

中信银行品牌焕新 让财富有温度

与中国经济同行35载 让初心有回响

过去35年是中国经济攻坚克难、实现巨大跨越的35年,也是中信银行坚定前行、与时俱进的35年。创立之初,中信银行作为改革开放后成立的第一家全国性综合性商业银行,视实业兴邦为己任,并依托前瞻的企业发展理念,不断朝着“面向全国,面向国际金融市场”的新型商业银行”目标努力前行。此后,为进一步提升竞争力,中信银行又以切实行动加快向现代金融企业迈进,于2007年成功登陆资本市场。成功上市后的中信银行迎来了高速发展期,资产规模由上市时的1万亿元发展到现在的8

万亿元,并在国内153个大中城市设有1423家营业网点,拥有员工人数近6万名。

随着业务版图的不断扩大,市场对中信银行的期待也在不断攀升。除持续发挥对公业务优势外,中信银行启动了战略转型,以创新的业务生态满足企业客户和个人客户对于资产配置多元化、融资需求多样化的需求。例如,依托“互联网+”因素推出的“交易+”历经两次关键迭代升级,已构筑了一个成熟的“智慧联通”交易银行数字化业务生态,进而为客户提供全新的“数智化”生态服务体验。

以信立身筑牢发展之基 让信任有传承

在过去的35年中,中信银行进一步深化了对品牌建设的认知,并将“信”的品牌基因根植到发展的每个阶段——从“信念 信赖 信心”到“承诺于中 至任于信”,再到“以信致远 融智无限”。如今,面对共同富裕的时代考题、多元市场的个性需求以及协同发展的业务机遇,“信”这一品牌印记也需扩展出新的内涵,以便将业务优势转化为客户可感知、可传播的品牌资产,进而赋能业务高质量发展。

回顾中信银行前35年的品牌建设之路,主要分为两种形式:其一,深化品牌与客户之间的联系,让品牌进入用户心智,实现情感共鸣。为此,中信银行培育了零售金融、对公金融等板块品牌,并打造了“信守温度”“成就伙伴”

等一系列深入人心的品牌理念。其二,聚焦业务功能,以产品及服务品质打造品牌。比如,此前中信银行基于出国金融业务、财富管理业务、普惠金融业务,在市场上形成的“要出国 找中信”“在一起好幸福”“小微企业轻松贷”等业务品牌口碑。

依托于品牌建设三步走的原则,今年,中信银行在上述品牌积淀的推动下,将品牌管理上升到企业发展的战略高度,聚力打造“一个中信银行 一个品牌主张”,并依托35年间的业务优势和品牌基因讲述品牌故事、传递品牌信仰、提升品牌力量。更重要的是,中信银行还将在品牌主张的指引下,进一步细化经营策略,让新品牌主张吹响迈入新发展阶段的号角。

以金融血脉滋养经济肌体 让财富有温度

品牌作为企业最宝贵的无形资产,不仅是企业核心竞争力的集中体现,还是企业抵御外界风险的“护城河”。为此,中信银行将“十四五”规划承上启下的2022年定义为品牌建设元年,并推出品牌口号——“让财富有温度”,旨在传递金融亦可迸发出有温度的力量,让每一份价值都能被悉心守护。

中信银行的品牌口号“让财富有温度”,既是为经济社会的发展“供需”,把自身发展的“小我”融入实现“国家富强、民族复兴、人民幸福”的“大我”之中,也是为金融市场繁荣“供能”,以全生命周期的专业化服

务满足客户日益多元化的财富管理需求,为全行员工的幸福“供暖”,将企业发展与员工的获得感紧密结合。

未来,中信银行将以全新面貌为市场带来新的想象与期待:

一个更加用心服务的中信银行,肩负社会财富增值的共同使命,提供守护价值的财富管理服务;

一个更加锐意创新的中信银行,诚伴传统产业的升级与战略转型,满足客户日益提升的需求;

一个更加全面发展的中信银行,呵护新兴产业的健康成长,回报每一份价值弥足珍贵的信任。

2022年9月16日,中信银行在中信大厦举办了品牌升级发布仪式,并发布了品牌口号“让财富有温度”。时值中信银行成立35周年之际,回顾发展历程,中信银行始终坚守服务实体经济初心,与时代同行。展望未来征途,中信银行将以“有温度”的服务提供客户全方位体验,以“有温度”的管理凝聚内部发展合力,以“有温度”的品牌塑造值得托付未来的“价值银行”。

35年以来,中信银行正是因为赓续实业报国的初心使命,坚守正确的义利观,秉持以客为尊的服务理念,才收获了如今的成就。当前,在时代转折与求新求变交织的关键时刻,中信银行承接集团“共创新可能”的品牌主张,将“温度”与“财富”结合起来,通过“有温度”的服务模式建立差异化竞争力;依托“有价值”的服务生态,持续提升“综合金融服务”能力,为客户创造穿越周期的长期价值,提供“不止于金融”的全方位服务。



中信银行
让财富有温度

全国统一客服热线
95558
www.citicbank.com



微信公众号 中信银行手机银行