

数百项首发首展新品、各类好物集中亮相 从进博会看未来生活新图景

从“手术机器人总动员”到个性定制香水,从工业元宇宙场景到节能大师智慧分析诊断系统……在前四届进博会发布超1500项新产品、新技术、新服务的基础上,今年的进博会又迎来数百项首发首展新品,各类好物集中亮相。进博会像“广角镜”,纳入世界各地的精品好物、高新技术,满足人们日趋个性化、多样化、便利化的需求;也如“望远镜”,让人们得以透视美好生活的未来样貌,实现生活品质的不断提升。



11月8日,工作人员在第五届进博会迪卡侬展台演示陆地冲浪板 新华社发

尖端技术守护健康 个性定制“脑洞”大开

进博会上涌现的诸多医药尖端技术,瞄准百姓不断提升的健康需求。

“普通医生的操作精度一般约1毫米,机器人能达到0.1毫米。做一台传统癫痫手术需3名医生操作10个小时,而在机械臂辅助下,手术精确性可提升40%、时间缩短50%……”在美敦力展台,三大手术辅助机器人解决方案集体亮相,美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,手术机器人正进入加速普及应用的快车道,为国内患者带来创新的医疗解决方案。

在进博会上,复星凯特展示了在中国获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达。“这款抗癌新药将给患者带来新的治疗选择,未来我们力争实现每年至少一个新产品或新适应症上市。”复星凯特CEO黄海说。

罗氏带来近10款全球创新产品,覆盖血液肿瘤、乳腺癌等重大疾病领域。赛诺菲带来2款针对罕见病的创新药物……“罕见病领域有巨大的未满足需求,进博会搭建了很好的平台,推动这些创新药品加速落地、惠及患者。”赛诺菲特药全球事业部中国区相关负责人俞蕾说。

“个性化”“定制化”是近年来消费领域的高频词。今年进博会的参展商在个性定制方面不遗余力,有的甚至“脑洞”大开。

让自己的爱车在颜色、外观上与与众不同,正成为很多消费者的选择。“玄黑”“月白”“霁青”等一系列极具古典韵味的车漆颜色,出现在奔驰展示的“匠心高定”服务中。

结合个性化定制与“汽车轻改装”需求,日本企业爱普生推出“微喷车艺”。在展台上,由新工艺打印出的彩色车衣粘贴在一辆新能源汽车表面,由工人演示粘贴、撕除等操作。定制汽车外观,正变得日益方便。

你更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调?在欧莱雅展台,“电波穿香室”前排着长队,填写完问卷,在头上戴上装置,传感器就可记录在不同香味刺激下的脑电波,进行个性化香水推荐。

从引领消费者的需求,到被中国消费者的需求引领,越来越多企业已觉察并适应这一变化,将中国视为“提升服务、加速转型的试验场”。

“屏幕上的这台挖掘机此刻正在山东青州,距上海数百公里,但我在这里就能开动它。”在卡特彼勒展台,一名工作人员坐上看似平常的座椅,指着屏幕说。只见他握住遥控手柄,一番操作下,屏幕上的挖掘机就挖起了土。

利用5G通信技术,操作员在“虚拟驾驶室”中,使用机器显示屏和控制装置就可远程操作。这一“虚拟驾驶室”可布置在远离施工现场的指挥中心,用于危险区域的抢险救灾。

在第五届进博会上,观众也可亲身体验元宇宙的奇妙应用。

在英特尔展台现场,观众完成拍球、投篮等动作后,屏幕上的虚拟数字人会同步模拟体验者的姿势和反应,做出一模一样的投篮动作。现场工作人员介绍,这套解决方案将相机拍摄的人体姿态实时重构和渲染为3D动画,支持舞蹈、体育领域的数字重建。

印机……透过进博会场馆可以看到,绿色低碳正变为越来越多人的自觉行动和生活方式。

“中国市场对绿色低碳的重视程度已经超过国外。”3M公司全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹说,“中国企业与市场对新技术、新产品的接受程度远高于我们的预期,这给了我们很大信心。”据新华社

河南省新增111家国家知识产权示范、优势企业

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴) 昨日,记者从河南省知识产权局获悉,国家知识产权局日前发布《关于确定2022年新一批及通过复核的国家知识产权示范企业和优势企业的通知》,河南省111家企业成功入选“2022年度国家知识产权示范企业和优势企业”,84家企业成功通过国家知识产权示范企业和优势企业复核。

据悉,中航光电科技股份有限公司等11家企业入选2022年度国家知识产权示范企业、万杰智能科技股份有限公司等100家企业入选2022年度国家知识产权优势企业,卫华集团有限公司等16家企业通过国家知识产权示范企业复核、中色科技股份有限公司等68家企业通过国家知识产权优势企业复核。新一轮国家知识产权优势企业和示范企业培育期为三年。

河南省知识产权局将进一步聚焦知识产权高质量发展主题,持续做好优势示范企业培育工作,加强对优势示范企业的联系、指导和服务,逐步形成省级知识产权强企、国家知识产权优势、示范企业梯次培育工作体系,加快我省企业创新发展,为我省经济高质量发展赋能增效,为建设知识产权强省、实施创新驱动发展战略提供有力支撑。

欢庆记者节,暖心送服务

本报讯 在第二十个中国记者节来临之际,为致敬奋战一线的新闻工作者,河南省新闻工作者协会联合人保财险河南省分公司向一线新闻工作者赠送“关爱服务包”,提供风险保障和暖心服务。

据悉,人保财险河南省分公司向人民日报社河南分社、新华社河南分社、中央广播电视总台河南总站、河南日报社、河南广播电视台、郑州报业集团、郑州广播电视台等20余家中央驻豫、省内新闻单位的部分新闻工作者赠送的“关爱服务包”主要包括两方面服务:一是提供意外伤害保险保障,涵盖意外身故、伤残和乘坐多种交通工具造成的意外伤害等方面,每位被保险人将获得保额100万元的保险保障;二是暖心出行增值服务,包含价值500元的打车、代驾、洗车等优惠,为奔波在一线的新闻工作者提供出行便利,送去贴心关怀。

长期以来,人保财险河南省分公司积极履行金融央企的责任担当,始终胸怀“国之大者”,围绕国家战略大局,秉承“人民保险,服务人民”的使命,深度服务中原经济社会高质量发展、服务实体经济、服务人民美好生活需求,积极践行人民保险的政治性、人民性、专业性,为新时代河南现代化建设作出了积极贡献。 郑保