品牌、国际葡萄酒、综合酒类、食品饮料、机械设备、包装包材6大主题展区,来自全国的1300多家优质展商齐聚现场,展出20000余款创新产品。

正观新闻·郑州晚报记者 曹婷 文/图



展会现场人气高涨

速食、免疫、国潮等是今年食业消费关键词

与以往相比,本届展会展商集聚效应更明显,展品更丰富,更能反映行业发展趋势与潮流。

“今年是第一次来参加秋糖会,对于新产品,全国的客商都有留下联系方式,大家再做进一步对接。”光明乳业股份有限公司河南

渠道部负责人介绍。

记者走访发现,今年的展品中,食品饮料品类赛道更为细分,健康、品质、速食、营养、免疫、国潮等是食业消费关键词;好酒热潮愈发突出,品质与品牌建设再提速,市场和消费者更加理性,酱香依然火热、清香崛起发力、

浓香稳健占主流;机械设备行业正在发生结构型转变,企业纷纷探索创新服务和业态;个性、低碳、智能、数字化成为包装行业新的增长点。

展会现场,有光明、白象、汇源、南街村、维维、旺仔、好妈炖、冰得宝、甄沃、清蓝饮品等特色食品饮料

品牌;以金沙、国威、金酱、金沙古酒、宋代官窖、五星等为代表的酱酒品牌,汾酒、汾阳王、汾州、汾杏领衔的清香白酒品牌,浏阳河、伊力特、秀水坊、小村外等浓香白酒品牌,以及仰韶、宝丰、老家河南等豫酒企业的集中展示。

设置商务洽谈区,精准对接、高效成交

据了解,本届展会聚焦食品产业链,从糖酒食品发展趋势为切入点,展品涵盖各香型白酒、进口葡萄酒、国产葡萄酒、精酿啤酒、果味啤酒、冰啤酒、休闲零食、方便食品、进口食品、冷冻食品、特色食品、地方特产、粮油调味

品、肉制品、乳制品、果汁饮料、复合饮料、维生素饮料、果蔬饮料、植物饮料、碳酸饮料、益生菌饮料、苏打水、矿泉水、咖啡,以及各类食品机械设备、包装包材等,为全国各地的经销商、渠道商、采购商等提供丰富的选品采购选择。

展会现场,组委会还设置有商务洽谈区,方便展商开展高质量洽谈贸易,进行精准对接、高效成交。展会期间,举行了2022第四届中国食品业金牛奖颁奖典礼及多场新品发布等活动。

此外,疫情常态化防控

阶段,郑州糖酒会组委会严格按照相关防疫要求,制定了科学、合理、高效的工作方案。通过线上提前注册、预约参观和严格查验健康码、行程码、48小时核酸检测阴性证明等举措,保证展会期间的贸易洽谈活动高效顺利进行。

上投摩根李博:

后市更需关注估值合理、业绩增长稳定投资标的

2022年是较为动荡的一年,尽管市场调整幅度较大,但目前A股仍存在一些结构性的投资机会。在上投摩根核心成长股票型基金基金经理李博看来,站在当下时点,需要更加关注估值水平合理,同时业绩增速较为稳定的投资标的。在行业层面,相对看好的行业有TMT中的消费电子板块、轻工家居和家电等。银河证券数据显示,截至今年上半年末,李博的代表作上投摩根核心成长股票型基金近3年收益率为76.44%,同期业绩基准为15.15%。阿枫