

# 郑州成为宠物行业争夺新“高地”

## 奢侈品入局、众资本青睐……“萌宠”制造出千亿级市场

疫情之下,宅家成为常态,人与宠物的情感依赖更加明显。晒宠也成为晒娃、晒美食之后的又一大主题。随着养宠观念的日渐深入,越来越多的人选择宠物作为自己日常的陪伴对象,国内宠物经济规模得以持续增长。

《2021年中国宠物行业白皮书》数据显示,全国城镇养宠人士达6844万人,比2020年增长8.7%;全年城镇宠物消费市场规模则达到2490亿元,较2020年猛增20.6%,比2021年社会消费品零售总额高8个百分点。预计到2023年,全国宠物消费市场规模可达4456亿元。

正观新闻·郑州晚报见习记者 金鑫

### 中国(郑州)国际期货论坛 9月6日云端启幕

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏)记者昨天从郑州商品交易所获悉,2022中国(郑州)国际期货论坛将于9月6日~8日在线上举行。据悉,中国(郑州)国际期货论坛自2016年举办以来,已成功举办了5届。

2022中国(郑州)国际期货论坛将以“稳中求进促发展 法治引领开新局——期货助力全国统一大市场建设”为主题,围绕百年大变局下中国和世界经济发展新趋势、法治引领下中国期货和衍生品行业高质量发展等议题展开深入探讨和交流。

据了解,本届论坛为期3天,除主论坛外,还设置了6个分论坛,分别为期货法治建设分论坛、对外开放分论坛、上市公司风险管理分论坛、聚酯产业分论坛、白糖产业分论坛和金融科技分论坛。届时,诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·默顿将作主题演讲。来自国际期货业协会、芝商所、新加坡交易所的代表还将围绕期货和衍生品市场发展与合作作分享交流。近50名嘉宾将在线上带来有关期货和衍生品行业发展及服务实体经济的权威指导和专业解读。

### 油价“五连降”

92号汽油每升下调0.16元

加满一箱油少花8元钱

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 叶霖)记者从河南省发展和改革委员会官网获悉,自2022年8月23日24时起,国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别下调205元和200元。至此,油价迎来“五连降”。

本轮价格调整后,我省92号汽油每升8.28元,下调0.16元;95号汽油每升8.84元,下调0.18元;0号柴油每升7.93元,下调0.17元。成品油零售企业可在不超过最高零售价格的前提下,自主制定具体零售价格。

记者给您算了一笔账,按一般家用汽车油箱50L容量估测,加满一箱92号汽油,将少花8元钱。值得注意的是,本次下调落实后,多地0号柴油价格将重回“7元时代”。

展望后市,专家分析认为,伊核谈判处于胶着状态,无论协议最终是否达成,短时间内都将对原油形成打压。由于经济下行与需求下降的担忧仍存,油价每桶恐频繁跌破90美元。



一只宠物犬穿着精致“坐”在车里 新华社发

### 郑州宠物市场也火热

作为特大城市之一的郑州,其人口红利亦折射于宠物行业,在“猫狗双全”的生活态度下,郑州成为宠物行业争夺新“高地”。数据显示,早在2018年,郑州的宠物消费市场规模就高达53亿元,饲养宠物数量达到120万只。

宠物经济日渐火热,催生了宠物行业用品及服务需求增长。譬如宠物交易、宠物食品、宠物用品等上游产业,以及宠物医疗、宠物美容、宠物培训、宠物保险等下游产业。

半年前,家住金水区的王女士从宠物店花费1800元购买了一只拉布拉多犬。“每个月我都要带它洗澡、驱虫,再加上狗粮、零食、保健品和玩具,每个月开销约600元。”王女士说,这还只是日常开销,并且购买的用品都不是高端品牌,“最费钱的是给狗狗看病,去一次宠物医院至少花费好几百。”

其实,食品和医疗一直是宠物行业的热点赛道。首先宠物食品作为刚性需求,在行业中份额占比高达33.8%;其次便是宠物医疗,占比达22.9%。

郑州市宠物诊疗行业协会负责人马先生表示,目前对兽药的批准流程比较慢,相关要求也很严,导致宠物医院的用药成本很难降下来。加之宠物医院一般都开在闹市区,房租成本较高,在多种因素综合影响下,给宠物看病的费用也较高。

马先生介绍,目前郑州市约有近400家宠物医院,未来连锁化发展、非医疗服务的引入是趋势。



一只猫咪穿着电扇降温



吉娃娃后面挂着各色宠物服装

### 奢侈品巨头纷纷盯上宠物消费

庞大的宠物消费市场,也引起了众多奢侈品巨头的关注。

今年5月,奢侈品品牌思琳(Celine)推出首个宠物用品系列,包括狗绳、狗狗项圈、玩具和狗粮碗等,价格从1300元至14000元不等。

继思琳之后,古驰(Gucci)也在6月底推出首个奢华宠物生活系列,涵盖服装、餐具、旅行包、迷你沙发等产品,古驰将经典元素融入

### 宠物赛道获得众多资本青睐

不仅奢侈品巨头盯上了宠物经济,资本市场也对宠物赛道青睐有加。

8月3日,被称为“狗绳第一股”的源飞宠物开启新股申购,引起了众多网友关注。“遛狗绳”这一被人们视为稀松平常的宠物用品,如今却养活了一家即将上市的中国企业。

这并不是个例,天眼查数据显示,2021年,宠物赛道共计发生融资金额累计超过36.2亿元,发生融资金数量57起。今年上半年,已经有

宠物用品配件、服装和家居用品的设计中,产品价格不菲。

此前,路易威登(LV)、爱马仕、迪奥、普拉达等奢侈品品牌都推出过宠物产品线。比如,蒂凡尼(Tiffany&Co)早在2017年就推出了系列宠物奢侈品用品,包括狗项圈、狗碗、狗吊坠配饰、宠物易拉罐,配上蒂凡尼蓝,吸引了不少爱宠人士。

超过10家宠物相关企业获得融资。近期,还有多家宠物相关企业预计上市。此外,2022年上半年,多家宠物上市公司业绩也实现了高增长。

业内人士表示,近半年,宠物经济赛道的投融资情况较稳定,并且在疫情下,由于人们与宠物相处的时间变长,对宠物依赖性增强,间接促使这一赛道持续爆发,这也是近两年宠物经济赛道受资本市场青睐的一个主要原因。



扫码  
看全文