

# 名表“秒杀价”只要数百元,你心动了吗? 小心直播间物美价廉背后的那些“坑”

新华社电 近年来,网络直播带货日渐兴起。在一些直播间内,低廉的商品价格、主播极具诱惑性的销售话术,让不少消费者怦然心动。

然而,一些直播带货的商品看似物美价廉,背后却可能潜藏制假售假的“猫腻”。今年以来,各地公安、市场监管等部门已查处多起通过直播平台售假案件,其中不少案件涉案金额超过千万元。



## 服装、配饰、酒水 是直播售假“重灾区”

“百达翡丽、理查德米勒、欧米茄、劳力士等名表在直播间‘秒杀价’只要数百元,你心动了吗?”今年11月,四川省南充市公安局顺庆区分局侦破一起网络直播带货售假案,犯罪嫌疑人通过直播销售各类假冒名表上千元,涉案金额2000余万元。

今年“双11”活动当天,武汉青山警方联合当地市场监管部门,将正在直播卖假货的网店店主潘某夫妇及4名店员当场抓获。被抓时,直播间内电脑屏幕显示该店铺“双11”直播活动的营业额还在不停增长。经查,潘某等人先后向13个省份、上万名消费者销售假冒品牌商品3万余件,涉案金额1545万元。

记者发现,服装、配饰等是直播售假的“重灾区”。此外,酒水类售假也屡见不鲜。山东德州警方近期查处一起通过直播带货销售假茅台酒案件,涉案金额巨大,而犯罪嫌疑人用于制作假酒的基酒每斤成本只有8.5元。

直播售假已成为网购中不容忽视的问题,不少“网红”也曾因售假问题被监管部门处罚。2020年,有消费者质疑某主播团队在直播间售卖的燕窝是糖水。广州市场监管部门对相关人员进行责令停止违法行为、罚款90万元的行政处罚。

而在黑猫投诉平台,消费者针对电商直播平台的投诉已达万余条,涉及商品以次充好、虚假营销、售卖假冒伪劣产品等多方面问题。中国消费者协会近日发布的《2022“双11”消费维权舆情分析报告》指出,对10月20日至11月13日相关消费维权情况进行网络大数据舆情分析,共收集有关“直播销售”负面信息50多万条,从收集到的直播类热点舆情信息看,假冒伪劣、货不对版、优惠差异等仍是主要问题。

## 直播售假套路多 谨防话术忽悠

多名办案民警表示,围绕销售假冒伪劣产品,网络主播的一些常用套路有迹可循。

在山东菏泽警方破获的一起通过电商直播销售冒牌服装的案件中,犯罪嫌疑人采用大量营销手段宣传产品,并用话术诱导消费者。菏泽市公安局食品药品与环境犯罪侦查支队支队长方辉杰说,犯罪嫌疑人直播前会在多个社交平台进行新款产品的预热,甚至花钱购买流量引流,直播间几乎每次都有上万人观看。在销售过程中,以“大牌尾单”“工厂原单”等名义,利用部分消费者贪图便宜的心理,销售价格比正品便宜很多的假货。

业内人士告诉记者,不少售假团伙甚至还总结出多种固定套路。例如,在推销产品时,常常用“全部是内部渠道弄到的货,要是假货我还用那么麻烦吗?”“费力搞到货别人却不领情,这种心情你懂吗?”等话术营造找到货源不容易的感觉。而在鼓动消

费者下单时,常常会使用“一共30单就上一分钟”“错过就再也没有了”“这个价格就上这一次,一会恢复原价”等说辞。

一些主播在直播平台上长期售假,也凸显出平台自身存在监管盲区。德州市公安局德城分局食品药品与环境犯罪侦查大队民警马恒说,查处的销售假酒案件中,犯罪嫌疑人曾在直播间连续直播卖货多时,仅一个月就销售假酒2000多箱。

