

# 120多项“线上+线下”活动措施激活文旅消费 中秋小长假 近445万人次逛郑州

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕)夜游赏明月,看歌舞表演,体验大巡游……今年中秋小长假,郑州文旅市场在落实常态化疫情防控措施的前提下,提供丰富多彩的活动,传统节日氛围浓郁。昨日,市文化广电和旅游局发布的数据显示,全市共接待游客444.7万人次,同比增长2.99%;实现旅游总收入22.26亿元,同比增长10.20%。

## 文旅惠民活动精彩纷呈

假日期间,郑州市、县两级文旅部门组织文旅企业推出120多项“线上+线下”文旅活动和惠民措施,持续激活文旅消费市场潜力,不断释放文旅消费能量。市旅游年卡办公室启动第二期“购旅游年卡·享政府补贴”活动,方特梦幻王国推出中秋夜场门票限量预售活动,建业电影小镇推出中秋旅游套票活动,只有河南·戏剧幻城推出夜场双人出游优惠票价,银基国际旅游度假区面向全国教师推出门票优惠活动,伏羲山旅游区推出凭教师证门票半价活动,巩义长寿山推出景区门票、观光车票折扣优惠,黄帝千古情景区每天推出1000个免门票名额,登封文旅集团推出提前购买中秋节假期《禅宗少林·音乐大典》门票优惠活动。

## 以文促旅彰显文化魅力

各地充分挖掘中秋文化内涵,开展丰富多彩的主题活动,吸引游客体验参与。银基国际旅游度假区举办“欢乐中秋趣银基”、“中秋团圆夜·星空露营音乐会”等活动;建业电影小镇在中秋之夜邀游客参与“夜游赏月5小时”活动,同唱《但愿人长久》;方特梦幻王国则推出“中秋奇妙夜”主题活动,轮番上演中秋奇幻大街开园秀、梦幻星河大巡游、熊强中秋奇妙夜等精彩演出;康百万庄园组织开展“扇舞丹青”国风舞、“书简传情”传统舞、河洛民俗特色表演等活动;郑州文化馆举办非遗进景区、创意集市等活动;郑州图书馆科技课堂、妙趣手工坊、动漫电影展播等“线上+线下”活动共吸引5万多名市民参与;郑品书舍城市书房举办创意灯笼、浓情中秋手工DIY、国学经典诵读等活动。在短途游带动下,乡村旅游民宿备受游客青睐,全市新评定的6家星级旅游民宿平均出租率为72.2%。



中秋假期,奥体中心夜市,很多市民来这里吃小吃、玩游戏 正观新闻·郑州晚报记者 马健 图



省会多家景区举办精彩演出 正观新闻·郑州晚报记者 成燕 图



市民参观郑州博物馆文翰街馆 新华社发

## 近郊游周边游成市场主力

受疫情影响,中秋假日游客出行距离明显缩短,近郊游、周边游成为旅游市场的主力。抽样调查显示,全市旅游客源结构以本地游客为主,省内游客占全部游客总数

的92.5%。从出行方式看,自驾游客占比达到游客总数的75.2%。从组织方式看,选择个人、家庭或亲朋好友结伴自由行的游客占游客总数的88.6%。

## 郑州上榜中秋假期十大周边游热门城市

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕)昨日,携程发布的《2022中秋小长假出游总结报告》显示,在多地倡导就地过节背景下,中秋出游主要由本地及周边客群构成,占比超六成。国内周边游热门城市Top10:杭州、广州、南京、苏州、上海、北京、郑州、合肥、无锡、长沙。

## 乡村民宿成为中秋假期首选

乡村民宿成为中秋假期首选。《报告》显示,民宿搜索热度在节前一周达到高峰,预订量对比端午假期增长一成左右,其中乡村民宿热度上升最快,搜索热度基本恢复至去年同期。这个中秋,做月饼、制花灯、采蔬果、赏明月、饮花酒……民宿提供的丰富活动令人目不暇接。

数据显示,中秋假期本地及周边民宿订单占比超七成,周边亲子游订单占比较端午假期增长22%。

## 本地游占比大幅提升

今年中秋节前本地游预订整体较端午节取得双位数增长,体现出本地化休闲旅游市场的强劲韧性。这预示着随后将至的国庆长假旅游市场也会迎来新的增长机遇。

郑州中秋热门景区Top5:中国网络安全科技馆、河南博物院、郑州方特欢乐世界、郑州海洋馆、竹林长寿山;郑州热门客源省(市)Top5:广东、江苏、湖南、浙江、上海。