



精英汇聚“双创”周 大咖论坛“烹”盛宴

第三届中国国际微纳技术暨复合材料创新发展(郑州)论坛 大咖聚中原共话新材料发展大计

新材料精英汇聚“双创”周,芝麻街会场喜迎各方宾朋。9月17日,由郑州市科技局、中原区人民政府主办,西安纳米科技学院、泛锐熠辉复合材料研究院、泛锐云智科技(郑州)有限公司承办,郑州大学等9所院校协办的2022年第三届中国国际微纳技术暨复合材料创新发展论坛在郑州开幕,这是2022全国“双创”周河南分会场的一个重要论坛活动。

记者 鲁燕 通讯员 李英令 文/图



郑州新材料产业前景广阔

新材料产业是郑州七大主导产业之一,郑州市委市政府坚持围绕新材料产业链部署创新链,持续优化新材料产业创新发展生态,新材料产业体系日趋完善,产品已涵盖了超硬材料、先进金属材料、高性能复合材料、先进半导体材料、新型显示材料等领域,2021年,规模以上工业增加值达到372.08亿元。在超硬材料领域,涌现出郑州磨料磨具磨削研究所、华晶、富耐克、四方达等近200家超硬材料龙头骨干企业,立方氮化硼聚晶产量占全国总产量超过80%,立方氮化硼单晶产量超过70%,精密加工用超硬材料工具产量超过30%。在高性能复合材料领域,拥有一批纳米晶软磁材料、碳纤维增强陶瓷基复合材料及石

墨烯产品等领域生产企业。电子信息材料企业产品涵盖了半导体硅晶圆材料、靶材、芯片封装材料等领域。郑州市新材料产业前景广阔,大有作为。

近年来,中原区坚持新发展理念,持续围绕“创”字发力,大力实施领军型科创主体倍增工程等科技创新发展“四大工程”,以一流的创新生态集聚创新资源、催生创新成果,提升区域整体创新能力和核心竞争力,跻身全国科技创新百强区,连续两年在全省54个市辖区营商环境评价中排名第2,开办企业、市场监管、执行合同、政务服务等指标持续保持领先。中原区已成为创新的高地,创业的沃土。

业内大咖共话微纳技术及复合材料发展大计

中国工程院院士、武汉理工大学材料学科首席教授张联盟出席本届论坛开幕式并做主题报告;中国科学院院士、中国科学技术大学化学与材料科学学院教授谢毅现场视频连线并作主题报告;国内知名高校、科研院所的长江学者、杰青、“万人计划”领军人才、新世纪百万人才工程国家级人才出席本届论坛。

本届论坛旨在为微纳技术和复合材料领域的专家学者、工程技术人员搭建学术交流平台,展示微纳技术和复合材料领域最新科研成果,加强微纳技术和复合材料学界的技术交流与合作,推动科研院所与高科技成果转移转化,助力产、学、研有机结合,为新材料产业发展提供强有力科技支撑。

论坛为期三天,安排国内外院士主题报告2场,邀请长江学者、杰青及高等院校

教授学者学术报告10余场,设置分论坛7个,观摩交流活动3场。与会专家学者和业内的相关企业家将围绕微纳技术及复合材料的发展现状和前沿话题进行深入广泛的讨论,开阔新视野,吸收新思想,激发新活力,进一步提升材料学科的科研水平,推动人才引进与培养,促进学科建设,为国家和区域经济社会发展提供强有力的技术和人才支持。

论坛还邀请了泛锐熠辉复合材料有限公司、泛锐云智科技(郑州)有限公司、郑州炬煌新材料科技有限公司、宣城晶瑞新材料有限公司、力试(上海)科学仪器有限公司、欧波同(中国)有限公司等10多家知名企业参展,集中展示了各自在高端新材料研制、检测设备、材料分析技术方面的最新成果,推动了材料产业生产力的进一步转化,加强了材料相关行业之间的交流合作。