中消协在《2022“双11”消费维权舆情分析报告》中提到,在“双11”转型升级、商品与交易逻辑再梳理的渐进过程中,平台与商家的规则边界意识还有待强化。从今年“双11”的“全网”交易场景来看,直播翻车、社交小程序团购“收钱不发货”等经营不诚信、管理不到位问题,成为“双11”乐章中刺耳的不和谐音符,相关主体品质保障、诚实营商的底线边界意识缺失,让消费者无法买得踏实、安心。

## 治理直播售假 网络平台应尽监管职责

记者注意到,一些平台已经采取措施,对直播售假行为进行治理。今年9月,抖音电商就曾发布关于“三无商品”的专项治理公告,对销售无产品名称、无生产厂名、无厂址商品的商家进行严厉打击。此外,11月10日,抖音电商还公布“打击售卖劣质羽绒服专项行动”阶段治理成果,封禁违规羽绒服商品33491件,清退相关店铺522个,处罚相关商家596个。

受访专家认为,假冒伪劣产品的生产和销售,影响了正常的经营秩序,也侵害了相关品牌企业的切身利益,同时侵犯了消费者权益,亟须严肃处理。中国人民大学商法研究所所长刘俊海说,借助直播平台售假现象增多,凸显出对这一新兴领域的监管尚存不足。去年5月,国家互联网信息办公室等七部门制定的《网络直播营销管理办法(试行)》开始施行。相关监管部门应秉持对假货“零容

忍”的态度,严肃查处各类制假、售假行为,保护消费者合法权益。

今年3月,国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局发布《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》,进一步明确了平台方的监管职责。

“各互联网平台需要进一步压实自身责任,对于入驻的电商经营者尽到主体资格审核义务,在保障消费者权益的同时,这也是促进自身业务增长的方式之一。”中消协律师团律师李斌认为,各大平台要做到严格落实监管,引导入驻商家恪守诚实信用原则,确保守法合规经营。

多地公安和消保部门也发出消费提示,呼吁消费者不断提升自我保护意识和风险防范能力,尤其是避免盲目冲动,做到科学消费。遇到消费纠纷时,及时向相关部门提供线索,维护自身合法权益。

## 香港取消社交距离措施 取消入境强制核酸检测

新华社电 香港特别行政区行政长官李家超28日召开“应对疫情指导及协调组”记者会,公布29日起取消“疫苗通行证”、限聚令等社交距离措施,取消入境强制核酸检测,只维持“口罩令”。

李家超指出,取消这些防疫措施,是因为香港的疫苗接种率已相当高,社会已建立较广泛及整体的防疫屏障。

他说,香港有足够及有效的抗疫药物,医护人员也累积应对疫情的丰富经验,医管局更是已经强化紧急应变系统及医疗系统,资源运用、应对能力及负荷力都比以往增加很多,同时三年抗疫经验也让市民对新冠病毒有更多认识及自我防御能力。

李家超强调,未来防疫政策会聚焦“防重症、防死亡”及保护高风险群组,包括“一老一幼”、安老院及残疾院舍等,相信这些措施可大力推进香港复原,特区政府会密切留意疫情发展。

## 美企业改造猪肝脏 拟供人体移植

美国一家企业对猪肝脏进行生物改造,拟于明年申请将改造成果用于人体实验,以缓解人体器官移植来源短缺的困局。

据美联社27日报道,这家名为Miromatrix的生物技术企业在明尼苏达州明尼阿波利斯市设有实验室,研究人员在这里用特殊技术去除猪肝脏内原有功能细胞后,肝脏由原先的红褐色变成半透明白色,所形成的橡胶般质地的蜂巢结构成为接受人体肝脏细胞移植的“框架”。

这家企业计划明年向美国食品和药物管理局提交申请,将这种经生物改造的猪肝脏用于人体实验。这将是把经生物改造的动物器官向人体移植的关键一步。

据了解,向人体移植动物器官并非没有先例。今年1月,一名美国男子接受经基因改造的猪心脏移植,是全球首例接受猪心脏移植的病例。不过,患者在术后两个月去世。这例移植手术所用猪心脏采自经基因改造的猪,改造内容包括“敲除”会引起人类排异反应的基因。据新华社