

习近平同马达加斯加总统拉乔利纳 就中马建交50周年互致贺电

新华社电 11月6日,国家主席习近平同马达加斯加总统拉乔利纳互致贺电,庆祝两国建交50周年。

习近平指出,建交50年

来,无论国际风云如何变幻,中马关系始终健康稳定发展。近年来,两国建立全面合作伙伴关系,政治互信日益巩固,各领域交流合作卓

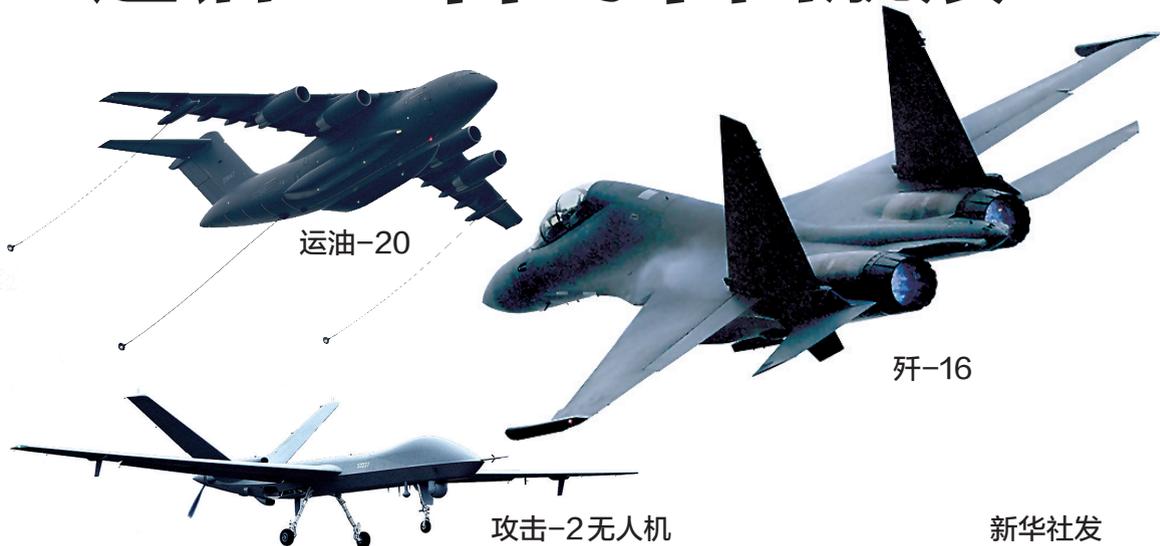
有成效。我高度重视中马关系发展,愿同拉乔利纳总统一道努力,以两国建交50周年为契机,不断提升中马友好合作水平,造福两国和两

国人民。

拉乔利纳表示,建交半个世纪以来,马中各领域友好合作深入发展,取得丰硕成果。真诚友好、相互尊重、

相互信任、相互支持已成为马中全面合作伙伴关系的显著特点。马方愿同中方共同努力,致力于构建更加紧密的马中命运共同体。

珠海第十四届中国航展明日拉开帷幕 歼-16、攻击-2无人机 运油-20首飞中国航展



运油-20

歼-16

攻击-2无人机

新华社发

新华社电 第十四届中国航展将于11月8日至13日在广东珠海举办。中国空军新闻发言人申进科6日在介绍空军参加航展有关情况时表示,歼-20、运-20和空警-500、轰-6K、红-9B等50型武器装备将在航展上集中亮相,运油-20、歼-16、攻击-2无人机首次振翅中国航展,空军八一飞行表演队和空军航空大学“红鹰”飞行表演队共舞珠海,集中展示新时代十年的历史性成就,展示现代化战略空军建设的阶段性成果。

本届航展上,歼-20将以多机编队进行飞行展示,并首次降落珠海机场进行展示,运油-20、歼-16、攻击-2无人机首次振翅中国航展。歼-20是中国自主研发的新一代隐身战斗机,于2016年11月参加中国航展,首次公开飞行展示。近年来,歼-20振翅东海、南海和台海,在新时代练兵备战中日益发挥重要作用。运油-20是中国新一代空中加油装备,可有效增强航空兵远程机动能力,与歼-20、歼-16、歼-10C等空军歼击机“三剑客”多次开

