



奏响新时代中国博物馆“大合唱”

——大河之南谱写文博界华彩乐章

大河之南谱写文博界华彩乐章,黄河之滨凝聚博物馆蓬勃力量。

9月1日,第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会在郑州如意湖畔灿烂启幕。以“新时代的博物馆:创新·发展·传承”为主题,645家参展博物馆及企业齐聚郑州,在郑州国际会展中心6万平方米的展会现场奏响中国新时代博物馆“大合唱”。

正观新闻·郑州晚报记者 成燕 郭韬略 见习记者 崔青/文 李焱 李新华 实习记者 尹金凯/图

“天地之中”展示厚重文化

走进总面积达975平方米的郑州展区,你会醒目地看到,一尊用钢结构构建的青铜鼎矗立在展厅中心,其上部用灯珠构成一组饕餮兽面纹的纹样造型。市文物局相关负责人告诉记者,郑州展区以厚重大气的建筑风貌和创新抽象的建筑方式,彰显出“天地之中”——中国郑州的历史文化地位以及对博物馆事业创新、发展、传承的未来展望。

不少观众漫步数字文博展示体验区时欣喜地发现,这里设置了一个360度环屏影院,正

数字科技让博物馆“活”起来

当博物馆插上高科技的翅膀,会给公众带来哪些新体验?在加速全面推进数字文化战略的大背景下,博物馆正在用科技创新闯出一片天地。

在中国大运河博物馆展厅,“5G大运河”体验馆吸引大量观众亲身体验。在这个体验馆中,除了观众所在一侧之外,天花板、地板和三面的墙壁,全部由LED大屏铺就,体验馆采取5G全息投影技术,给观众带来全沉浸式的体验。

身处其中,看着脚下河水湍急,身边舟船穿梭……5分钟的“旅途中”,你可以领略苏州评弹的魅力,可以远眺镇江金山寺等

红色文化创新表达方式

走进中国共产党第一次代表大会纪念馆展区入口处,你会看到,这里等比例还原了中国共产党第一次全国代表大会纪念馆建筑门头,并以大型三棱立柱的呈现形式,将中共一大会议通过的第一份纲领首句话“本党定名为中国共产党”作为该展区的标志性展项。

该馆副馆长阮竣告诉记者,中共一大会议址是中国共产

在循环播放着“玄鸟生商”数字化声光剧。影院对面就是“河洛古国”“星空下的村落”等数字展示项目,通过声光电等高科技手段为郑州文博产业赋能。

来到郑州文博事业综合展区,只见郑州博物馆、大河村遗址博物馆、二七纪念馆等郑州市7家国有博物馆,以及郑州山海砬砬博物馆、大象陶瓷博物馆、城外城博物馆、丝路文化博物馆等7家非国有博物馆,分别设置多个特色展台,摆放着各具特色的展品。

著名景点,可以穿越淮安水上立交,可以在白洋淀的芦苇丛中穿梭,可以观赏到绚丽的“天津眼”,直到中国大运河入海口,海上丝绸之路的起始地……

在中国国家博物馆,一位名叫“艾雯雯”的虚拟智人,被作为“特殊的新员工”特别介绍:她既是虚拟世界博物馆的形象代言人,也拥有在现实世界博物馆深入不同岗位学习的能力;既是现代社会的一名“新青年”,也是从历史走来的见证者;她根植于中国民族文化基因,形成于新时代AI科技前沿。她将是你在中国国家博物馆跨越时空的朋友。

党梦想起航的地方,是中国共产党人的精神家园。展区设计呈现了“伟大建党精神”展墙、中共一大会议址石库门、“一大文创”兴业之门雪糕造型,吸引众多观众前来打卡留念。不少观众还戴上VR设备,通过移动云VR 360度沉浸式体验《真理是甜的》《小小打字机》等VR全景视频学习历史,在科技创新中赓续红色血脉。

沉浸式体验吸引市民

作为备受关注的网红博物院,故宫博物院此次带来了众多文创产品。在这里,你还可动手体验一下“宫廷钟表”装配,享受满满的成就感。该展厅专门摆放了一张可以容纳10多人的“装配台”,观众可以领到一个配件盒,自行组装一个座钟,或者一个日晷。不少观众兴致勃勃地开始组装之旅。盒内的配件不仅包括底座、表盘、机芯、指针,并且配有详细的说明书,甚至还贴心地准备了砂纸,以供打磨材料上毛刺儿。工作人员忙着给大家提供指导:“您用砂纸稍微打磨一下,更容易插进去了,这样咬合也更紧密……”

按照说明书的流程,十多分钟后,一位观众就组装出了一座“宫廷座钟”。“这个体验环节是我们这次参展的一个特色,我们不仅准备了不同样式的座钟,还有日晷。只是日晷的安装相对简单,更多观众选择的是钟表,我们希望通过这个环节增强观众的参与感。”故宫博物院工作人员告诉记者。

昨日,不少孩子走进“地球宝藏”移动博物馆,观看制作精美的图片以及大量动物标本,了解地球生命的起源与发展历程。从“地球宝藏”出来,旁边就是“自然中心”的3D打印技术展示馆,在这里你可看到用3D打印技术制作出来的恐龙模型,刚才看到的平面上的恐龙,顿时活灵活现地出现在眼前。不仅如此,在这家展馆里还可清晰地听到恐龙的叫声,霸王龙、三角龙、迅猛龙、副栉龙、腕龙,按下相应的按钮,就能听到相应的叫声。



