

国庆假期高速免费,畅通出行请看攻略

游玩后返郑记得提前3天报备,带上48小时核酸报告

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张玉东 张倩 通讯员 邢红军)今年国庆假期,受探亲、旅游、购物等因素叠加影响,交通流量将大幅增长。昨日,郑州交警提前发布假期安全出行提示,引导市民科学有序出行。



扫码查看
国庆假期
交通路况

入郑返郑防疫政策了解一下

来郑返郑人员,需提前3天通过“郑好办”APP—返郑人员登记管理入口,或支付宝—豫事办—来(返)豫报备入口,进行报备登记。

目前郑州市各高速公路入口设置疫情防控卡点,来郑返郑人员须持有48小时内核酸检测阴性报告,行程码扫码绿码,入郑后24小时内主动核酸检测1次,之后按属地要求,参加常态化核酸检测,严格落实好个人防护防控措施。

对于来自疫情中高风险地区所在街道(乡镇)进入郑州的车辆人员重点查验,7天集中隔离;对于来自低风险区所在县市区进入郑州的,7天居家健康监测。

假期高速免通行费 市区不限行

今年国庆假期从10月1日至7日放假调休,共7天,国庆假期郑州市三环以内机动车尾号不限行,10月8日(星期六)、10月9日(星期日)上班。根据疫情影响及今年出行特点分析,今年国庆假期的出行主要以省内中短途出行为主。国庆节期间郑州市的天气以小雨为主,气温下降,提醒添加衣物,做好保暖。

国庆假期,从10月1日0时起至7日24时止,高速公路对七座(含七座)以下的小客车免收通行费,出行提前查看手机地图,选择不拥堵的高速公路或国省道出行。

提前看看假期市内、周边哪儿人流量大

国庆假期,郑州市内人流较大的区域主要是人民公园、碧沙岗公园、紫荆山公园、动物园、植物园、海洋馆、河南博物院、郑州科技馆,以及各个万达、丹尼斯大卫城、国贸360、熙地

港、二七塔、奥特莱斯等各个商圈。

郑州周边交通流量会向少林寺、嵩山三皇寨、黄河风景名胜区、巩义康百万庄园、巩义长寿山、伏羲山、新郑黄帝故里、电影小镇、老家河

南、银基旅游度假区、孤柏渡飞黄风景区、园博园、绿博园、方特、森林公园、西流湖公园、郑州黄河国家湿地公园、象湖公园、蝶湖公园、天健湖公园、树木园、绿博园、园博园等处汇集。

一路通行,高速易堵路段早知道

昨日,记者从省交通运输厅了解到,作为今年最后一个长假,预计今年国庆假期的出行热度将持续走高,有望形成继暑期之后的第二波出游高峰。

结合高速公路免费政策和日常高速公路拥堵情况综合分析,国庆节期间热门城市及景区附近高速的

拥堵范围较日常有所扩大。其中,主要拥堵路段有:京港澳高速郑州市区至机场段及新乡至郑州段、连霍高速郑州市区至巩义隧道段、郑栾(尧)高速市区至郑州绕城段和始祖山隧道段、许广高速许昌南至襄县段、大广高速与郑民高速互通、京港澳高速与晋新高速

互通、大广高速与荷宝高速互通等。

根据以往节假日收费站车流量数据分析,车流量较大的前十名收费站:郑州南站、圃田站、郑州西南站、惠济站、侯寨站、柳林站、十八里河站、东三环北站、沟赵站、文化路站等将出现车多排队的情况。

河南文旅“创作天团”技能上新

咋拍出爆款短视频 出圈密码是什么

一朝步入画卷,一日梦回千年。

9月21日,河南开封,清明上河园,第四届全球文旅创作者大会(开封站)“行走河南·读懂中国”文旅训练营开营,来自河南主要景区的文旅从业人员在此开启为期两天的“头脑风暴”,也开启了河南文旅高质量统筹疫情防控和文旅发展的3.0时代。



文旅训练营现场互动

今年文旅训练营聚焦“短视频+直播”

清明上河园的营销骨干王梦迪深有体会,2020年,清明上河园官方抖音上线,王梦迪是最早一批运营人员。“刚开始拍的主题比较杂,基本上是天马行空,拍过风景、拍过建筑,也创作过反转剧,没有一个确切的方向。”

在文旅训练营,她不但学会了拍摄技巧,掌握了引流密码,更重要的是,巨量引擎综合大数据绘制出清明上河园最佳的拍摄主题和方向——演出。两年时间,清明上河园官方抖音粉丝实现了从0到67万的突破,也留下了“大宋切糕”王小姐“抛绣球”等一系列出圈的短视频作品。

此前三届全球文旅创作者大会,在传播势能、人才培养、本地IP孵化、文旅营销转化等方面取得了斐然的成果,第四届全球文旅创作者大会(开封站)也将延续其一贯初心,为河南打造一批本土“创作天团”,树立具有鲜明区域特色的文旅IP,助力企业纾困解难,加速河南文旅的全面复苏。

与前几次不同,此次“行走河南·读懂中国”文旅训练

营主要聚焦“短视频+直播”两个主题,邀请行业内翘楚,传授如何拍出爆款短视频、借用巨量引擎推介自身的操作秘籍,解构如何提升直播核心数据等引流和流量变现的出圈密码。

“用短视频、直播等当下比较流行的传播方式,赋能文旅产业,拓展品牌的影响力、提升流量的转化率,实现品牌影响力和门票销售的双破圈。”相关负责人表示。

据不完全统计,全球文旅创作者大会举办以来,河南文旅产业的发展也呈蓬勃兴起之势,出圈、网红、打卡成为网友对河南文旅评价出现频率最高的关键词。在多个平台上,河南创作的短视频发布量位居全国第一,实现了网红洼地到网红高地的飞跃。

5G时代,是视频时代,谁抓住时代的风口,谁就赢得未来,“立足移动端,生产大量的优质短视频”,“文旅训练营就是要把文旅产业的从业者培育成优质内容创作的主力军,激活文旅产业复兴崛起的内动力。”相关负责人说。

连续四年举办全球文旅创作者大会

如何让河南厚重的历史文化活起来、火起来?

自2019年开始,河南省文旅厅联袂抖音,上新“全球文旅创作者大会”,借助网络新媒体和平台优势,重塑河南文旅品牌形象,讲好河南故事,探索文化旅游融合发展的河南之路。

每年不同的主题,彰显的是河南文旅的初心、用心和雄心:2019

年助力脱贫攻坚,全国网红打卡河南,带货贫困村;2020年,提振市场信心,对头部景区进行流量和政策帮扶;2021年,助推文化出圈,为河南文旅打造一支“带不走的宣传队”;2022年,文旅电商转型。

按照“创意+平台+云上”模式,聚焦一条主线:“行走河南·读懂中国”品牌打造;实现两个转变:“流量”向“变现”转变、“活动”向“作

品”转变。以留下作品、留下场景、留下记忆为考核目标,以拉动消费增长为着力点,助力市场主体纾困解难,推动文旅市场复苏回暖。

“河南文旅每年的主题都能切中企业的需求,每一个步骤都是在带领企业上一个新台阶。”一位资深文旅人评价,行业主管和市场主体同频共振,这是河南文旅最鲜明的标签。