

2021年中国有超3亿人存在睡眠障碍 失眠问题催生出巨大睡眠市场 你会为“好好睡一觉”买单吗?



在今年举行的第二届中国国际消费品博览会上,观众在体验“深睡小屋”,室内的设备用于改善睡眠质量 新华社发

第二批国家级夜间文旅消费集聚区名单公布 河南四家单位入围

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕)记者昨日从省文化和旅游厅了解到,文化和旅游部网站近日公布第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,共123家单位入围。其中我省开封市鼓楼特色文化街区、洛阳市龙门石窟、安阳市安阳古城、鹤壁市浚县古城入围。

据了解,夜间文化和旅游消费集聚区是指依托各地现有发展情况良好、文化和旅游业态集聚度高、夜间消费市场活跃的街区(含艺术街区、剧场、博物馆、美术馆、文化娱乐场所集聚地等)。2021年,文化和旅游部启动集聚区建设工作,确定第一批120个集聚区。

此次命名的第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单覆盖全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团,入选的国家级集聚区除了侧重文化和旅游特色,还具备鲜明的文化主题和地域特色,涵盖观光、餐饮、娱乐、休闲等多种业态,综合考虑了当地居民和外地游客的游览、休闲需求。

全国绿色建材智能家居博览会 明日将在郑州举办

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷)第16届全国绿色建材智能家居博览会将于8月27日至29日在郑州国际会展中心举办。此次活动将运用平台大数据优选优质展商,线上线下精准对接融合,开启采购商扫码观展下单新模式。

据了解,本届“建博会”呈现三大特点:参展产品全面拥抱智能化,尤其是卫浴、灯饰、厨电等产品智能化程度极高;呈现出较强的绿色发展趋势,很多展商携最新型的环保产品参展,为整个行业的健康发展作出了表率;平台注册过的会员可直接扫码观展了解更多,现场也可扫码下单采购。



“近半年没睡过一个好觉,想睡却睡不着,辗转到凌晨两三点。”长期受失眠困扰的小陈,工作于一家互联网公司,每天下班时几乎已经零点,忙碌的工作令他陷入失眠的烦恼。不止小陈,《2021年运动与睡眠白皮书》数据显示,中国有超3亿人存在睡眠障碍,其中75%的人晚上11点以后入睡,凌晨1点后入睡的人近30%。严重的失眠问题催生出巨大的睡眠市场,“睡眠经济”由此而生。正观新闻·郑州晚报见习记者 肖理心

平价助眠产品累积 庞大睡眠经济

“睡眠经济”被定义为“睡眠质量差或失眠等人群所造就的需求经济”。

据艾媒咨询调查,2016~2020年间,中国睡眠经济整体市场规模已从2616.3亿元增长至3778.6亿元,并有望于2030年破万亿大关。

据记者观察,目前市场上的助眠产品五花八门,价格不一。其中,平价助眠小物是睡眠困难户首选。

在某宝搜索助眠好物发现有大量相关企业。截至今年8月底,蒸汽眼罩、助眠精油、助眠枕头店铺均有上万家,其中价格较低的助眠产品月销几乎都在2000+。

譬如一款价格24元起的蒸汽眼罩月销5万+,稳居同类产品第一;买一送一的助眠香薰月销3万+;不到百元的睡眠枕月销2万+。

不过,平价的产品带上助眠的标志,引来的购物热潮背后也有对质量和效果的合理质疑,平价助眠小物究竟是“神器”还是“智商税”?

一款高销精油产品评论区展现出冰山一角:“几乎没有效果,感觉交了个智商税”“无功无过,只是冠了个助眠的帽子做噱头”“味道劣质难闻,不仅不助眠,闻多了还反胃”……

业内人士表示,助眠小物目前并没有令人信服的科学证明其功效,很大程度上是“安慰剂”,不能解决根本性问题,甚者或许会造成失眠加剧、焦虑加倍的后果,长期使用不利于身体健康。

传统家居加入智能转型, 牢握主流市场

相比近几年流行的助眠小物件,传统家居仍在助眠市场占据极大比例。

天眼查数据显示,我国目前有8300余家睡眠经济相关企业,近5年,我国睡眠相关企业注册数量明显上涨。其中,助眠床垫等家居产品仍有较高消费渗透率。

“我愿意花好几千去买舒适度更高的床垫来提高睡眠质量。”郑州市民杨女士说。

23日,记者也实地走访了宜家、欧凯龙等家居市场,主打高质量睡眠的产品是其主要卖点之一。

药物保健和助眠APP 成年轻人消费新宠

在互联网时代,解决失眠的方法远不止这些。药物保健和助眠APP也异军突起,更受年轻人喜爱。

“熬最狠的夜,吃最多的药”。年轻人“阴间作息”下是失眠的焦虑,而这进一步催生了助眠食品市场迅猛发展,竞争日趋白热化。

数据显示,自2019年以来,助眠类用品、保健品的成交量大幅增加,其中90后为消费主力。2019年的双十一期间,购买进口助眠产品的00后增长了4倍。

“现在更多的尝试药物保健品,一百不到,效果还好。”95后杨女士算了一笔账,每年购买助眠产品要花费3000多元,其中进口助眠

在宜家家居区,入目是显眼的标语:天然乳胶,舒适睡眠。店员表示,年轻人注重追求床上用品品质,提高自身睡眠质量。

正在欧凯龙家居区挑选的谢先生说:“工作原因,会更注重追求床垫舒适度,愿意花费更多预算。”

此外,为迎合市场,近年来,睡眠产品的科技味道越来越浓,床垫逐渐从传统走向智能。其中,喜临门早在2017年便提出智能睡眠的概念,推出智能床垫;慕思股份2021年推出了慕思E6智能床垫、T10智能床垫等。

产品疗效一般比其他方法好,身边同龄人也都在购买。

不过,在互联网思维下,更物美价廉的是手机上的助眠APP。

“能帮助我放松身心快速入睡。”陈女士说,这些APP主打使用大海、鸟鸣、篝火、山涧、森林等声音模式,帮助减压放松。

在睡眠经济这块“蛋糕”上,也有不少硬件厂商从睡眠监测方向入手,例如通过手环等穿戴设备监测睡眠质量。

业内人士表示,硬件厂商收集用户的睡眠数据只是第一步,未来在智能家居、AI应用、移动健康等行业的发展中也会产生举足轻重的作用。