“喜迎二十大 科普向未来”科普论坛举办 提高科普吸引力 推进科技成果推广转化

本报讯 为贯彻落实《科普法》和《全民科学素质行动计划纲要》,提高全民科学文化素质,9月16日上午,中原区科协联合博创科技新知博士团在芝麻街中原科技传播中心举办中原区全国科普日启动仪式暨“喜迎二十大 科普向未来”科普论坛。

启动仪式上,郑州市科协副主席李文龙和中原区科协主席王金杰分别发表致辞,对全国双创周及科普日活动提高科普吸引力、推进科技成果推广转化的积极影响给予充分肯定并提出具体要求。

仪式后,郑州轻工业大学李子炯教授为大家带来《双碳背景下电化学储能前沿》科技专题讲座,向参会人员普及双碳的概念和目标以及重要性。重庆大学王乐祥博士分享了他作为博创科技新知博士团的发起人对科普工

作的理解,以及对科技资源科普化进行的探索,讲述如何运用公众易于理解、接受和参与的方式开展科普,为新时代科技工作者开展科普开辟了新路。最后,科普志愿者教师代表王丹进行了交流发言,把社区科普大学作为提升全民科学素养工作的重要科普阵地,为社区居民传播科学知识、教授科学知识,对提升基层群众的科学素养起到的重要作用进行分享交流。

接下来,中原区科协将通过科普知识讲座、食品安全知识讲座、创新创业成果展示、主题科普展等一系列科普活动,集中体现中原区在科技推动经济社会发展和科普厚植创新基础等方面的发展历程及新成就、新气象、新作为,进一步提升人民对科技进步和科普服务的获得感。

记者 鲁燕 通讯员 程茵 文/图



全国预制菜英雄汇创新者论坛精彩纷呈 抢抓预制菜产业先机 这场行业盛会告诉你如何做

9月16日,“2022年全国大众创业万众创新活动周河南分会场——第十届中国创业者大会平行论坛:全国预制菜英雄汇创新者论坛”如约而至。参会嘉宾围绕预制菜的发展展开了一系列深入讨论,奉献了一场精彩纷呈的智慧盛宴。

本次论坛由北京创业科创科技中心和纳食科技共同举办。作为联合主办方之一,纳食科技专注聚焦食品行业7年,致力于为企业的品牌资产管理、新品策划及发布、产品招商及终端动销等提供数字化、智能化解决方案。纳食科技率先在2019年开始涉足预制菜领域,郑州市发展改革委党组成员、一级调研员张幼明致辞表示,作为食品产业发展的新方向,预制菜也是我们着重推动健康发展的产业之一。预制菜产业贯穿一二三产业,一端连接餐饮消费,一端连接种植养殖,对食品产业转型发展、优化供给、扩大内需具有现实和长远的重要意义。

记者 鲁燕 通讯员 贾顺谊 刘会会 文/图



布局:预制菜企业如何创新产品和营销

预制菜的发展要真正开始布局,常常会面临许多的疑问和挑战。布局预制菜,新手如何创业?老手该如何创新?预制菜企业又如何创新产品和营销呢?

纳食科技董事长兼CEO、中国食品工业协会经销商工作委员会副会长李研女士结合她多年的创业经验分享了3个关键词,分别是创业、创造、创新。

第一个关键词是创业,创业要弄清楚我是谁,我有什么,我能干什么?第二个关键词是创造,创造价值是一个公司存在的理由和基础。第三个关键词是创新,对于当下预制菜企业的创新,如何创新产品?要有流量,产品和品牌都要有流量,才能让你的创新被消费者、被客户接受,并且得到回应和好评。

