



处处流光溢彩 新春氛围拉满 来高新区打卡天健湖莲花公园



本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 孙庆辉 高新时报 方宝岭 通讯员 李晶 文/图)灯笼高挂、彩灯闪烁,胖胖的兔爷彩灯憨态可掬。连日来,高新区街头巷尾、公园广场成排成串的大红灯笼和小彩灯将街道装饰一新,拉满了新春的氛围。

为让广大市民度过一个欢

乐、祥和的新春佳节,1月6日起,高新区全力推进2023年度“双节”期间灯光氛围营造工作。此次灯光氛围营造主要对高新区国槐街(瑞达路—雪松路)、科学大道(西三环—雪松路)等主干道路以及中心广场、天健湖公园、莲花公园等重点区域进行节日氛围营造。通过安装灯带、悬挂红灯笼

及中国结等方式,形成火树银花、流光溢彩的视觉效果。同时,加强对灯具、线路等亮化设施的日常维护管理,确保城区亮化设施正常运行,保障广大市民群众喜庆过年。

截至目前,高新区已完成安装射灯、灯笼、灯带等灯饰约11550套,安装中国结约343套。

看“大玉米”灯光秀 430个车位免费停

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 马燕 通讯员 李建峰)为让市民度过一个喜庆、祥和的新春佳节,2023年千玺广场(玉米楼)兔年春节灯光秀将于今晚(除夕夜)点缀春节夜景。

根据郑东新区城市管理局及郑东新区停车场建设管理中心工作部署,郑州东瑞城市发展有限公司将会展路两侧停车场共计430个停车泊位于1月21日晚上(除夕夜,17点至次日早上5点)免费对外开放。

喜迎“双节” 登封智慧停车大优惠 免费停车延长至60分钟 收费标准减半

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 袁建龙 登封时报 王朝锋)记者1月19日从登封发布获悉,登封市智慧停车服务信息技术有限公司为方便广大市民及游客出行,缓解交通拥堵,优化停车秩序,营造和谐文明安全有序的节日氛围,该公司在“双节”期间推行优惠活动(不包含景区、医院、酒店)。

ETC停车场原免费时长20分钟延长为60分钟。

“双节”期间推行原收费标准减半优惠活动,优惠时间从1月20日00:00(腊月二十九)至2月6日24:00(正月十六)共18天。

“双节”期间推行停车收费优惠服务,从1月20日(腊月二十九)至1月30日(正月初九)11天,每车每场优惠服务价格66元;从1月20日(腊月二十九)至2月6日(正月十六)共18天,每车每场优惠服务价格99元,短期优惠服务业务办理从即日起随到随办。

总规模不低于150亿元

两只省级基金落地龙子湖智慧岛

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 马燕 陈海潮 通讯员 王晴)记者昨日从郑东新区获悉,河南省信创半导体产业投资基金与河南省中豫生物医药产业投资基金(有限合伙)两只省级产业引导基金,成功落地郑东新区龙子湖智慧岛,总规模不低于150亿元,为郑州的高质量发展注入新动能。

根据省委、省政府“十四五”规划的战略指引,促进信息技术应用创新产业生态形成、支持河南信创半导体产业的发展势在必

行。中原豫投资控股集团按照推动重大产业项目引入落地,带动社会资本投向信创半导体领域,培育我省强大产业动能的思路,研究形成并设立了河南省信创半导体产业投资基金。该基金规模100亿元,重点支持省内地市、龙头企业投资组建半导体产业基金,是河南省信创领域全产业链布局的有力抓手,发挥了国有投融资平台在云计算、大数据、物联网、移动互联网和区块链等信创领域的资源统筹能力,

引领全产业链整体提升。

河南省中豫生物医药产业投资基金(有限合伙)的落地更在在疫情时代为本省的生物医药发展注入强心剂。该基金募集总规模不低于50亿元,统筹存量产业投资基金、市属国企、产业龙头、专业投资机构等共同设立产业子基金,将有力提升全省生物医药创新能力,做大做强生物经济,助力我省实现2025年生物医药产业规模突破5000亿元,力争完成2个创新药获批上市的发展目标。

月月有重点 周周有活动 天天有亮点

360多场河南新年新春消费季活动在郑启动

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 孙庆辉 高新时报 方宝岭)1月19日,河南省2023新年新春消费季活动在郑州高新区启动。

据介绍,“河南省2023新年新春消费季活动”按照“1+18+N”的模式组织实施。“1”即省里统筹举办重点促消费活动;“18”即各省辖市、济源示范区结合本地特色举办地方重点促消费活动;“N”即鼓励各地、各有关部门、各有关行业协会、商贸企业等,因地制宜组织开展多主题、多场次配套活动,做到月月有重点、周周有活动、天天有亮点。

据了解,2023年,我省将实施恢复和扩大消费专项行动,围绕重点商品、重要时段,统筹开展多领域、多层次的消费促进活动,以更大力度创新消费场景、改善消费条件、激发消费活力。

目前,省、市、县三级已谋划了360多场新年新春消费季活动,正在有序组织开展。如聚焦丰富春节市场,组织举办网上年货节活动,开展年俗文化、中华老字号、绿色食品等展示交易活动,支持餐饮企业推出团宴、年夜饭等优惠套餐服务,让年味“浓”起来;聚焦大宗消费,举办汽车焕新

季、汽车展销会等系列促销活动,联动重点家电企业,开展新一轮打折促销、家电家居下乡、以旧换新系列活动;聚焦文旅融合,通过发放旅游消费券,发售优惠年票、团体票,举办惠游郑州、畅游洛阳等活动,大力推介河南精品旅游线路,进一步叫响“老家河南”品牌。

线上活动同样不打烊。当前,全省各地正大力开展电商直播促消费活动,通过“商家配套、网红参加、红包奖励、流量支持”等多方参与,积极打造“千家参与、万人直播、亿万转化”的消费新生态。

荥阳多个老旧小区开通天然气 700多户居民 告别“液化气罐时代”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 姚辉常 通讯员 王梦雅)昨日,荥阳市京城路街道福泽社区联保家属院的赵大妈抑制不住内心的喜悦,激动地说道:“通了,通了……再也不用扛着煤气罐跑来跑去了,太幸福了。”福泽社区多个老旧小区的700多户居民用上了天然气,实现了从“液化气罐时代”到“管道燃气时代”的跨越。