参观者在“博博会”上拍摄“妇好鸮尊”复制品 新华社发



传统服饰展演



现场制作文创产品



山海砬砬博物馆展区



河南博物院展区内上演华夏古乐

通过虚拟场馆把数字化藏品开放给观众

国际博物馆青年论坛45位代表为文博事业发展激情对话

让展览策划更简明,更贴近观众

来自哥伦比亚的卡米洛·桑切斯(Camilo Sanchez)分享了其在哥伦比亚国家博物馆和国际被子博物馆设计展览的经历,曾面临着选题流程繁冗、成本过高、项目进程缓慢等问题的他,深切体会到“让展览策划更简明”的重要性。其发言围绕展览设计、展览开发与策展之间的关系展开探讨,根据两座博物馆不同特点,就展览设计过程如何节省时间和成本以提高效益,并且让展览更富意义和观赏度等方面分享策展理念。

历史学博士、郑州博物馆副馆长郭春媛以郑州博物馆观众策展活动为例,详细解析了如何以策展为纽带,增强博物

馆与观众的互动。郭春媛指出,在博物馆数字化建设的基础上,把数字化的藏品开放给观众,通过虚拟的场馆,为观众提供参与博物馆策展的路径。

新时代策展人面临重大挑战

近年来,博物馆策展人的职能得到了极大的拓展,甚至要负责博物馆方方面面的工作,从博物馆的发展到博物馆所发挥的社会功能都要兼顾。疫情以来由于环境的变化,世界各地的博物馆面临着博物馆关闭、裁员等各种重大挑战,观众体验成为博物馆日益关注的问题。

巴基斯坦军事文化基金会的策展人乌斯瓦·艾哈迈德(Uswa Ahmed)回顾了其在疫

情之下的博物馆策展工作怎么才能让博物馆更受观众欢迎、更具包容性和可及性,并分享了其所在博物馆在改善物理空间、制定数字化政策等方面采取的具体措施。

特色博物馆、小微博物馆迎来灿烂春天

在博物馆高质量发展的当下,陈列展览是博物馆最重要的文化产品,策展能力已成为博物馆的核心竞争力,如何提升策展能力,创新策展思维,来自广东省博物馆的白芳给出了极佳样本。白芳以《规范与创新——广东省博物馆展览策划实践之路》为题进行发言,认为规范与创新就展览策划而言

貌似矛盾,实则统一,二者可以达到互相促进的目的。

小微博物馆是博物馆事业发展的重要组成部分,在满足公众文化需求方面发挥着“毛细血管”的作用,与观众有着更加天然的联系,但由于小微博物馆普遍存在的主题单一、藏品较少、空间不足、资金缺少、运营团队专业力量有限等问题,使其在展览策划和实施中出现诸多局限。“耳朵里的博物馆”品牌创始人、北京郭守敬纪念馆馆长张鹏介绍了北京郭守敬纪念馆。该馆是国内最早开展社会化运营的博物馆之一,其在展览策划实施中突破局限,探索了小微博物馆的策展思路。

“数字化套餐”成热点

河南博物院“甲骨文今日宜”正式上线

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 通讯员 李江)9月1日,第九届“博博会”在郑州国际会展中心启幕。记者在河南展区看到,支付宝首次设置数字化展区,全面展示支持博物馆数字化转型、服务文博行业的探索与进展。同时,河南博物院在支付宝“地下室”的第二款互动产品“甲骨文今日宜”也正式上线,用户打开支付宝首页上滑到底,即可进入“地下室”修复甲骨文文物,成为数字“文物修复师”。

蚂蚁集团在“博博会”展区上展示了博物馆“数字基建”,助力博物馆数字化转型的解决方案。这套方案包含小程序、AR弹幕、云上觅宝、生活号、数字纪念票、数字藏品、“地下室”互动产品等。记者在展览现场了解到,河南博物院作为博物馆行业数字化的实践者,先后在支付宝上线“地下室”互动产品“一起考古吧”、数字文创藏品、“全国首个AR弹幕服务”、“全国首款有声数字纪念票”等系列数字化尝试产品。

预计三年内投入4000万元 “腾博基金”助力中国博物馆事业发展

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 苏瑜 陈凯)9月1日,第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会在郑州国际会展中心隆重开幕。当日下午,“齐行共进:博物馆纪念馆可持续发展与文化传播公益基金”(简称“腾博基金”)举行发布仪式。

“腾博基金”由中国博物馆协会与腾讯公益慈善基金会联合设立,既是中国博物馆积极探索体制机制创新、吸引社会力量支持博物馆建设的重要实践,也充分展现了腾讯公司积极投身公益事业、践行社会责任的企业担当。据了解,预计3年内投入的4000万元“腾博基金”,是中国博物馆协会迄今收到最大的一笔社会资助,也是目前国内唯一的博物馆专项发展基金,其设置“博物馆、纪念馆文化创新与传播计划”和“博物馆、纪念馆青年人才培养计划”两大主题,在学术期刊与丛书出版、青年专业人才培养及长城沿线博物馆、纪念馆建设与展览数字化传播等方面设置多个公益项目,为广大公众特别是中小城市、基层乡村群众提供更多更好的公共文化服务。