

**元旦假期
文旅市场快速回暖**
共接待游客1308.47万人次
同比增长20.68%

记者昨日从省文化和旅游厅获悉,元旦假期,全省共接待游客1308.47万人次,较去年同期增长20.68%;实现旅游收入61.07亿元,同比增长27.39%。其中,银基国际旅游度假区接待游客11.1万人次,同比增长258.06%;实现旅游收入2486万元,同比增长228.27%。

正观新闻·郑州晚报记者 成燕

**文旅消费券+减免门票活动
催动文旅市场升温**

政策给力撬动文旅消费升温。省文旅厅联合多部门举办“奋进新时代 健康迎新年”文旅惠民消费季(冬季)活动,元旦、春节期间将组织600多项文旅活动,推出40条文旅惠民线路,全省315家A级景区对广大游客减免门票,掀起“河南人游河南·回老家河南过年”的热潮。“双节”期间,郑州市开展“情暖新春 惠游郑州”活动,发放2000万元文旅消费券,让大家开心“惠游郑州”。洛阳市发放1000万元文旅消费补贴,龙门石窟、老君山等52家A级旅游景区向全国游客每天发放4万张免费门票。焦作、洛阳、济源、晋城等4地达成门票互免合作意向,云台山景区推出2月28日前全国游客门票半价优惠。嵯峨山、金顶山、白云山、皇家驿站、三秋醋博园等多家景区纷纷推出门票减免政策,发力冬季旅游市场。在政策拉动下,市场热度渐次回升,久违的人潮重现景区,展现出蓬勃活力。

线上线下体验活动精彩纷呈

线上线下互动活动丰富多彩。我省采取线上展播为主、线下活动为辅的方式广泛开展“我们的中国梦——文化进万家”活动。“2023年河南省优秀剧(节)目陪你过大年”线上直播展演活动率先启动,遴选《大河安澜》《银杏树下》等36部优秀剧目集中展演,假日期间天天有好戏。郑州市举办“喜迎双节 乐游郑州”主题节日活动,在少林景区、郑州方特旅游度假区、只有河南·戏剧幻城、银基旅游度假区、电影小镇、康百万庄园、樱桃沟等旅游景区,开展传统民俗表演、新春互动剧目演出,举办非遗体验、跨年派对、特色创意灯展、游园寻宝、祈福庙会等节日主题活动,营造浓厚节日氛围。洛阳隋唐洛阳城景区开展“神都跨年夜”“宫里过大年”“神都上元节”等系列活动。

冰雪项目、乡村康养游受欢迎

打造跨年迎新、冰雪盛宴。只有河南·戏剧幻城推出“送你2023年的第一束光”活动。电影小镇特别策划星光跨年派对主题活动,创意灯展、复古摩登蹦迪、璀璨烟花秀等让游客重启快乐、共赴欢乐之旅。郑州方特欢乐世界举办“萌宠新年夜”跨年活动,乐园30余个经典游乐项目日夜开放。焦作云台山举办云台山冰雪节、新年国潮年货节等活动。新乡八里沟景区举办“邂逅浪漫·冰雪盛宴”活动,宝泉景区举办宝泉冰雪狂欢节等冰雪主题活动。

乡村康养、近郊休闲受欢迎。林州市庙荒、止方、下里街、高家台等乡村旅游点深受欢迎。“中国画谷”石板岩镇优美的峡谷风光、完善的配套服务,吸引众多游客写生创作、摄影取景、观光游玩。栾川、新县等地个性化、品质化的微旅游路线成为不少游客假期出游的首选。

近300万人次游郑州,近郊“微度假”受青睐 郑州元旦假期旅游入账12.78亿元



银基冰雪世界

充满希望的2023年已璀璨开启。刚刚过去的元旦假期,全市文化和旅游系统丰富产品供给,助力文旅产业复苏,文旅市场平稳有序。据市文广旅局综合大数据监测、抽样调查和区县(市)统计,元旦假期,全市共接待游客299.73万人次,按可比口径较2022年增长21.15%;实现旅游总收入12.78亿元,按可比口径较2022年增长14.93%。正观新闻·郑州晚报记者 成燕 文/图



游客在只有河南·戏剧幻城跨年 正观新闻·郑州晚报记者 徐宗福 图



郑州方特欢乐世界的精彩节目

多措并举复苏文旅市场

元旦前夕,由省文旅厅、省委网信办、郑州市政府共同主办的“2023河南文旅惠民消费季(冬季)”在只有河南景区启动。假日期间,市、县两级文旅主管部门共组织推出200余项惠民措施和文旅活动,组织旅游景区、民宿、星级饭店、剧院、书店等文旅企业开展打折促销活动,推出特惠票、免费票、满减优惠等惠民措施,激励郑州冬季市场。嵩山少林、杜甫故里、康百万庄园、长寿山、大熊山等14家景区面向游客免费开放,引导广大市民游客拥抱自然、健康身心、祈福新年。

