

# 决战传感“双创之巅” 90项作品“郑州论剑” 中国(国际)传感器创新创业大赛擂响战鼓 “资本力量1+6”助力2022世界传感器大会



本报讯 8月21日,2022世界传感器大会在郑州拉开帷幕。作为大会重磅活动之一,中国(国际)传感器创新创业大赛擂响战鼓,90项进入决赛的优秀作品在郑州如意湖畔一决高下。

大赛邀请国内外30余位知名院士、专家、教授组成大赛专家委员会,制定评审标准,对全国八大赛区200~300个来自知名企

业、高校、科研院所的团队参赛作品进行初评,经过筛选后共有90件作品参加本次决赛。最终北京航空航天大学的作品《仿真眼增强型导航仪》,上海交通大学的作品《基于先进电化学检测技术和微型传感器的手持式食品品质检测仪》获特等奖。天津大学的《面向半导体量测的微探头超精密光谱传感器》、华中科技大

学的《硅基MEMS量子点电子鼻》等10件作品获得一等奖,沈阳仪表科学研究所有限公司的《航空用组合式弹性敏感元件》等38件作品获二等奖,中国科学院声学研究所的《超快速高灵敏度表面波氢气传感器》等50件作品获得三等奖。

中国(国际)传感器创新创业大赛,是由中国仪器仪表学会于

2012年创立的全国性赛事,目的是服务建设创新型国家战略,推动仪器仪表及传感器技术创新和行业发展;倡导创新思维,鼓励原创、首创精神,促进创新型人才培养;面向战略性新兴产业发展的需要,促进科技协同创新,实现研究成果与产业升级转型的融合,在创新人才挖掘、传感器产业新品对接、仪器仪表行业发展等方面都有重要作用。

2022年中国(国际)传感器创新创业大赛于今年3月30日开赛,共收到作品近400项,来自全国高校、科研院所、企业等150多家单位,1000余名高校学生、教师、科研人员和工程技术人员参与大赛。经大赛评委会评审,共有90项优秀作品脱颖而出进入8月21日在郑州举行的决赛。

本次大赛决赛形式为“项目路演、专业答辩+颁奖”,大赛共设置4个会场,分别为:高校创新应用1组、高校创新应用2组、高校创新设计组、企业组。参赛团队包括上海交通大学、北京航空航天大学、哈尔滨工业大学、重庆大学、华中科技大学、中国科学院自动化研究所、

中国农业科学院农业信息研究所等多所国内知名高校、研究所及创业公司等。

在参加决赛的90个项目中,有60个项目来自高校,体现出高校蓬勃的创新活力。各个参加决赛的团队负责人除进行项目、技术优势介绍外,还带着自己的研发产品、实物样机,通过现场进行演示介绍,让评委老师更直观地感受产品及科技魅力。

颁奖典礼结束,汉威科技集团股份有限公司以《城市生命线系列——管网安全监测产品发布》为主题,明电舍(上海)企业管理有限公司围绕“陶瓷平板膜在水处理领域中的应用”分别进行新产品发布。

作为专注于资本高峰论坛和项目路演的“资本力量1+6”系列活动平台,为本次创新创业大赛“资本力量1+6传感器专场路演”活动的协办方之一,通过丰富的路演组织经验、机构专家资源,发挥三大数据库的优势,为创新创业大赛活动提供更丰富的经验助力、资本赋能。

记者 孙庆辉  
高新时报 方宝岭 文/图

## “中原硅谷”满满“含金量”

### 2022世界传感器大会产销对接会现场成交额7.06亿元

搭建产销对接平台,推进产业链供需双方沟通交流。作为2022世界传感器大会重要内容之一,8月22日,2022世界传感器大会产销对接会在中国(郑州)智能传感谷举行,全省200余家传感器行业供需两端企业参会。记者 孙庆辉 文/图

### 不少企业进行新产品推介 2022世界传感器大会产销对接会举行

大会现场,鹤壁国立光电科技股份有限公司产品经理唐英豪带来了一款名为“追光者”的智能追光太阳能系统产品。他介绍,测试数据显示,一天内,国立光电的追光太阳能板对电池的充电效率较固定太阳能板提升大约1.5倍。

在对接会现场,郑州炜盛电子、郑州欧柯奇仪器、新天科技、

河南电安研究院等智能传感器企业单位重点围绕车载传感器、智慧用电、专用芯片等传感器应用进行了新产品推介。郑州、鹤壁、新乡等地企业围绕立体仓库、热力、农牧业等6个方面进行需求介绍。昊博科技集团总经理刘鹏重点推介了中国(郑州)智能传感谷建设运营情况。

### 创新街启用 要让世界传感器大会“永不落幕”

产销对接创新成果展在中国(郑州)智能传感谷传感创新街火热进行。

“我们的主要产品就是这几种传感器模组。”中软国际河南解放号运营总监李瑞杰介绍。

智能门锁、颈椎按摩仪甚至卷发棒都能联网,人们通过手机软件就能看到这些家居用品的状态,还能实时对它们进行操控。

李瑞杰介绍,他面前的几款产品主要是帮助物品与华为的鸿蒙系统进行连接的,“相当于智能家居与鸿蒙系统连接的神经网络。”

现场中软国际,驰诚电气、光力科技、日立信、高识智能等共27家企业均参加了成果展,展出的产品涵盖车用传感器、气体传感器、声光电传感器等多个领域。



### 产销对接 传感器产销对接征集市场需求达41.84亿元

“智能传感器作为智能制造、工业互联网、智慧城市、无人驾驶等领域发展的基础支撑,必将随着我省建设全国重要的先进制造业强省而迎来市场爆发期。”省工信厅相关负责人表示,将抓住当前机会,发掘潜在产品市场,围绕产销对接共同发力,以应用需求来吸引优质企业和项目落地,促进我省传感器产业大的提升。

2021年第三届世界传感器大会上首次举办“产销对接会”,成效显著。2022年世界传感器大会由工业和信息化部、中国科协、河南省人民政府共同主办,规格层次更高,在“一会一赛一展一销一榜”推进的基础上,更注重产业实绩,产销对接会力度空前。

2022年产销对接会自3月起

就持续进行,共开展12场线上+线下产销对接活动,河南省18个地市共200多家生产企业和应用单位参加,各省辖市、重点行业主管部门梳理市场应用需求。

截至目前,先期产销对接会已达成签约合作金额18.27亿元,征集市场需求41.84亿元。其中,部分重点对接项目在产销对接会现场签约。

河南联纵消防科技有限公司、森霸传感科技股份有限公司、郑州热力集团有限公司、数字郑州科技有限公司等28家企业就红外传感器、温度传感器、电子雷管芯片等细分领域进行签约,成交额达7.06亿元。郑州热力集团有限公司等6家发布传感器需求的企业,需求总金额达3.5亿元。

### 紫光股份 在郑州实质投资和产值规模 均超50亿元

本报讯 8月21日,2022世界传感器大会在郑州国际会展中心开幕。开幕式上,紫光股份有限公司总裁王竑弢作为企业代表上台发言。

王竑弢介绍,紫光股份在河南已经落地不少产业公司。例如,紫光大数据公司、紫光计算机科技公司均已落地郑州高新区。目前,紫光股份在郑州的人员数已超过1000人,预计很快将超2000人;实质投资已经超过50亿元,产值也达到50亿以上的规模。

记者 孙庆辉