

## 2022 郑州年度社会责任企业

中国移动通信集团  
河南有限公司郑州分公司



**上榜理由:** 郑州移动积极推动信息技术与实体经济深度融合,有力支撑郑州数字经济做强做优做大。加快构建“连接+算力”新型信息服务体系,已建设开通5G基站1.2万余个,实现了乡镇以上区域连续覆盖,农村热点及高价值室分场景覆盖;累计投资建设航空港区数据中心、高新区数据中心等4个数据中心,规划机柜超过4万架,承载腾讯等数十家头部互联网企业落地郑州。

郑州移动依托云网资源打造“1张网+1个智慧城市云平台+N项应用”的智慧城市能力架构,积极参与“城市大脑”等智慧城市项目建设。同时,依托5G专网承建综合性工业互联网平台,吸纳百余家生态合作伙伴,牵头落地800余个5G+工业互联网项目,谋划推动了一大批“数智样板”。面向未来,郑州移动将持续夯实“算力”基础,激活信息“潜能”,为“数字郑州”建设作出更大贡献。

中国联合网络通信有限公司  
郑州市分公司



**上榜理由:** 郑州联通立足“数字信息基础设施运营服务国家队、网络强国数字中国智慧社会建设主力军、数字技术融合创新排头兵”新定位,发挥通信企业优势,以“功成不必在我的精神境界”和“功成必定有我的历史担当”,投入政府、社会、经济数字化转型中,投入政务网、物联网、视联网建设中,投入企业上云用数赋智中,投入5G应用创新与规模化推动中,进一步深化数字技术应用。

依托落户郑州的联通集团5G重点实验室,郑州联通不断推动郑州5G产业发展壮大,打造5G品牌,推动5G+垂直行业融合应用发展,构建5G“产、研、用”生态合作体系,以创新应用助力千行百业实现数字化、网络化、智能化转型。接下来,郑州联通将秉承使命担当,与各方深化合作,携手推动数字经济在中原大地的快速发展,为“数字郑州”建设添砖加瓦。

中国电信股份有限公司  
郑州分公司



**上榜理由:** 中国电信郑州分公司秉承做数字经济基础设施的建设者、运营者和服务者的初心与使命,积极服务郑州市数字经济发展,深入践行国有企业政治责任、经济责任、社会责任,持续加快5G、大数据等新型基础设施建设。坚持不懈致力于以先进网络与技术助力全市数字化转型与高质量发展,致力于为各级企事业单位和广大人民群众提供更高品质、更加便捷的信息通信服务。在5G+云网融合实践方面,充分发挥“物、网、云、数、智”融合资源优势,拉动信息消费、助力新型智慧城市建设、促进产业升级。

在疫情防控工作中,该公司勇担社会责任,充分发挥信息化“主力军”作用,利用数字乡村平台、天翼云电脑、天翼云会议等信息化手段和技术,积极配合政府和社会各界筑牢抗疫“智慧防线”,以实际行动践行“人民邮电为人民”的初心使命。

## 2022 郑州年度创新企业

郑州民视电子科技有限公司



**上榜理由:** 自2015年创建以来,郑州民视电子科技有限公司就与华为品牌展开了深度合作,积极整合自身优势,深耕零售市场,采用“农村包围城市”的战略布局,从县区起家,积极尝试新能源汽车等新赛道。截至目前,已开设5家大型商圈零售门店,并致力打造全场景的生态体验,让消费者在家居、出行、办公、影音娱乐、运动健康等场景获得优质的服务体验。该公司坚持以客户服务为中心的经营理念,与消费者一起共建绿色、环保、智慧的生活。

郑州恒信通信设备有限公司



**上榜理由:** 郑州恒信通信设备有限公司自2003年创建以来,一直致力于同华为品牌的合作。该公司布局深远,较早主张3C产品进驻购物中心。截至目前,已有近20家零售门店在郑州各大购物中心立足。该公司致力向更多消费者展示华为系列产品的性能与魅力,努力为消费者带来无微不至的关怀和服务。该公司以“成为零售行业的引领者”为愿景,积极践行“以客户为中心,以奋斗者为本”的核心价值观,致力把“数字世界”带给每个人、每个家庭、每个组织。

百脑汇郑州店



**上榜理由:** 百脑汇郑州店成立于2004年9月,建筑面积10万平方米,共有600余家品牌及商户进驻,可为消费者提供购物、休闲、用餐等多项便捷服务。郑州店正逐步从传统IT商场转变为以IT新科技为核心的体验式购物商场。随着京东电脑数码、小米之家、移动智能生活馆、联想来酷智生活等众多体验式消费店铺的入驻,消费者在购物的同时,也能尽享科技带来的乐趣及智能。郑州店拥有专业的6S管理规范、购物咨询等服务,大大提升了消费者的购物体验。