文旅盛宴扮靓魅力商都

元旦期间,郑州大街小巷张灯结彩,喜气洋洋,广大市民快乐迎接新年。郑州交响乐团举办“线上+线下”新年音乐会,为市民献上独具韵味的艺术盛宴。郑州图书馆线上线下同步举办“与图书对话”、名家系列讲座等文化活动,引领读者探寻节日的文化源头。郑州文化馆举办非遗扇面展、非物质文化遗产摄影展等活动,让游客近距离感受非遗之美。惠济区各镇各街道等邀请书法名家为群众书写春联和“福”字,寄托了“福到万家”的美好期盼。高新区文化馆和图书馆组织集五福猜灯谜做花灯等活动,为市民游客送上新年祝福。方特欢乐世界推出“方特萌宠新年夜”活动,拉满新年夜的仪式感。银基国际旅游度假区开启飘雪嘉年华狂欢通道,带大家一场视觉盛宴。电影小镇举办跨年活动、二七纪念塔敲起跨年钟声,迎接2023年的到来。各县(市)区传统民俗表演、非遗体验、跨年派对、特色创意灯展、游园寻宝、祈福庙会等活动精彩纷呈。

近郊“微度假”受青睐

假日期间,我市近郊出游持续火爆,“微度假”旅游深受追捧,“沉浸式”“慢节奏”等成为短假期旅游新风尚。亲子游、乡村游、自驾游等出游方式成为我市旅游市场一大亮点,游客和旅游目的地以本地市民和本地景点为主。抽样

**河南十大景区元旦假期人气旺
郑州两景区入选**

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕)昨日,携程发布的“2023元旦假期总结报告”显示,元旦假期,河南旅游订单量比2022年中秋假期增长8%。龙门石窟、郑州方特欢乐世界等河南十大景区人气爆棚。

元旦假期“疗愈游”火爆

携程平台数据显示,北京、上海、成都、广州、深圳、杭州、重庆、南京、西安、武汉是元旦出游热度最高城市TOP10。而“疗愈游”成为“阳康”们的最爱。在目的地

上,气候温润、阳光充足的南方和海岛城市较往年热度更胜一筹。三亚、珠海、西双版纳、大理、厦门、海口、腾冲、北海等北回归线附近及以南城市热度飙升。

河南十大景区人气旺

烟花汇演、敲钟祈福、璀璨灯会、音乐盛典……这个假期,国内多个目的地抢滩“跨年经济”,推出琳琅满目的文旅活动,为旅游复苏积极造势。元旦期间,河南热门景区TOP10分别为:龙门石窟、大宋武侠城、开封博物馆、老君山景区、云台山风景名胜、清明上河园、河南宝泉旅游度假区、郑州方特欢乐世界、建业·华谊兄弟电影小镇、美里城。

河南客源地省份TOP10分别为:广东、江苏、浙江、上海、北京、安徽、湖北、新疆、福建、山东。

假日期间,郑州多家景区推出免票或半价。

数据显示,90后、00后出游占比同比增长36%,亲子游出游占比增长41%,银发族出游占比则降低53%。90后、00后消费潜力不容小觑,在高星级酒店订单中,这部分群体订单均价的同比增速最高,达到37%。

跨境旅行呈3年来最热

随着1月8日入境隔离措施实施在即,以及去年以来国际航班运力的不断恢复调整,元旦出境游也成为旅行发烧友的选择之一。携程数据显示,元旦跨境机票预订

量同比增长145%,春运跨境游热度则更高,预订量同比增长超过260%。元旦期间跨境出行客运量同比增幅在七成左右,是疫情以来跨境旅行复苏最好的小长假。

面塑技艺“塑”出浓浓年味儿



活动现场,河南省非物质文化遗产代表性传承人、郑州工艺美术大师崔勇锐为观众现场普及非遗面塑传统文化知识,教授面塑制作技艺,并举行非遗主题论坛。“年年有余”“虎虎生威”“端阳婴戏”“金榜题名”等精美的面塑艺术品活灵活现,让观众惊叹不已。一个个精彩的艺术作品饱含着艺术创作者数年如一日的坚守和磨砺。

近年来,二七区大力弘扬传承优秀传统文化,全力做好非遗传承保护工作,深入挖掘非物质文化遗产资源,积极开展非遗进校园、进社区等非遗传普及活动,鼓励辖区群众积极参与到非物质文化遗产传承中来。