

资本汇聚高新 培育创新创业投资新生态

2022中国(郑州)基金峰会高新区分会场现场签约1.3亿元

本报讯 秋风送爽,瓜果飘香。9月29日,2022中国(郑州)基金产业投资合作峰会郑州高新区分会场的项目路演活动,在郑州高新区智慧城市实验场正式拉开帷幕。

河南省发改委、郑州市发改委、郑州市科技局、郑州市工信局、郑州市金融局、郑州国家中心城市基金、高新区管委会的相关负责人参加了当天的路演活动,高新区辖区的国家和河南省级“专精特新”企业、郑州重点上市后备企业、新三板企业的企业代表,农开基金、汇融基金、高科创投、领诚基金、中原联创、联创资本、浙商创投、玖兆投资、金研资本、安芙兰、高新产投等投融资机构的领军人物,

国内创投行业专家学者、投资行业协会大咖等相聚郑州高新区,共论如何抢抓基金撬动产业升级新机遇,培育郑州高新区创新创业投资新生态,助推郑州国家中心城市建设和。

在签约环节,刚刚在第七届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛总决赛上斩获大奖的河南赛诺特生物技术有限公司,上台与普华资本、高科创投、中原联创、高新产投等4家机构签约,赛诺特生物股权融资共计1亿元。森鹏电子董事长董社森与高科创投负责人李贞和进行了签约,森鹏电子获得融资3000万元。

活动中,弘信资本投资合伙人郑俊彦就“科技创新推动下一

代物联网发展”进行了主题分享。

在压轴的项目路演环节,河南奇测电子科技有限公司、郑州云智信安全技术有限公司、郑州胜龙信息技术股份有限公司、郑州郑大智能科技股份有限公司等9个项目进行了路演,涉及新材料、电子信息、物联网、北斗应用等领域。随后路演企业负责人与意向投资人进行了闭门交流,多个项目与投资人现场达成了投资意向。

郑州高新区党工委委员、管委会副主任王德敏在致辞中介绍,作为正在崛起的创新高地,就在9月15日,由郑州高新区管委会牵头的“资本力量”首次走进浙江基金小镇,与多地政府领导、资本大咖、知名专家、企业领



袖携手对话,共谋新发展格局下资本市场新机遇。当天的基金峰会郑州高新区分会场项目路演活动,又将进一步推动郑州高

新区路演企业与投资机构开启对接快车道。
记者 孙庆辉
高新时报 方宝岭 文/图

高新区商业保理行业荣获两项“介甫奖”

本报讯 近日,由商务部商业保理专委会联合财视中国主办的“第八届结构性融资与资产证券化论坛”暨“第八届资产证券化与债券·介甫奖”颁奖礼在上海举行。郑州天健商业保理有限公司凭借自身产品的示范性及创新性,荣获“优秀供应链ABS产品奖”和“优秀ABS原始权益人奖”两项“介甫奖”。

据悉,郑州天健商业保理有限公司于2021年由郑州高新产业投资集团有限公司出资设立,是河南省首家成功申报并顺利发行ABS的商业保理机构。

“介甫奖”命名源于宋代王安石,其字介甫,号称“古代金融第一人”“金融大才”。“介甫奖”是金融行业含金量较高的奖项,被誉为金融体系“诺贝尔奖”,旨在表彰在金融领域具有卓越成就的机构和个人。该奖自2014年发起设立,已经逐渐获得金融界界的价值认可,成为金融行业极具影响力的行业



标杆奖项。此次有来自银行、证券、商业保理等ABS全市场行业内的百余家公司参与奖项角逐。

此次获得“优秀供应链ABS产品奖”和“优秀ABS原始权益人奖”的系“中信建投-天健保理北京一方-郑州高新产投1期供应链金融资产支持专项计划”,是天健保理公司于2022年3月在深圳证券交易所成功发行的河南省首单国家级高新区供应链资产证券化项目,发行规模2.15亿元,交

易结构中设置了应收账款超额覆盖、优先级次级分层等增信措施,超额认购比例高达2.4倍,效益可观。该项目在助推区域产融协同、以融促产、打通金融血脉、畅通产业链供应链微循环、创新产品赋能产业链补链强链等方面具有重要示范意义,不仅在行业内形成了示范效应,而且为高新区金融行业高质量发展提供了强有力支撑。

