

从“交通工具”到“智能终端”，从“郑州制造”到“郑州智造” 汽车十年 过去“烧油”，现在“充电”

2012年到2022年，郑州汽车行业风起云涌、潮起潮落。十年间，郑州汽车产业产值由2012年的560亿元提升到2021年的超千亿元。十年间，创新技术更迭涌现，新赛道、新玩家纷纷上场，市场格局加速重塑。

正如业界所评价的，“时代发展至今，汽车产业发生了概念性的变化，汽车已不是传统意义上的交通工具，更像是一种互联数据、互联思维、智能物联的移动终端，它武装了前沿科技，诠释着未来生活”。

正观新闻·郑州晚报记者 谢宽/文 马健/图



宇通智能网联电动巴士“小宇”出街

初现：郑州车市两位数增长，产业集群显现

“十年前，我换了第二台车，是辆SUV，自驾草原的梦想终于实现了。”从事贸易工作的郑州土著刘珂说起十年前的事情依然很兴奋。据他描述，十年前的郑州，汽车已经成为一种日常消费品，进入寻常百姓家。

一组当年的数据显示，2012年郑州市（含县市）全年车辆购置税达到

33.52亿元，同比（27.64亿元）增长21.25%，增收5.88亿元。其中，仅郑州市区就缴纳车购税29.89亿元，同比增长20%，增收4.99亿元，同比增长18%。

数据还表明，郑州市消费者对中高档汽车的刚性需求很大，郑州汽车市场潜力不断释放，新车型的出现及汽车价格的下探刺激着消费者的购车欲望，换

车及增购消费需求不断出现，这在一定程度上刺激了中高档汽车的消费，提高了车购税的增长速度。

值得一提的是，郑州汽车制造业彼时也开始“马力全开”，2012~2013年郑州市整车产量保持年均25%的增长速度，呈现出蓬勃发展、蓄势腾飞姿态。

当时，郑州已经形成经开区、中牟

汽车产业集聚区、管城区宇通工业园等整车生产聚集区。拥有郑州宇通客车、广州风神郑州分公司、郑州日产、海马新能源、海马汽车、少林客车、上汽等整车企业7家。已初步形成以客车、皮卡、SUV、MPV、轿车、微客、专用车等系列化的产品体系，涵盖了除中重卡以外的主要类别。

拐点：新能源汽车登上舞台

早在2009年，新能源汽车就承担着汽车业“弯道超车”重任，备受政策优待，但老百姓似乎并不买账。直至2014年8月国家发布新能源汽车免征购置税的决定，这对于新能源汽车市场的促进更加直接，市场规模快速增长。

据统计，2017年郑州市新能源汽车产量3.1万辆，同比增长17.1%，新能源汽车也逐步迈入产业化阶段。与此同时，首次新能源汽车免征购置税政策在2017年底到期后，数次延长免征期限，截至目前，新政将免征期限延长至2023年底。

从全国市场层面看，一连串的对标数字或能将中国新能源汽车的飞速发展展示得更加透彻清楚。2012年，我国充电桩数量为1.8万台左右，而截至2022年5月，我国

充电桩数量已达358.1万台；2012年，我国新能源汽车销量为12791辆；而2022年，我国新能源汽车销量有望达650万辆。超百倍的增幅，足以见证中国新能源汽车的成长之快。

十年间，变革在汽车行业的各个领域展开，新能源和电动化成为最先起步的领域，汽车行业转型的时代已经来临，画卷已经展开。

正如智能手机干掉功能机靠的不是更好的通话质量、更长的待机时间，也不是比谁更耐摔，而是用更智能的功能来颠覆功能机的使用场景。如果单纯比续航里程、补能速度，传统汽油车可能再赢上十年也不止。所以，汽车智能化可以算是电动化趋势确立后，新能源汽车取代传统燃油车的利器。

突破：从郑州制造到郑州“智造”

