

国货国潮逆袭“出海”，国际好物不断“上新” “双11”在即，你的购物车有啥新变化

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口，今年“双11”，购物车里呈现哪些消费新风？



每年为应对“双11”物流高峰，各地物流公司都会增加人力投入，保障快递物品及时送达。新华社发

国货国潮“出海” 全球好物“上新”

“今年天猫‘双11’，我们备货量比去年多了3倍，仓库扩容到1万平方米，仍然感到吃紧，新推出的产品很受消费者欢迎。”国货品牌蜂花相关负责人说。

10月31日晚，天猫“双11”开启售卖1小时，102个成交额过亿元的品牌中，国货品牌占比过半，部分国货品牌1小时成交额超过去年全天。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新力不断增强，国货国潮愈发走俏市场。今年“双11”，不少国货品牌更是漂洋过海，“圈粉”一大批海外消费者。

京东全球售数据显示，“双11”预售期间，布鞋、绣花鞋等国潮好物颇受海外消费者欢迎，订单额同比增长400%；国潮走红还带动了传统文化产品消费增长，在一些国家和地区，历史小说成交额同比增长380%，海外消费者尝试通过书本深入了解中国。

“国货逆袭的背后，是国产品牌质量和影响力不断提升。未来，持续通过产品和服务创新，不断满足和创造新的消费需求，将是国货实现长远发展的关键。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”，国货“出海”的同时，来自全球的进口商品也在加速“上新”。新西兰、墨西哥、马来西亚等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆，“双11”开门红10分钟，京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。

专家表示，在构建新发展格局大背景下，规模潜力巨大的消费市场，不仅成为中国经济发展的主引擎，也为全球跨国公司提供发展新机遇。

“理性”“绿色”成为关键词

“今年买的东西不多，但都是自己需要的。”家住湖南长沙的席女士告诉记者，往年“双11”总忍不住囤货，有些快过期了还没用完，今年决定按需购买，不再冲动下单。

《京东11·11消费趋势报告》显示，拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起，随着时间推移会带来“回报”的健康消费、教育消费和运动健身消费等愈发受到青睐。

随着各地促进绿色节能家电消费等举措持续落地，绿色、低碳消费理念成为今年“双11”的主旋律之一。

“双11”开门红期间，苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单

量环比增长122%，绿色节能家电销量环比增长126%；京东联合品牌商家推出“青绿计划”，节能家电、绿色食品等被打上“绿色”标签；“双11”期间，银泰百货全国门店启用可降解“绿色快递袋”，并推出旧衣回收、化妆品空瓶回收等场景，传递绿色消费理念……

此外，更多垂直细分领域消费正在崛起，在各大电商平台，提升生活幸福感的网红小家电、美妆香氛、原创饰品等消费增长迅速。

专家表示，从最初全民狂欢式的“剁手”，到如今品质消费、绿色消费、理性消费渐成主流，“双11”不仅见证了中国消费升级进程，也折射出国人消费理念的巨大变化。

银发经济、运动健康等新亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床，根据银发群体口味和营养需要量身定制的奶粉，专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上，针对老年群体设计研发的健康好物，彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”，淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示，中老年人体检服务、营养保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示，中国老年人口规模大，老年产品和服务市场发展潜

力巨大。随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变，消费层次不断提升，医疗健康、智慧家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容，有效拓展国内需求，孕育经济增长新动能。

苏宁易购平台数据显示，“双11”开门红期间，智能跑步机销量同比增长171%，动感单车销量同比增长92%，投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示，在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展，不仅契合了居民消费升级趋势，也为消费增长提供了新动能和新空间。据新华社

中国气象局：

今冬影响我国的冷空气 预计强度总体偏弱

新华社电 在中国气象局7日举行的新闻发布会上，国家气候中心副主任肖潺表示，预计今年冬季影响我国的冷空气强度总体偏弱。

据介绍，预计除内蒙古东部和西部、东北地区北部、华南地区大部、西南地区东南部、西北地区中东部气温较常年同期偏低外，全国其余地区气温接近常年同期到偏高。

冬季气温变化的阶段性特征明显，2022年12月至2023年1月中旬，影响我国的冷空气强度较弱，全国大部分地区气温较常年同期偏高；2023年1月下旬至2月，冷空气强度逐渐加强，内蒙古大部、东北地区大部、华北地区北部、华中地区、华南地区西部、西南地区东部和北部、西北地区大部气温较常年同期偏低。

降水方面，预计除内蒙古东北部、东北地区北部、西北地区大部等地降水较常年同期偏多外，全国其余大部地区降水接近常年同期到偏少，其中，华东、华中大部、西南南部等地降水偏少二至五成。

肖潺提示，华北东部、华东、华中东部、西南地区南部和西部、西藏东部等地森林火险等级高，建议做好预警预防工作。

汽油、柴油价格上调 河南92号汽油 每升上调0.12元

本报讯（正观新闻·郑州晚报记者 叶霖）国家发展改革委7日称，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2022年11月7日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别提高155元和150元。

调整后我省国六车用乙醇汽油、车用柴油最高零售价格和批发价格如下：92号汽油8.47元/升，上调0.12元/升；95号汽油9.05元/升，上调0.14元/升。0号柴油8.13元/升，上调0.13元/升，-10号柴油8.62元/升，上调0.14元/升。成品油零售企业可在不超过最高零售价格的前提下，自主制定具体零售价格。