记者 孙庆辉
通讯员 姬书华 文/图

2022年郑州市电子竞技公开赛在高新区举行 124名选手高新论剑



本报讯 10月9日,由郑州市体育总会主办、郑州高新区管委会社会事业局承办的2022年郑州市电子竞技公开赛决赛在位于郑州高新区的网络安全科技馆举行。前期网络海选赛中脱颖而出的124名选手高新论剑,争夺冠军荣誉。

随着电子娱乐文化走进百姓生活,电子竞技运动如今越来越受到人们的关注和喜爱。本次比赛采用线上线下相结合的办赛方式进行,与去年首届公开赛不同的是今年的比赛设立了杭州亚运会采用的王者荣耀、和平精英、英雄联盟项目以及目前风靡全球的反恐精英项目,吸引了2000余名电子竞技爱好者通过线上的方式参加,最终4个项目共有124名选手经过选拔进入线下决赛阶段。

本届电子竞技公开赛决赛以“绿色竞技、健康生活”为口号,来自我市的电子竞技民间高手在网络安全科技馆四楼赛博厅内展开了激烈

的对决,其中不乏全国和平精英名校精英杯总冠军——郑州大学代表队这样的“明星队伍”。值得一提的是,赛事组委会积极联络直播平台,将线下决赛通过斗鱼和虎牙平台进行全程直播,单场观看人数最高峰值接近百万人。

“在当前疫情防控形势依然严峻的情况下,我市的电子竞技赛事能够在线上上进行预选赛,以减少人群聚集顺利举行,充分体现了在新时期下体育赛事与科学技术的融合。最终决赛又在充满科技魅力的网络安全科技馆举行,让本次比赛在新兴体育项目、新的办赛模式、高科技含量决赛场馆等方面,与高新区高质量发展的理念契合。”赛事组委会相关负责人表示,希望通过大赛的举办,进一步推动郑州市电子竞技运动的普及和发展,激发全市电子竞技产业活力。
记者 孙庆辉
通讯员 张震 文/图

郑州授牌首批9家文化产业园(企业) 高新区4家上榜

本报讯 9月27日,郑州市文化产业发展统计工作第三季度例会及文化产业政策进园区会议在郑州中原国家广告园举办,为郑州首批9家文化创意产业园区、空间、企业进行了授牌,高新区4家上榜。

会议宣读了《关于认定郑州市文化创意园区、空间和新型业态文化企业的通知》,全市共认定郑州中原国家广告产业园为首批文化创意园区,优享文创空间为文化创意产业空间,郑州报业集团有限公司、郑州中原网络传媒股份有限公司、河南约克动漫影视股份有限公司、河南华冠文化科技有限公司、河南羲和网络科技股份有限公司等3家企业被认定为市级新型业态文化企业。

印有限公司等7家市级新型业态文化企业。

在此次认定的2家市级创意园区、空间和7家市级新型业态文化企业中,来自高新区的园区和企业有4家。其中郑州中原国家广告产业园被认定为唯一一家市级文化创意园区,河南约克动漫影视股份有限公司、河南华冠文化科技有限公司、河南羲和网络科技股份有限公司等3家企业被认定为市级新型业态文化企业。

据了解,郑州中原国家广告产业园以创新融合为发展理念,大力推进新媒体行业与动漫、影视、游戏、互联网等融合发展,推动传统文化产业转型升级,园区产业特色鲜明、功能定位清晰。

园区拥有完善的孵化服务体系和成熟的运营机制,依托数字文化创意公共技术服务平台,为园区企业创新发展提供技术支持和专业化服务。截至目前,中原广告产业园现有文化创意及相关行业企业150多家,园区入驻率已达92.56%,其中文创及数字创意类企业占入驻企业总数的88.46%,已初步显现数字文创产业的集聚效应。

自郑州市文化创意园区、空间和新型业态文化企业认定工作启动以来,郑州中原国家广告产业园发展有限公司经过项目申报、初审、实地考察、现场汇报等程序,最终作为郑州唯一一家园区获此殊荣。
记者 孙庆辉 高新时报 方宝岭