兴业银行郑州分行

增强风险防范意识 守好群众“钱袋子”

为推动金融知识普及教育，开展“我为群众办实事”实践活动，增强金融消费者风险防范意识和能力，兴业银行郑州分行积极响应监管部门活动要求，围绕“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”的主题，积极开展一系列金融知识宣传活动。
正观新闻·郑州晚报记者 谢宽

依托网点阵地 开展全面宣传

该行依托网点阵地，在厅堂设立统一的“公众教育区”。网点工作人员在客户办理业务的间隙，为等待区的客户发放宣传折页、讲解金融知识。同时，厅堂电子屏幕滚动播放活动宣传海报及金融知识宣传视频，网点门头LED屏循环播放活动主题标语。除厅堂宣传外，该行还开展了丰富多样的线下宣传活动，积极响应监管部门“结合社会热点问题 贴近社会公众”的活动要求，于9月开学季走进建业小哈佛运河上院幼儿园，开展金融知识普及活动，该行结合当前电信网络诈骗典型案例，向幼儿园教职工讲解防范电信诈骗、防范非法集资等金融知识。

关心特殊群体 普及人民币知识

为了让更多群体了解人民币，该行还针对特殊人群普及人民币知识。9月17日，该行为媒体小记者送上了一堂别开生面的金融知识普及课。该行员工通过生动的案例，结合课堂互动，帮助小记者学习了解人民币知识。

活动现场，工作人员以2015版100元人民币做演示，向小记者讲解识别假币的基本方法：一摸票面凹凸感、二转看光变面额数字、三听钞票抖动发出的声音、四用放大镜看印刷。孩子们积极提问，踊跃发言，现场氛围非常活跃。

同时，为了帮助视障人群提高反假能力，该行工作人员走进盲人学校、盲人经营店铺等场所，讲解人民币防伪知识，并重点讲授了如何“摸”出假币，帮助盲人朋友们通过亲手触摸感受真币的特点，掌握识别假币的要点，守好自己的“钱袋子”。

慧眼识别诈骗 守住老人“养老钱”

近年来，针对老年人实施的诈骗案件层出不穷，由于防骗意识薄弱，老年人容易上当受骗。今年5月的一天，胡奶奶一大早就来到中原路支行，让支行员工吴肖肖赶快给国外的孙子转账。吴肖肖问起缘由，胡奶奶急忙说：“小吴啊，我孙子在国外被人控制起来了，对方要求转账13万元，10点之前必须收到款，赶紧给他转吧。”而吴肖肖觉得事情有点蹊跷，她边安慰老人，边联系老人儿子丁先生说明情况。丁先生到行里后，听完老人的描述也很紧张，在母亲的催促下欲通过手机银行转账。

吴肖肖急忙拦住了丁先生：“我们刚查出来对方提供的账号来自吉林，既然在国外出事了，怎么会是国内的账户？”吴肖肖提醒丁先生尽快联系国外的儿子，但电话无人接听，又协助其联系国外其他亲戚，几经周折，最终确定丁先生的儿子安然无恙，避免了客户损失。“多亏你帮我们查了一下对方的账户，要不然这钱真就说没就没啦！”胡奶奶握着吴肖肖的手感激地说。

这只是该行防范电信诈骗的一个缩影。为帮助老人守住“钱袋子”，该行着重强化老年人的金融权益保护宣传。9月，该行组织辖内网点走进罗庄小区、郑州五棉等多个社区，向老年人讲解常见的“养老诈骗”作案手法，如冒充养生专家、冒充亲属、冒充公检法、高息理财项目以及以房养老骗局等，提醒老年客户谨记“三不一多”原则，即“未知链接不点击、陌生来电不轻信、个人信息不透露、转账汇款多核实”，谨防上当受骗，守好“养老钱”。

下一步，兴业银行郑州分行将把消费者权益保护金融知识宣传作为常态化工作的重点，持续聚焦社会热点问题，广泛关注各类重点人群，切实维护金融消费者合法权益，提升消费者风险防范意识和识骗防骗的能力，以有温度的金融服务守护人民群众的“钱袋子”。

郑州晚报“讲文明·树新风”公益广告