

从3G、4G到5G,通信网络持续升级 通信十年 “身兼数职”手机很忙

回看通信行业的十年发展史,“智慧”一词堪称主旋律。随着通信技术的不断迭代,手机的“角色”也在不停地转换。从以沟通为主到以生活为主,再到以智慧为主,与我们形影不离的手机,早已不是以前的寻呼机、大哥大和2G时代的黑白直板按键数字手机了,它身兼数职,让我们的工作、生活、娱乐发生了翻天覆地变化。细细数来,这恰恰是郑州通信行业“非凡十年”的变迁和蝶变。

正观新闻·郑州晚报记者
李冬生 文/图



5G刚来到大家身边时,一市民迫不及待地尝鲜5G网络

3G时代,手机前面多了“智能”两个字

从2G时代到3G时代,给人最直观的感受就是网速的升级。2G时代是以语音沟通为主的时代,手机承担的最大作用就是沟通;而到了3G时代,手机第一次有了“智能”的概念,人们对其的称呼也变成了智能手机。

何为智能?“那时候的智能,是因为手机可以承担一部分电脑的‘角色’了。”在郑州移动从事20余年通信技术研发的张宇辰表示,3G时代,手机网速得到大大提高,最高下载网速从200Kbps提高到了2Mbps左右,从此智能手机从2G时代的音频和文字,转为集音频、文字、图片和视频于一身,通信不再是只闻其声,不见其人。

从通信运营商发布的卡品套餐中也能窥探一二,2G时代卡品套餐内的流量往往只有百兆之多,但在3G时代,有的套餐内已经有了1GB的流量。

“每天出门前,登录上‘无线城市门户网站’,就能查看自己要乘坐的公交车还有几站到站,水、电、气也能在这个平台上缴费,还能查询公积金、道路违章、路况信息等,那时候真的感觉太便捷了。”回想起3G时代智能手机带给自己最大的感受,李先生可谓记忆犹新。他说:“这些现在看来极为普遍的操作,在3G时代其实是一个非常新鲜的东西。”

在3G时代,最令人值得一提的是,我国有了百年通信史上首个自主知识产权的国际标准TD-SCDMA。面对组网经验为零、运营经验为零、测试体系为零、芯片为零、终端为零的重重挑战,扛起TD大旗的移动人却干劲十足。

也是在3G时代,国产手机初露锋芒,华为、vivo、中兴、酷派、金立等一大批大屏智能手机进入人们的视线,并带来了全新的使用体验。只是令人不禁感到惋惜的是,有的品牌已经淹没在了后续的发展潮流中。

4G时代,手机成了部分人群赚钱的工具

4G时代,我们的衣食住行被搬到了手机上,对于普通人而言,4G无非是网速更快了一些,但在张宇辰看来,移动通信方式多年来的迭代升级,最重要的一次变革就是步入4G时代。

随着一次次提速降费的落地,高清视频、物联网、VR/AR逐步进入了人们的视线,抖音等视频APP成为青少年的宠爱。微信、支付宝扫码支付,更是和高铁、共享单车以及网购一起,成为中国新的“四大发明”。

肚子饿了,点点手机就能收到外卖;外出旅行,手机地图时刻在线;坐地铁、乘公交,刷刷手机就能进站;看电影、追电视剧,手机就能实现……

这些在3G时代被称之为“尝鲜”的操作,在4G时代已经成为普遍的生活应用。

4G时代峰值速率达到了100Mbps,随着后期技术的升级,峰值速率甚至达到了300Mbps。得益于手机网速的十几倍增长,涌现出了一批依靠手机赚钱的人群。其中,最突出也最普遍的便是网约车司机和外卖员。

陈旭曾是第一批尝鲜4G的市民,也是通过智能手机赚钱的人群之一。“那时候一天好的时候能赚几百块钱,碰到新打车软件上市的时候,加上平台的补贴,一个月赚的可不少呢!”陈旭说,他可谓见证了4G网络的“成长”,

“每天在郑州天南地北地跑,大多都是通过手机抢的单,刚开始偏一点的地方网速差,到后来,甚至在隧道里、地下停车场都能用上4G网络。”

作为与手机网络并行的另一张网络,宽带在4G时代也完成了全光改造。郑州通信企业先后开启宽带提速工程,逐步形成了“100M光宽起步,200M主流,1000M引领”的宽带发展格局。不光是提速,价格也有了大幅度的下降。郑州三大运营商纷纷推出宽带融合套餐,将手机套餐与宽带融合在了一起,只要手机套餐达到相应标准,就可以得到一条光纤宽带。

5G时代,手机变身生活和工作的“智慧中心”

“看,这是一个摄像头的监控范围,半径大概有2KM,不光能清楚地看到四周的情况,而且一旦出现土地违法、矿产违法、危险化学品安全生产风险、河湖‘四乱’等行为,手机上就会收到预警信息和地理位置。”从事自然资源管理的工作人员向记者展示道。

无独有偶,在一个5G智能车间中,一名企业负责人也曾向记者展示了手机的角色和功能,通过智能手机能看到生产线上场景,一些关于生产、物料的数据也都显示得一清二楚。

随着5G时代的到来,移动通信技

术不仅深刻驱动着社会民生的发展改造,也彻底重塑着千行百业的科技化转型,为传统领域拓展出崭新的“5G+”智能时代想象力。在龙子湖智慧岛,宇通5G无人驾驶巴士在道路上自动驾驶,避让行人、等待红绿灯、靠站停车,展现出过人的“机智”;通信行业的铁塔基站也转变为“数字塔”,通过悬挂摄像头,运用人工智能、大数据、云计算等技术,助力各级政府部门实现智能化管理。

此外,还有各类已经落地的5G新设备,如5G无人售货车,接到订单后能自动

驾驶到客户所在位置;5G+无人机巡检,可将拍摄到的监控画面通过5G网络实时传输至后台等,描绘出了智慧城市的雏形。

10年前,没有人能想到一部小小的智能手机和一张看不见、摸不着的网络,能让我们的生活和城市发生如此巨大的变化。如今,5G网络正在规模化商用,全球针对6G研发的战略布局也已逐渐展开。站在“非凡十年”的新起跑线上,通信企业将重新出发,主动迎接6G新挑战,继续开创通信新辉煌。