

何雄对疫情防控工作再检查再调度再部署

科学统筹 联防联控

以最快速度最小代价圈住封死扑灭疫情

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王际宾 王治 王世瑾)10月17日至18日,市长何雄深入城乡检查督导疫情防控情况,看望慰问防控一线工作人员和志愿者,多次召开调度会议部署应急处置工作,强调要深入贯彻习近平总书记关于疫情防控的重要指示,不折不扣落实省委省政府部署要求,以快制快、科学精准、高效统筹,以最快速度最小代价打赢疫情防控阻击战歼灭战,确保人民群众安全健康、社会大

局和谐稳定。

何雄来到部分居民小区、乡村社区,检查封控隔离及核酸检测情况,指出要从严从细落实各项管控措施,用心用情做好服务保障,通过预约、错峰等方式引导居民有序采购生活物资,切实做到“足不出户、上门服务”“人不进区、错峰取物”,严防交叉感染。

在物资保供企业,何雄检查防控措施落实情况,要求企业负责人强化闭环管理,切实把防控措施落实到

每个岗位、每个人员、每个细节,确保企业生产经营有序,为物资保供提供有力支撑。

在学校、医院、隔离酒店等重点场所,何雄强调,学校要全面了解学生思想动态,悉心做好政策解释、人文关怀和心理疏导,深入细致做好疫情防控、教育教学、生活保障,切实筑牢校园疫情防控屏障;医院要严格全链条管控,落实“三区两通道”标准,盯紧医废处置、垃圾清运等关口,为患者救治提供安全可靠保障;隔离酒店要强

化全时空、全链条、全流程闭环管理,合理布局功能分区,确保隔离群众健康安全。

调度会上,何雄强调,要认真贯彻落实中央省市关于疫情防控的重大决策部署,以“时时放心不下”的责任感,从严从细从实抓好疫情防控工作,为人民群众生命健康安全和经济社会发展筑牢屏障。要快速果断处置现有疫情,科学精准划定风险区域,高效有序开展流调溯源,争分夺秒将风险人员排查出来、管控到位,坚决切断

传播链条。要强化物资保供,加强重点物资储备调运,畅通采供渠道,优化配送结构,确保产业链供应链稳定。要把责任落实到最小单元,充分发挥基层网格作用,统筹用好各方资源力量,密切配合街道、社区工作安排,合力构建群防群控、联防联控坚固防线。

市领导周富强、杜新军、吕挺琳、路云、陈明、虎强、史占勇、陈宏伟、潘开名、陈红民、王鸿勋、王万鹏及省市疾控专家参加相关活动。

“奋进新时代”主题成就展之郑州篇系列报道 III

绿色宇通,中国新能源客车领跑者

十年来,作为中国客车行业的优秀代表——宇通客车紧跟“绿色崛起”主旋律,在坚守中拥抱变化,在创新中驱动发展,在奋进中谋定未来,频频奏响新能源商用车创新发展的时代强音。正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领 文/图



2022北京冬奥上服务的宇通燃料电池客车

当好主力军,创新中驱动发展

目前,宇通新能源产品批量远销至澳大利亚、智利、丹麦、法国、英国等国家和地区。在世界客车工业的发源地——欧洲,宇通新能源客车崭露锋芒,取得不俗“战绩”。尤其在环保要求极为严苛的西欧、北欧发达国家,宇通逐步得到认可,在挪威、冰岛等北欧国家实现了批量新能源客车销售。在2022年即将举办的卡塔尔世界杯赛中,888辆宇通纯电动客车将一展中国制造风采,这是继2018年俄罗斯世界杯后,顶级绿茵赛事再次锁定宇通客车。

截至目前,宇通新能源客车已在全球累计推广超17万辆。

据了解,多年来,宇通客车每年投入营业收入的3%~5%作为科研经费,并建立“国家电动客车电控与安全工程技术研究中心、博士后科研工作站、客车安全控制技术国家地方联合工程实验室”等多个创新研发平台。

令人振奋的是,今年上半年,宇通客车研发支出7.43亿元,占营业收入的比例高达9.00%。高占比的投入和多年积累让宇通在商用车新能源化转型时期持续保持领先地位,也让宇通在智能网联、自动驾驶等领域取得前瞻优势,逐渐转变为未来智慧出行解决方案的供应者。

争做领航员,奋进中谋定未来

十年来,紧跟氢能、智能化、网联化、低碳化等前沿趋势,宇通集团一直用行动记录着行业的变革,敏锐地把握和引领着产业发展的方向。

2020年,宇通客车智慧出行品牌WitGo正式发布,并联手郑州共同打造5G智慧出行新样板,旗下L3级、L4级自动驾驶巴士在多地展开常态化示范运营。

2022年上半年,宇通客车投资10亿元打造的行业首个工程技术中心全面建成。

在热度空前的“氢能”领域,宇通致力于聚焦“制氢、

运氢、加氢及运营”等整体解决方案。2009年,宇通完成第一代燃料电池客车的开发;2014年,宇通成为国内首家通过燃料电池商用车资质认证的企业;2015年,宇通更是率先取得了国内首个燃料电池客车公告。

目前,宇通燃料电池客车已陆续投放河南郑州、江苏张家港、河北张家口、贵州六盘水、山东潍坊等地,在2022冬奥会赛事现场,宇通氢燃料客车成功为赛事出行工作保驾护航,献礼“绿色冬奥”。

勇为排头兵,坚守中拥抱变化

当今市场,新能源之于中国汽车产业的意义,不言而喻。

早在1997年,在新能源产业方兴未艾之际,宇通客车响应号召、敢为人先,率先开展新能源客车研发。两年后,1999年宇通旗下首款纯电动客车亮相,抢先迈入新能源客车市场化大门。

2010年,站上新能源客车风口的宇通客车,再迎新发展。这一年,宇通年销量突破4万辆,产销规模跃居全球第一,并不断扩大领先

优势,成为全球市场名副其实的“国货之光”。

2012年,《节能与新能源汽车产业发展规划(2012~2020)》正式发布。规划提出“加快培育新能源汽车产业,推进新能源汽车市场化发展”等多项利好,成为我国新能源汽车市场化发展的“指挥棒”。

这一年,响应政策号召,宇通进一步扩大新能源客车生产,建成全球最大的客车生产基地,在生产规模及制造水平方面,实现世界领先,新

能源客车发展步入快车道。

2014年,国家电动客车电控与安全工程技术研究中心落户宇通;同期,国内首个纯电动客车整体解决方案正式亮相,开启业界发展先河。

时间来到2015年,这一年,中国开始成为全球最大新能源汽车市场。这一年,宇通主持的《节能与新能源汽车关键技术研发及产业化》项目,彻底解决了长期困扰产业发展的“有车无芯”“有芯无脑”问题,一举荣获国家科学技术进步奖殊荣。