

2022 中原通信年度行业先锋



郑州联通 市场部

上榜理由:今年以来,郑州联通市场部聚焦5G引领份额突破、千兆引领价值提升等六大工作举措,强化产品运营、营销组织等创新执行,实现基础主营同比增幅双提升。疫情防控期间,面对郑州市民突增的居家办公、线上教学等网络需求,该团队开展“人人都是社区通信联络员”行动,从社区群服务入手,全力保障居家期间通信网络服务。接下来,该团队将推出更多惠民生、有温度的服务举措,着力解决好群众“急难愁盼”问题,为人民群众的美好生活助力。



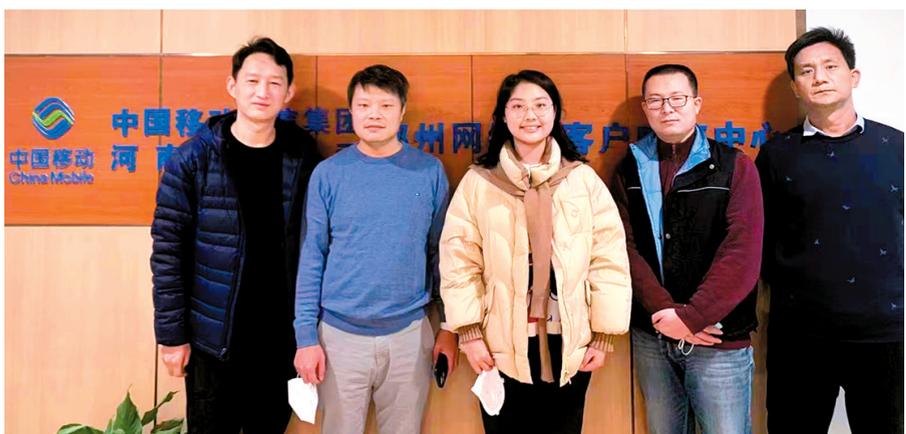
郑州移动网络部 传输动力中心动力班

上榜理由:郑州移动网络部传输动力中心动力班是一支动力电源维护专业技术能力过硬、敢打“硬仗”、能打“胜仗”的优秀团队。该团队善于开拓创新,基于4个枢纽楼全量动力设备拓扑供电级联关系,开发核心机楼动力电源设备信息化平台,提升郑州核心机楼动力电源管理信息化程度。为做好今年的汛期保障工作,该团队提前通过垒砌防水台、防水墙、水泥台,抬升电缆井井口,增加抽水泵、整体抬升启动电池底座等措施,确保核心机楼安全度汛。



中国电信郑州分公司 自营营销中心

上榜理由:中国电信郑州分公司自营营销中心下设市县区83家自营厅。为助力老年人跨越“数字鸿沟”,中国电信郑州分公司建立83家爱心翼站,2022年共计开展591场爱心翼站活动,聚焦老年人反诈课堂及智能手机应用辅导,累计服务5000余人。该团队在做好自营厅服务管理工作的同时,搭建了完善的1+N核心厅店体系,建立帮扶体系,坚持按周培训赋能,提升了211家核心厅店服务水平。该团队牢记四个定位,充分发挥标杆带头作用,致力于做到服务发展双标杆。



郑州移动网络部 客户响应中心政企项目支撑班

上榜理由:郑州移动网络部客户响应中心政企项目支撑班虽然只有8个人,却承担起了全市一半以上的政企专线建设任务,并积极推进从“面向网络”到“面向客户”的专线运维支撑转型,构建了客户至上的服务管理能力和快速响应能力。该团队在赵志勇的带领下,取得多项在岗技术革新成果,分别获得省内一、二等奖。同时率先完成天眼、电子卡口等重点项目交付,累计开通日常专线数万条,完成网络重保任务数百场,争做郑州移动转型发展的排头兵。



中国电信郑州分公司 云网调度运营中心

上榜理由:中国电信郑州分公司云网调度运营中心是一支平均年龄为33岁的年轻队伍,现有员工40人,是河南电信网运战线上一支“特别能战斗、特别能吃苦、特别能奉献”的青年队伍。该团队在日常工作中坚持目标明确、措施精准、执行到位,出色地完成了网络质量和用户感知双提升、移动网4G共建共享、5G建设攻坚等专项工作,完成了各级别的重要通信保障千余场次,先后获得“先进集体”“安全生产示范岗”“优秀质量管理小组”等荣誉称号。