

2022 中原市场年度社会责任人物

林朝晖 海信集团中国区郑州营销中心总经理

上榜理由:在林朝晖的带领下,海信集团郑州营销中心不断推进市场营销活动,在回馈消费者的同时,不断激发市场活力。其中,“绿色家电,焕新生活”“海信世界杯冠军之夜”等活动在多地开展,不仅大大刺激了消费,也提升了市场信心。同时,海信集团郑州营销中心积极承担社会责任,在疫情期间开展“爱心助农”公益活动,让更多消费者感受到了来自海信的温暖与温度。“Hisense,中国制造,一起努力!”正如2022年卡塔尔世界杯围挡广告内容一样,这也是林朝晖为之奋斗的目标。



2022 中原市场年度社会责任品牌

璀璨

上榜理由:璀璨是海信高端全套智能家电品牌,外观采用紫色,寓意紫气东来,荣获德国IF设计奖、中国工业设计奖、AWE艾普兰奖和中华设计奖等知名奖项。海信不仅是一家均衡发展的家电企业,黑电白电厨电品类齐全,更是一家在智慧社区、智慧城市领域拥有先进技术并实际应用的家企业。全套璀璨家电“以屏为介”智能互联、友好交互,主动服务让生活更轻松,更有大屏护眼、真空保鲜、新风净化、蒸烫除菌等功能,守护全家健康生活。

TRÉSOR

美的

上榜理由:美的是一家集智能家居、楼宇科技、工业技术、机器人与自动化、数字化创新五大业务板块为一体的全球化科技集团,形成了美的、小天鹅、COLMO等多个品牌组合。2022年,美的集团郑州运营中心在为中原消费者提供优质产品和服务的同时,积极承担社会责任,为河南数个方舱医院保质保量、按时交付数千台空调、热水器,助力保障隔离人员正常生活,并发起“绿电行动”大型以旧换新促销活动,以百万元补贴回收旧家电进行无害化处理。

Midea
智慧生活可以更美的

海信电视

上榜理由:海信电视以显示和图像处理技术为核心,以技术创新为驱动力,在视像产业生态链纵深布局,打通了从底层技术、终端设备、场景应用、云端支撑到内容服务的全产业链条。据中怡康数据显示,海信电视市场份额已连续18年中国第一。目前,海信在激光光源模组设计、消散斑技术、高可靠性散热设计及屏幕发声等技术领域均处于行业领先地位。2022年海信发布全新显示技术平台ULEDX,带来了16bits控光算法、8K AI画质芯片等13项行业领先的画质技术。

Hisense

容声冰箱

上榜理由:39年来,容声冰箱以“只为做一台好冰箱”为企业宗旨,致力让更多消费者用上适合自己的冰箱。容声在冰箱技术行业精益求精,不断刷新自己保持的保鲜技术纪录,荣获2017~2020年度中国冰箱行业“保鲜标准制定品牌”。容声冰箱持续创新迭代,不断为消费者带来惊喜,其双净冰箱是一台冷冻冷藏双区高效除菌净味的冰箱,解决了冷冻室除菌问题。2022年,容声再一次突破技术壁垒,创造出平嵌+零嵌的冰箱,又一次引领冰箱行业的进步与发展。

Ronshen

海信空调

上榜理由:作为一个拥有“造风者”基因的企业,从变频到新风,从做产品到做标准,海信空调不断推动行业发展和产品的升级换代。在新风空调领域深耕14载,海信空调致力为每一位用户打造一个不仅舒适而且更加健康的家居环境,不断迭代技术、更新产品,现已有新风空调产品璀璨系列、X系列落地面市。海信新风空调拥有航天发动机双涵道新风动力技术,一键实现温度、湿度、鲜氧、风速、净化全维度平衡技术,让居家环境回归大自然。

Hisense

创维电视

上榜理由:成立30年来,创维秉承技术领先、品质至上的发展理念,致力打造美妙的健康科技生活。如今,创维彩电畅销国内外,市场占有率位居前列。从一台“台”电视到一张“电视”,创维今年推出的壁纸电视Q53系列,在电视形态上驱动了电视行业的全新变革,独特的分体式设计和独立的超级主机,给用户带来了“实力”与“颜值”的美好体验。同时创维还扎根于千万乡镇,为中小型企业提供品质过硬的产品,积极推动当地经济发展,带动就业。

SKYWORTH
创维 创导未来

华帝

上榜理由:自1992年创立以来,华帝股份有限公司专注厨电领域,以产品创新为企业战略重心,从中国知名上市企业稳步成长为具有国际影响力的全球化品牌。凭借优质的全球供应链、专业的研发团队、时尚智慧的产品,华帝为全球多个国家和地区消费者提供高品质服务。华帝以高端智能厨电为定位,以“智慧+时尚家”为品牌口号,致力将智能科技与时尚美观的工业设计、更加优质的服务体验相结合,为消费者打造智慧、时尚、轻松的厨房环境。

vatti 華帝
高端智能厨电