李研认为,越是艰难越有价值,越是艰难越要克服,明知山有虎,偏向虎山行,这才是创业者该有的姿态,是事业强者应有的姿态,是胜利者应有的姿态。

然而,预制菜的发展离不开多方的通力协作,一个城市在预制菜的发展中又担任了什么样的角色?对此,郑州市餐饮与饭店行业协会会长、须水邓记品牌创始人邓胜利在致辞中表示,豫菜作为中华饮食文化代表,我们不仅要传承还要创新。在预制菜风口之际,积极搭建预制菜企业交流平台,带动相关上下游企业协同发展,形成具有竞争优势及带动作用的行业组织,为郑州餐饮行业及预制菜产业发展赋能。同时,因时而进、因势而新,快速谋篇布局全国中部预制菜赛道,抢占先机、高位推进预制菜产业发展,为加快郑州国家中心城市现代化建设贡献力量。

虽然预制菜发展火热,但很多消费者对于预制菜的基本认知还是欠缺的。会上,食品大数据应用专家、纳食

突破:提升产品质量、口感和体验感

预制菜赛道坐拥万亿市场,新风口口道吸引了无数新玩家的涌入,为行业带来新生机的同时,同质化问题无疑是制约行业未来发展的阻碍。不管是传统企业还是新锐品牌,作为预制菜领域的新玩家,该如何迎接瞬息万变的市场变化?北京精锐纵横营销顾问有限公司董事长王海鹰从预制菜的产品、形象、传播、销售几方面,多维度阐述企业如何打造预制菜的核心竞争力。

大会还邀请到河南预制菜优秀企业代表春黎食品有限公司总经理苏成,他提出预制菜必须从全产业链上寻找突破口,需要提升产品质量、口感和体验感。如今生活节奏的加快,方便、快捷、新鲜、健康的食品是购买先决条件。预制菜这两年风口正火,为消费者快速享受美食提供了条件,同时也为传统企业突破瓶颈创造天时天利的条件,更为企业拓展产品多元化提供了契机。会上,苏成表示目前春黎食品已打造豫食鲜八大碗、轻卡优食、即烹等多系列产品,未来2-3年内,预制菜是春黎食品发展的一个重点,满足不同消费

者的美食口味需求。

随着时间的推移,80后、90后逐渐淡出舆论热点,Z世代闪亮登场!预制菜如何更快占领消费市场,成为年轻人的消费新选择?关于这个问题,从大型综合商超,到社区无人零售货柜,再到折扣零售连锁超市,创业10年一路见证了线下零售渠道变迁的巡物社创始人朱志勇进行了一番深入解析,他说,新消费群体带来人货场的重新匹配,新品类爆发催生线上线下新渠道的爆发,随着消费群体及消费需求的变化,新零售诞生了更加多元化的购物场景和丰富的渠道以适应不同年龄层及不同社交圈消费者的需求,人货场展现新特性,不仅催生了临期食品行业的爆发,而且也让预制菜这样的“懒人经济”迎来大幅增长,总而言之,零售业态升级求变,人货场匹配是关键。

对于快节奏生活的年轻人来说,他们更期待通过预制菜还原餐馆的品质菜品,甚至是家乡独有的味道。因此,乡厨化和特产化也是预制菜行业发展的趋势之一。

签约:推出“全国预制菜英雄汇100品100人计划”

大会间隙,在多位嘉宾的精彩演讲之后,“全国预制菜英雄汇100品100人计划”签约仪式举行。

作为本次论坛主办方之一的纳食科技,7年来专注食品工业的趋势洞察和食企数字化综合服务,发现平台和产业之间、企业和渠道之间、品牌和用户之间的共创关系在今年尤为凸显。在这样的背景下,借助全国预制菜英雄汇IP联合推出“全国预制菜英雄汇100品100人计划”,将继续秉承服务“双创”的初心,向全国征集100个潜力预制菜

品和100名潜力预制菜操盘手,通过平台和企业3到5年时间共创,打造10个10亿预制菜大单品和10名预制菜英雄人物。全国预制菜英雄汇期待扮演行业“发现者和参与者”的角色,将那些在行业里默默耕耘、贡献的预制菜企业和创新者挖掘出来:让资本看见,让行业看见。

至此,“2022年全国大众创业万众创新活动周河南分会场——第十届中国创业者大会平行论坛:全国预制菜英雄汇创新者论坛”圆满闭幕。