日供水量8000吨

南水北调让新郑这个镇百姓喝上放心水

本报讯 8月15日,南水北调水正式接 入辛店镇水厂,标志着全镇百姓期盼吃上 南水北调水的愿望终于实现了。

据悉,辛店镇作为新郑市的产煤大镇, 有赵家寨、王行庄两大煤矿,近年来,经济 高速发展的同时,地下水位迅速下降,直接 影响着全镇百姓的生活用水安全。部分行 政村生活用水非常紧张,在用水高峰期刘 岗等村百姓,采用水车、水桶到其他村拉水 解决吃水的问题。

为解决辛店镇水厂水源不足、部分 微量元素不达标问题,新郑市住房和城 乡建设局实施了辛店镇安全用水工程, 该工程东起新郑西环路西至辛店镇水 厂,全长约7600米,设计日供水量8000 吨。该工程于2020年10月开工建设,从 起点下穿 G107 国道,沿 G343 国道北侧向 西,中间两次下穿铁路,跨越南水北调干 渠大通铁路倒虹吸段,经过城关乡耕地、 廊道、葡萄园、大学路、商混站、加油站、 煤矿巷道。

8月10日供水管道全线贯通后,施工 单位立即进行打压、消毒、冲洗、化验,8月 14日,上述工作全部合格。随着该工程的 通水成功,彻底解决了辛店镇百姓的生活 饮用水的安全问题。

记者杨宜锦

通讯员 高俊杰

"小屏幕"撬动"大市场"

新郑这里走出农村致富路

本报讯"新村新时代新农人欢迎您!这里有新鲜出炉的芦笋,甜而不 腻的葡萄,营养十分的金蝉,价格优惠到你意想不到,味道美丽到你流连忘 返,期待您的到来。"在新郑市新村镇暖泉湖新时代文明实践中心,一群人 围在手机屏幕前,用带着新郑口音的家乡话热情洋溢地介绍着。

面对经济下行和疫情防控的双重压力,农副产品销售市场受到严重冲 击。近日,由新村镇政府牵头组建"新村镇暖泉湖电商学院",截至8月12 日,新村镇牌坊庄村、时垌村、马垌村农民学员50余人踊跃报名并参加学 习,培训课程已开展6次。记者 杨宜锦 通讯员 王培培 文/图





做合法合规能赚钱的"新农人"

由聘请专业的电商红人老师授课,各 报名学员纷纷表示,老师教授课程通俗易 懂,形式多变,理论与实践相结合,大家很 快便掌握了电商直播要领以及拍小视频 的方法技巧。

葡萄架下、田野地间等都是直播教学 的实操场地,老师手把手地教授如何在镜 头面前有侧重点的摆放各种产品、如何处 理直播间的突发问题、销售方法、销售渠 道等,同时一对一的让学员模拟直播情 况,找出问题所在,提高直播质量。

"真是没想到,通过一根数据线,-小屏幕就能将水果卖出去,真是科技改变 生活啊!"培训班的小李开心地说。

"小屏幕"撬动"大市场"

在掌握直播技巧后,通过近几天的实 战,芦笋链接月销售突破1万单,销售额突破 28万;金蝉3000单,销售额18万余元;卓卓 葡萄园通过小视频引流3000余人次,无论是 线上还是线下,均达到了预期的销售业绩, 极大地鼓励了新农人们创业致富的信心,也 为新农人未来的工作道路指明了方向。

下一步,新村镇将聚焦于裴李岗生态 游、孙庄羊肚菌等地方特色,因地制宜地 充分挖掘电商模式下的市场成为未来新 村镇经济发展探索的重要关键点,从而进 一步为新农人赋能,为乡村振兴助力。

农场主化身"主播"

上农特产品"飞"出具茨山



本报讯 手机成了新农具,直播成 为新农活,在具茨山农产品展销中心, 农场主许莉变身带货主播,助力当地 农产品,销往全国各地。

许莉是新郑具茨山农产品展销中 心的总经理,记者见到她时,她正通过 网络直播介绍具茨山大槐树村种植的 新鲜银耳、绿豆等特色农产品。许莉 坚持每天上传小视频并上播6个小时 以上,随着她的不懈努力,直播间人气 越来越旺,人数从最初三五个人,到现 在1000多人。

5年前返乡创业的许莉承包了230 亩丘陵土地,种植无花果和彩色小麦, 成了名副其实的农场主。由于疫情的 原因,无花果鲜果保质期短,销售遇到 困难,于是她便拍照片发到自己的朋 友圈,没想到滞销的鲜果就销售一空, 这是她第一次"触电"网络销售。

别看现在的她和粉丝互动起来游 刃有余,刚开始直播的时候效果很不 尽如人意。不过她没有放弃,从了解 农产品特点、寻找特色推介方式到梳 理脚本、多次试播,再到现在能在镜头 前热络地与网友打招呼、流利的展示 讲解产品,许莉用了两个多月的时间 凭借质朴的形象和幽默的语言,她逐

渐赢得了网友们的认可与支持。

近年来,随着国家对"三农"的大 力扶持,直播平台也给予"三农"账号 更多扶持政策和流量倾斜,许莉果断 抓住当下风潮正劲的直播带货,把自 己的直播间搬到农产品的生产源头, 以更加直观生动的方式展示"具茨山 特色"产品的原生态、好品质,以更优 惠价格吸引客户。

如今,许莉打造的农产品垂直体 系直播间与具茨山大槐树村达成深度 合作意向,销售大槐树村种植和加工 的羊肚菌、粉皮、彩色小麦面粉、手工 红薯粉等具茨山特色产品,由于她的 网络推广,这些产品摇身一变成为新 郑"网红"产品。与此同时,许莉还积 极参与乡村电商指导工作,与100多位 网络直播达人达成合作协议,向全国 网友推荐新郑农产品。

"经过几个月的摸索、探索,我有 了明确的网络直播平台发展思路,初 步和某大型直播公司达成初步合作 意向,希望我们直播效果越来越好, 为乡村振兴贡献我们的力量。"许莉 自信地说。

记者 杨宜锦 通讯员 春霞 锐琦 文/图 三项措施落地

新郑这个地方 精准助企纾困

本报讯 为深入贯彻落实"万人助万 企"活动要求,新郑市新建路街道办事处 落实三项措施,进一步优化营商环境,助 推辖区经济高质量发展。

成立工作专班,协调联动抓落实。 办事处牢固树立"一盘棋"思想,成立 "万人助万企"工作专班,细化方案,明 确任务,制定工作标准,各部门积极配 合,做到协调联动、有序推进,抓好抓实 "万人助万企"活动。

聚焦企业发展, 压实责任抓成效。 按照"四个时刻想着、六个明显有感"的 要求,工作专班实地走访32家企业,摸 清企业基本情况,了解企业发展重点、 难点、堵点和痛点问题,为企业办实事、 解难题,共协调解决问题38个,用实际 行动提振企业发展信心。

完善服务机制,浓厚氛围抓长效。 不断完善服务企业机制,本着"无事不 扰、有事不推""说到做到、服务周到"的 原则,办事处组织32个服务企业专班学 习服务企业的典型案例和成功经验,分 享好经验、好做法,在办事处内部掀起 尊商重企、关心企业发展的良好氛围。

记者 杨宜锦 通讯员 寇长远