展空中加油训练,增强了空军航空兵远程机动能力。在砺兵台海,歼-20和运油-20振翅高飞,提升了捍卫国家主权和领土完整的能力。

空警-500、轰-6K静态展示,中国空军遴选多型主战装备进行成体系展示,反映了现代化战略空军建设的阶段性成果。被誉为“战神”的轰-6K,近年来飞越了巴士海峡、宫古海峡、对马海峡和台湾海峡,在警巡东海、战巡南海和中俄联合空中战略巡航中,飞出了强国强军新航迹。

在本届航展上,空军新域新质作战力量也有全新展示。首次进行飞行展示的攻击-2无人机,是中国研制的一型中空高空长航时察打一体无人机系统,是执行边境巡逻、打击恐怖主义的重要武器装备。无侦-7、无侦-8、无侦-10等无人机装备,将进行地面静态展示。在新时代练兵备战中,空军无人机部队深度融入实战化训练体系,充分展现了空军在运用先进作战手段、加快提升体系作战能力方面取得明显进展。

目前,将在航展上同场

献技的“八一”和“红鹰”两支飞行表演队正在珠海进行飞行训练。本届航展,是空军八一飞行表演队第10次参加中国航展。近年来,空军八一飞行表演队参加了莫斯科航展、新加坡航展、迪拜航展等国际性航展,在巴基斯坦、马来西亚、泰国等国进行歼-10特技飞行表演,绘就“中国名片”,展示“中国力量”。

作为空军“学院派”飞行表演队的空军航空大学“红鹰”飞行表演队,是第3次参加中国航展。“红鹰”飞行表演队装备的是中国自主研发的新一代亚音速喷气式教-8教练机。自2011年成立以来,“红鹰”飞行表演队在深化飞行教学、助力飞行学员成长上发挥着重要作用,激励着飞行学员立志蓝天、追求卓越,肩负起建设世界一流空军的重任。

天空是国家安全的空中防线,是人民出行的安全通道。空管守护万里苍穹,共筑天路通途。在本届航展上,空军首次设立空管展厅,向社会公众介绍“空中交警”,宣讲空管知识,让人民群众头顶的家园更加安宁祥和。

■聚焦第五届进博会

是什么让全球展商如此热衷中式“网言网语”

新华社电 “芯向中国”“悦动你心”“比心的交情,用心的精酿”……第五届中国国际进口博览会现场,全球展商纷纷用中式“网言网语”吐露心声、推介产品,成为一道别致风景。

中国消费者成全球消费市场风向标

中国是全球第一货物贸易大国。进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会,前四届累计意向成交额超过2700亿美元。中国市场强大魅力和进博会“磁吸效应”,让本届展会展馆不仅成为全球好物跑赢“产品力”的田径场,更成为展商比拼“策划力”“营销力”的擂台。

全球展商频频打造和使用“网言网语”,为自己在进博会“加分”,看中的是以下三个力量:

“数字化转型”“元宇宙”是关键词

第二,看中中国数字经济的力量。

中国数字经济发展拥有无限可能。中国消费者已习惯线上购物,去年跨境电商进出口规模近2万亿元。为更好适应中国市场,全球企业积极布局,建线上店、强供应链。“数字化转型”“元宇宙”都是本届展会展馆中的关键词。

第三,看中中国高质量发展的力量。

过去十年来,中国对世界经济平均贡献率超过七国集团总和。中国共产党二十大报告明确提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。全球客商都把中国

第一,看中中国消费者的力量。

中国消费者需求是全球消费市场重要风向标。全球展商都在寻找与中国消费者沟通的最佳方式。“美有瓶替”,是向中国消费者夸赞自家美妆;“共伍未来”,寓意在第五届进博会与中国共“舞”。“智绘中国,绿动未来”、“碳”寻者地图、“碳”为观止……低碳环保、绿色节能也在策展中朗朗上口、亲切可爱。

市场作为增长动能来源地。前四届进博会,参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项。进博会已成为全球知名企业“首发”“首秀”产品,打造“中国定制”的主要舞台。

进博会上的“网言网语”折射出全球客商对中国经济的信心和谋求在华长期发展的决心。正如德国黑森州欧洲及国际事务司前司长博喜文所说,“中国就像呼吸的空气一样重要”。

进博会是“世界的市场”“共享的市场”“大家的市场”,中国市场是全球客商向往的地方。正如一家花卉展商在一张推荐卡片上写下的话:来到这里,“好事发生”!