在郑州东区智慧岛，一辆造型略显独特的公交车犹如一尾鱼，游荡在或浓郁或斑驳的树荫里。如果不走近观察，大概没有人会想到，这个小小的巴士，竟是全球首条在开放道路上试运行的宇通5G无人驾驶公交车。

现在，这条小巴已经零事故运行了约2万公里，足足绕了地球半圈，惊艳了世界。这也正是郑州智造的一个缩影。

“十四五”规划出台以来，郑州通过把智能制造作为推进制造业高质量发展的主攻方向，积极打造辐射中部的智能制造示范应用及方案输出高地。

不仅如此，郑州还涌现出一批

叫得响的产品和“明星企业”。

上汽乘用车郑州分公司自2017年落地郑州以来，依托郑州的区位优势、交通优势、产业基础优势和人才优势，实现了快速发展。

5年半以来，上汽以整车厂为产业链核心，在郑州布局了全球云计算数据中心、软件中心、发动机厂、零部件集群、供应链物流、移动出行、金融及融资租赁、充电场站、新能源循环产业等数十个产业链上下游项目。

纵观当下，互联网汽车、人工智能正在拥抱现实和创新，未来已来。郑州，正处在汽车产业发展的快车道，郑州“智造”也必将在政策和行动加持的道路上驰骋。

携纯电动卡车家族首秀德国国际交通运输博览会 比亚迪首次发布刀片电池大巴底盘技术平台

9月19日，比亚迪携新一代纯电动卡车家族亮相德国汉诺威国际交通运输博览会（IAA Transportation）。在展出升级版12米纯电动巴士的同时，比亚迪首次发布全新刀片电池大巴底盘技术平台。

IAA展会是德国历史最悠久的专业展览会之一，也是全球最大的商用车展，被称为商用车界的晴雨表。作为比亚迪卡车家族的明星车型，7.5吨中卡专用于城市物流领域，19吨重卡用于城市清洁等领域。车辆均搭载了比亚迪自主研发的磷酸铁锂电池和集成驱动技术，满载续航里程超200公里。白贺



为欧洲全新设计的比亚迪纯电动卡车首次亮相德国国际交通运输博览会

新一代大巴底盘平台官宣出道 未来巴士搭载刀片电池

作为全球知名掌握电池、电机、电控及车规级半导体等新能源车全产业链核心技术的企业，比亚迪在2020年3月推出刀片电池，并率先应用于乘用车产品，取得良好反响。在商用车领域，比亚迪在本次车展首次发布新一代刀片电池大巴底盘技术，开启纯电动巴士领域的新征程。

深耕欧洲市场决心笃定 开放合作创共赢

作为提供一站式新能源整体解决方案的企业，早在1998年，比亚迪就在荷兰成立海外首个分支机构欧洲分公司。经过24年耕耘，比亚迪在欧洲的业务已涵盖太阳能、储能、电动大巴、卡车和叉车等新能源领域，运营足迹遍及欧洲20多个国家、超过100个城市。

比亚迪拥有丰富的纯电动巴士和卡车产品矩阵，也是全球更早实现电动大巴大

刀片电池在安全性能、强度、续航能力、使用寿命、充放电功率、低温性能等方面构建起多位一体综合优势。新一代大巴底盘采用欧洲标准模块化设计，通用化的车身合装方式，实现与车身厂的更有效匹配。搭载刀片电池的大巴底盘更加安全、舒适、智能、高效，为纯电动大巴未来发展树立了新标杆。

规模商业化运营的企业，目前，商用车全球已销售超过9万台。截至2022年8月，比亚迪新能源车累计销量突破240万辆，足迹已遍布全球70多个国家及地区的400多个城市。

未来，比亚迪将持续聚焦核心技术，通过更高效、安全的可持续交通运输解决方案助力欧洲脱碳进程，把更多优质的新能源车产品输送给全球消费者。