

2022 郑州年度社会责任人物



宋琛峰
郑州民视电子科技有限公司总经理

上榜理由:作为郑州民视电子科技有限公司的决策者,宋琛峰凭借丰富的经营经验,同华为在通信产品、智能家居、新能源汽车等方面达成了深度合作,与时俱进的经营模式,使公司在新能源汽车领域厚积薄发。他秉承以人为本的发展理念,注重公司员工个人的职业发展和前景规划,鼓励员工不断赋能学习,为员工提供充足的发展空间。在他的掌舵下,该公司以客户服务为中心,不断提升客户服务体验,致力与客户共建科技人文相互融合的智慧健康生活。



王玉辉
郑州恒信通信设备有限公司
创始人兼总经理

上榜理由:作为郑州恒信通信设备有限公司的掌舵者,王玉辉十年如一日坚守企业责任。对于消费者,他坚持“恒信连锁,用心服务”的服务宗旨,致力把华为产品的科技魅力带给消费者。对于员工,他坚持“有福同享”的发展理念,主张员工持股,大大激发员工们的积极性。在社会责任方面,他诚信坚守,不惧艰难险阻,走在行业发展的前列。在他的带领下,公司被评为企业优秀雇主,并获得了华为卓越奖、青云奖、禹鼎奖、金水区优秀企业等荣誉。



刘维明
百脑汇电子信息(郑州)有限公司
店总经理

上榜理由:作为百脑汇电子信息(郑州)有限公司的操盘手,刘维明负责公司整体运营管理工作。在他的带领下,百脑汇郑州店无论是客流量还是美誉度一直位居河南省IT业前列,他秉承“诚信、踏实、创新、服务”的企业文化,“价廉物美,服务百分百”的经营理念,一心一意为客户,全心全意为商家,受到商家和顾客的一致赞扬,使更多的商家、顾客由内而外全面认可、信赖百脑汇品牌,并从百脑汇卓越的品牌中让顾客享受到了更多权益与服务。

2022 中原通信年度人气产品

联通超级光WiFi组网

上榜理由:与传统WiFi组网相比,联通超级光WiFi组网可基于联通三千兆及宽带精品网络,将联通千兆光纤接入房间内,实现全屋千兆网络无死角覆盖,解决了家庭用户特别是中大户型、别墅型家庭用户在不同房间、楼上楼下追剧、上网课、玩游戏时网速慢、网络卡顿、频繁手动切换网络等问题。与传统组网相比,该产品具有光纤全连接、千兆全覆盖、WiFi全漫游、管理全智能四大核心优势。



电信全光WiFi

上榜理由:为解决连接不稳定、WiFi信号覆盖弱、切换有时差等痛点,中国电信应时推出具有大带宽、全覆盖、多连接、低延时、全智能等优势的全光WiFi业务产品,搭配电信千兆宽带组成伴侣组网服务,实现家庭千兆光纤网络全覆盖。针对该产品,中国电信在现有千兆品质服务的基础上推出“三专”服务,即专业组网设计、专属上门服务、专家智能管理,全面提升客户用网感知及服务感知体验。



移动千兆幸福家

上榜理由:一个套餐全家用,智享千兆幸福家。郑州移动推出的幸福家套餐集流量、语音、千兆宽带、千兆WiFi、高清电视会员以及移动云盘等资源于一体,设置99元至189元多档套餐,优点在于流量、语音可全家共享,宽带免费享,可根据用户使用情况,实现精准推荐,力求不让用户多花冤枉钱。除新用户可直接办理外,老用户也可通过套餐升档的形式享受该产品的多项权益。



天翼视联网

上榜理由:天翼视联网通过集成云网融合资源、AI等技术,实现了多品牌视频终端接入、视频调度、云端存储和AI应用等服务能力。该产品满足了基层治理单位对管理区域高效处置、布控和管理的需求,提高了治理水平,可应用于疫情防控、平安慧眼、明厨亮灶等场景。中国电信郑州分公司将以平台+应用为切入点,积极探索政企市场和公众市场的需求,不断完善天翼视联网的应用场景。



移动商企金算盘

上榜理由:金算盘是郑州移动针对中小微企业推出的新套餐产品,分为189元至999元6档,除流量和语音等基础资源外,均包含一条1000M商务宽带。商务宽带单独占用端口接入,独享接入带宽,传输质量高,网络时延小,保证用户带宽不会受其他用户影响。大带宽速率可支持企业全员办公文件上传下载的稳定高速,适用于商务楼宇、产业园区、连锁店、宾馆酒店、专业市场、临街商铺等。

