

到2035年,河南力争通用航空产业经济规模超千亿元 郑州建成全省通用航空飞行服务中心

省发展改革委日前发布《河南省通用航空产业中长期发展规划(2022~2035年)》,明确我省通用航空产业未来发展目标、方向和路径。《规划》提出,要构建“一核、两翼、六组团、多园区”的通用航空产业空间布局,力争到2035年全省通用航空产业规模超千亿元。

正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏/文 马健/图



繁忙的郑州机场货运航班

发展目标

到2025年

到2025年,力争全省通用机场及具有通用航空服务功能的机场超20个,通用航空产业园区10个以上。建成省级飞行服务中心1个,固定运营基地3个。通用航空运营企业超过30家,飞行器超过150架,通用航空作业完成10万小时以上。基本建成省内航空应急救援体系,打造精品低空旅游项目6个以上,通用航空产业经济规模超过200亿元。

到2035年

到2035年,形成较为完善的通用机场网络,通用航空服务覆盖所有县级行政单元。建成覆盖全省的“1+4+N”低空飞行服务保障体系,服务保障能力在中西部地区处于领先水平;“河南造”无人机、航空运动装备等通用航空产品在国内外市场具有较强竞争力和美誉度。力争通用航空产业经济规模超过千亿元。

空间布局 一核两翼六组团多园区

关于通用航空产业未来发展,《规划》明确要构建“一核、两翼、六组团、多园区”的产业发展空间布局。

“一核”:把郑州打造成为全省通用航空产业发展核心。增强上街通用机场服务功能,以大中型通用航空飞机、工业级无人机研发制造为重点,加快郑州国家通用航空产业综合示范区建设。建成投用登封通用机场并高标准规划通用航空产业园。建成全省通用航空飞行服务中心。

“两翼”:把安阳、信阳打造成为全省通用航空产业发展两翼。

“六组团”:建成六个独具特色的通用航空产业组团。依托郑州、开封、许昌豫中通用机场群,建设辐射全省、功能齐全的中部综合服务

组团;依托安阳、濮阳、鹤壁、焦作、新乡豫北通用机场群,建设时尚运动组团;依托信阳、驻马店豫南通用机场群,打造大别山革命老区创新组团;依托洛阳、三门峡、济源豫西通用机场群,打造高端制造组团;依托南阳、平顶山豫西南通用机场群,打造伏牛山旅游休闲组团;依托商丘、周口、漯河豫东通用机场群,打造豫东作业服务组团。

“多园区”:谋划布局多个通用航空产业园区。以郑州和安阳国家通用航空产业综合示范区为引领,加快安阳、洛阳、周口、商丘、南阳、信阳等空港经济区发展,建成一批通用航空产业园、无人机产业园,构建全省通用航空产业发展的多层次支撑平台。

主要任务 多措施护航通用航空产业发展

增强服务保障能力。完善通用机场基础设施,加快豫中、豫西、豫北、豫东、豫南、豫西南6个通用机场群建设,基本实现县(区)级以上城市通用航空服务全覆盖;加快建设固定运营基地。引进国内外知名服务运营商,重点发展公务机托管、检查、维修保养、航材油料供应、旅客地面服务等综合保障服务;加快建设低空飞行服务保障体系。在郑州建设1个覆盖全省的通用航空飞行服务中心,在豫西、豫北、豫东南和豫西南地区分别建设4个A类飞行服务站;持续提升航空器维修和航油航材保障能力。将郑州上街机场打造成为全国通用航空综合性维修基地,将安阳、洛阳、信阳等地建设成为区域性通用航空器维修基地。

提高研发制造能力。提升整机

研发制造能力。依托郑州、洛阳、安阳等地航空运动装备制造产业基础,重点发展旋翼机、滑翔机、三角翼、滑翔伞等研发与制造;加快通用航空零部件制造产业发展。

提升通用航空服务水平。积极发展短途运输。构建郑州都市圈快速空中交通网络,实现“干支通、全网连”的航线发展格局;大力发展低空旅游。形成“一心一带四区”的通航旅游布局;提升航空应急救援能力。规划建设河南省航空应急救援中心,构建“中心基地—区域基地—应急起降点”三级应急救援响应体系,实现30分钟可达救援地点。

培育发展公务及私人飞行业务。鼓励郑州、洛阳、安阳等地开通商务包机、空中出租车、私人娱乐飞行等多种形式的公务及私人飞行业务。

郑州太古可口可乐: 当公益遇上环保,“两掺儿”盲盒让爱接力传递

9月,郑州太古可口可乐第六届“爱的接力赛”公益义卖活动鸣锣开售。该活动从9月2日起持续一周,所筹资金将作为净水系列公益活动的补充,全部用于培养和提升乡村留守儿童的自我保护意识、健康饮水知识,守护他们健康成长。

9月2日,“爱的接力赛”公益义卖在郑州太古可口可乐的郑州、漯河两个厂区同时鸣锣开售!今年的义卖品通过当下流行的盲盒形式呈现。盲盒中,有3~4包来自郑州市结对帮扶县卢氏的精品山货,有1份特别的、使用饮料瓶循环再生制成的环保潮品,是名副其实的公益、环保“两掺儿”盲盒!

一个盲盒,两重创新,三份心意。既是对卢氏县消费帮扶定点助农,又是饮料瓶回收再利用的环保倡议,更是对河南乡村儿童健康安全成长的默默守护。

豫西深处的卢氏县,苍山如海,层峦叠嶂的大山里长出的银耳、茶树菇、干豆角、蕨菜,是城市里少有的美味。据了解,自2018年起,郑州太古可口可乐连续5年通过消费帮扶的形式,采购卢氏县农副产品用于员工福利和

公益义卖,助力卢氏发展;2020年又将“净水计划”公益活动带到卢氏,为11所乡村小学投放12台净水设备,为近6000名学生发放安全包等;累计帮扶总金额近150万元。

盲盒中的环保潮品不仅审美在线,竟然还都是由回收的饮料瓶制成的。2个饮料瓶回收再生制成的墨镜,8个饮料瓶回收再生的在乎包,13个饮料瓶回收再生的在乎衣。这些潮品不仅融入日常生活,更将“回收我一回头见一回来了”的资源循环理念和“天下无废”的可持续包装愿景,表现得淋漓尽致。把这些物品穿戴在身上,任谁都会想推介一下它的与众不同。

物超所值的“两掺儿”盲盒,公益+环



保的双重意义背后,是郑州太古可口可乐对河南乡村儿童健康成长的默默守护。

郑州太古可口可乐根植河南26年来,以河南为发展根基,视老家河南为情感皈依。

家在河南,就要在乎河南,不断发掘更深的公益力量,激发更广的公益爱心,推动“可有为,乐有梦”可持续发展战略的早日实现,让爱的接力棒,一棒一棒一直传下去。

正观新闻·郑州晚报记者 刘地
郑州太古可口可乐供图