



反诈展览现场

一起来寻找数字化助老“答案”

蓝马甲助老防骗月暨郑州答案展启动

来这里体验“爸妈的难题”

28日上午,记者在展览现场看到,展区看上去像一沓沓书卷,翻开的页面上,用老年人能看明白、能听清楚的话语,展现老年人在现实生活中遇到的数字化难题,并给出答案。

沿着参观动线,像翻开一本又一本书,展览徐徐展开。展区设置1个老年人数字生活图鉴,展示老年人当下遇到的高频生活场景,体现老人生活的丰富多彩;1个互动区:暖洋洋热线体验交互、数字疑虑在这里问答;1个现场教学区:蓝马甲志愿者现场搭建服务台,一对一手把手教学。

“不是我不想用手机,听说手机软件里陷阱太多了。”活动现场,70多岁的张女士告诉记者,她最期待的答案

是“用老年人能懂的语言教我们”。

“感觉暖洋洋热线特别体贴实在,我们很多人的子女都在外地,遇到需要交流的事又不想麻烦子女,这个专门为老年人服务的热线特别好,以后要真有事可能就找他们了!”参观完展区的60多岁的李女士说。

“我印象最深的就是排忧解难答案库给出的小卡片,比如年纪大了,子女在外地,一个人总是不知道做什么?这是很多老年人的困扰,答案就告诉我可以去跳舞、去唱歌、学画画……这就是给老年人开阔视野,感觉特别温馨。”75岁的张女士说,答案虽然只是简单的几句话,却给老年人提供了一个活得更幸福的思路。

老年志愿者:反诈“我不掉队”

在启动仪式上,蓝马甲志愿者送上了快板剧《我不掉队》。

“我们是普罗旺世话剧艺术团,平均年龄在60岁以上,从2018年我们就开始制作反诈小话剧、故事剧和快板剧进行反诈宣传,目前已经制作反诈节目60余部,演出过100多场。”普罗旺世话剧艺术团团长张四茹表示,感谢蓝马甲发现了我们,给了我们反诈演出的机会,让我们成为蓝马甲志愿者的一员。

对于团员们为何这么热衷反诈宣传这一主题?张四茹解释说,团里有位老大哥,前几年被骗买了十几万元的营养药,说是可以延年益寿,结果吃了一个多月,却感觉身体时常发热,越来越不舒服,经过检测这些药其实就是维生素。看到团里人被骗,我们就想着通过反诈演出让更多的人警惕起来,避免被骗。通过反诈宣传,我们团里的

100多人自身增加了免疫力,这4年多没有一个家庭被骗过;做好反诈宣传使我们感觉自身有了价值、有了意义。同时,也让我们老年人找到了一个生存共聚的模式,排一排节目,做一些对社会有利的工作,真是幸福感满满,这就是我们最愉快的晚年生活。

据蓝马甲相关负责人介绍,目前,2.4万名志愿者已成了蓝马甲的中坚力量。他们分别来自政府、警方、企业、高校、银行、基金公司、公益组织、社区、老年大学等方面。

来自郑州的普罗旺世话剧艺术团的叔叔阿姨,就是蓝马甲志愿者的优秀代表。他们拍摄反诈话剧、反诈短片,创新反诈宣传形式,被中央政法委、最高人民检察院点赞,火遍全国。不仅帮助身边的社区邻居提高了反诈意识,还影响了国内其他地方的同龄人。

9月28日,由国家反诈中心、全国老龄办指导,郑州市公安局、郑州市老龄工作委员会办公室、人民银行郑州中心支行、郑东新区管理委员会、蚂蚁公益基金会(蓝马甲)主办,郑州报业集团、新田集团承办的蓝马甲助老防骗月暨郑州答案展在新田360广场绿地新都会启动。活动将持续至10月10日,郑州市民可现场体验老人在数字化时代遇到的难题,一起探寻关怀老年人的“答案”。

正观新闻·郑州晚报记者 张玉东/文 周甬/图



蓝马甲志愿者向老年朋友讲解反诈展览中的内容

跨越“数字鸿沟”,切实帮助老年人

据介绍,2022全国敬老月·防骗宣传月蓝马甲智慧助老公益行动启动仪式在北京举行。作为该活动的重要组成部分,蓝马甲助老防骗月暨郑州答案展同步启动。

“蓝马甲答案展以书本为核心设计元素,开卷有益,有问即有解,答案书局专职解答数字问题。我们希望通过这种创意形式,让老人和年轻人隔空对话,让老年人远离电信网络诈骗,号召更多人关注到当今社会老人在拥抱数字化中的障碍,一同探寻如何关怀老人的‘答案’。”蓝马甲项目负责人、蚂蚁集团市场部总监赵琳

这样来介绍策展初衷。

赵琳认为,让科技惠及更多人,还需要全社会的共同努力,希望“人人都是蓝马甲”,通过“人帮助人”,让更多老年人能够享受科技带来的获得感、幸福感,远离诈骗、保障安全。

郑州市公安局犯罪侦查局副局长翟迎科表示,此次联合蓝马甲公益行动举行助老答案展启动仪式,是百日守护全民反诈宣传月期间一项创新精准的宣传渠道,营造反诈氛围,打造属于高超的宣传阵地品牌,做强、做实、做深企业反诈精准宣传,切实提高广大人民

群众的自我防范意识,从根源上遏制电信网络诈骗犯罪高发、多发、频发势头。

根据全国第七次人口普查数据,我省60岁以上人口1796万,占常住人口的18.08%。为帮助老年人跨越“数字鸿沟”,河南蓝马甲公益行动日前已正式启动,在主办单位的大力支持下,通过持续开展线下社区驻点服务、社区智慧助老课堂、拍摄反诈助老公益短片、进行创意展览等形式,切实为老年人提供帮助。按照计划,郑州蓝马甲行动将在11月底走进100个社区,为老年人提供反诈、助老一对一服务。