

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷)投入2.5亿元、260多场促消费活动……记者从昨日召开的“郑州市元旦、春节‘双节’促消费工作”新闻发布会上了解到,郑州将开展“双节”促消费活动,本次促消费活动涵盖商务、文旅、房地产等领域,以此进一步激发消费市场活力,促进消费市场加快复苏。



商超已经开始布置年货 正观新闻·郑州晚报记者 李新华

# “双节”促消费 郑州投入2.5亿元

## 260多场活动涵盖商务、文旅、房地产等领域

### 商务领域

#### 五大板块活动助力百货餐饮家电等行业

商务领域的促消费活动涉及五大板块,主要形式是向广大市民发放各种消费券。

#### 板块1 开展欢度“双节”消费季活动

将针对百货、餐饮、家电等行业,发放助商惠民消费券5500万元。

2022年12月30日和2023年1月18日,分两期在支付宝平台上发放惠民消费券3000万元,消费者有机会抢到一个含有3张券的50元消费券包,在线下实体商家使用。

2023年1月6日至15日的每天上午10点,将通过“云闪

付”平台发放家电消费券共1500万元;消费者无需提前抢券,在参加活动的线下家电销售商家消费满2000元,可直接立减500元,先到先得,发完为止。

1月13日,通过“云闪付”平台发放1000万元百货消费券,面值分别为100元和200元,消费者在参加活动的综合体和超市均可使用。

#### 板块2 举办“跨新年 享团圆”美食节活动

1月5日起,我市将分两期通过美团、饿了么平台发放共1000万元的外卖消费券,供消费者在提供外卖服务的中小餐饮企业使用。

1月9日起,针对大型餐饮企业,将启动共500万元的团宴

餐饮补贴活动,符合条件的团宴消费者可享受20%、最高5000元的补贴,更好满足“双节”期间特殊消费需求,鼓励餐饮企业推出婚宴、企业年会、年夜饭等优惠套餐服务,增加城市烟火气。

#### 板块3 开展“兔年迎春”汽车焕新季活动

2023年1月1日到2月6日,将发放5000万元汽车消费券,对在我市买车上牌的

消费者,发放3000元至6000元不等的消费补贴,助力汽车消费。

#### 板块4 开展欢腾购物“网上年货节”活动

从2022年12月31日至2023年2月6日,分别通过京东、苏宁、天猫、抖音、快手等五

大平台发放5000万元电商消费券,惠利消费者,支持我市商家卖全网。

#### 板块5 开展喜迎“双节”直播新生活活动

支持直播平台围绕3C数码、服装服饰、食品速食等重点产业,组织年货节、新秀计划等活动,为郑州商家提供流量扶

持、营销资源、专属支持等激励,以拉动城市生活消费增长为着力点,提升郑州商品线上营销能力。

### 文旅领域

#### 2000万元消费券邀你“惠游郑州”

记者从会上获悉,郑州将陆续推出200余项惠民措施和精彩的文旅活动,具体包括四个方面。活动的具体时间、地点、内容等信息将在郑州市文化广电和旅游局官方微博公众号、网站、郑州文旅云平台上进行发布。

开展“情暖新春 惠游郑州”活动 计划发放2000万元文旅消费券,将通过“云闪付”APP、携程旅行、美团APP、中原票航、大河票务等第三方平台发放,所有在郑人员(包括外地来郑人员)均可使用,让大家开心“惠游郑州”;同时,组织旅游景区、民宿、星级饭店、剧院、影院、书店等文旅企业开展打折促销活动,推出特惠票、免费票、满减优惠等惠民措施,满足大家的文旅消费意愿。

举办“喜迎双节 乐

游郑州”主题节日活动在少林寺景区、郑州方特旅游度假区、只有河南·戏剧幻城、银基旅游度假区、电影小镇、康百万庄园、樱桃沟等旅游景区,以中国年为活动主元素,开展传统民俗表演、新春互动剧目演出,非遗体验、跨年派对、特色创意灯展、游园寻宝、祈福庙会等节日主题活动,营造浓厚节日氛围,提供优质文旅产品;推出狂欢跨年夜、跨年烟火、逛庙会、贺新春灯光秀、主题灯展等主题活动,不断丰富消费场景,满足人民多样化出游需求。

组织“相约冬季‘郑’在等你”系列活动 根据郑州旅游资源分布情况,结合冬季季节特征,推出冬季精品文化旅游线路和产品;推出嵩山、伏羲山等冰雪旅游好去处;推

出精品寒假研学产品和线路,开展军事训练、户外生存教育、非遗项目体验等特色研学课程,开展内容丰富的“冬令营”活动;计划2023年1月7日,在巩义嵩顶滑雪场举办第七届“嵩顶冰雪文化旅游节”。

开展“卯兔焕新 文化惠民”活动 “双节”期间图书馆、美术馆、文化馆等公共文化场馆,将举办美术展览、文化讲座、亲子活动、非遗项目互动参与等系列公益性文化活动,丰富群众文化生活;在郑州大剧院举办2023年郑州市新年音乐会,依托郑州文旅云开展2023年郑州“情暖新春”“春节线上游中原”“2023少儿春晚”等一系列线上活动,让大家足不出户就能观看演出,享受到文艺盛宴。

### 房地产领域

#### 多场商品房促销“助企纾困、惠民置业”

会议透露,为扎实开展好商品房促销活动,郑州组织开展了以“助企纾困、惠民置业、促进消费、繁荣市场”为主题的系列商品房团购活动。

活动共分四个专场,目前已成功举办了三场,分别是:

市属企事业单位团购商品房活动专场 已于12月11日在郑东新区海马公园售楼部举办,此次活动共在全市范围内征集现房、准现房房源2.4

万套,参与团购的企事业单位21家。

产业园区、新兴产业单位、工业企业团购商品房活动专场 已于12月17日在郑东新区中原龙子湖学术交流中心举办,此次活动共在全市范围内征集房源3.5万套,参与团购的单位23家。

中小学、大专院校团购商品房活动专场 已于12月24日在郑东新区中原龙子湖学术交流中心

举办,共在全市范围内征集房源3.5万套,参与团购的单位19家。

科研机构团购商品房活动 按计划将于12月31日举办。

“双节”期间,还将推出面向市民群众的促销活动,组织信誉良好、施工有序、手续完备的房地产企业和商品房项目向社会进行推介,更好地满足不同群体对刚性和改善性住房需求,让百姓安心置业、安居乐业。