“兔”个开心 春节假期715万人次逛郑州

文旅市场展现强劲复苏态势 郑州入围全国热门目的地前十名

洛阳龙门石窟景区游客如织 新华社发

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 文/图)兔年春节假期,全市文广旅系统丰富文旅产品供给,提升文旅服务质量,文旅市场平稳有序。春节期间,郑州入围全国热门目的地前10名,文旅市场展现强劲复苏态势。据市文广旅局综合大数据监测、抽样调查和区县(市)统计,全市共接待游客715万人次,同比增长12.95%;实现旅游总收入46.39亿元,同比增长5.79%。

游客拍摄绚烂烟花

兔年春节假期 我省旅游进账175.21亿元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕)随着疫情防控政策的优化调整,今年春节假期河南文旅市场全面复苏,昨日,记者从省文旅厅获悉,春节假期,全省接待游客3375.28万人次,与2022年同期相比增长21.90%;实现旅游收入175.21亿元,与2022年同期相比增长34%;旅游人次比2019年同期增长5.08%,旅游收入为2019年同期97.18%,基本恢复到疫情前水平。假日期间,全省各级文化和旅游部门提早部署,从供给和需求两端发力,策划新线路,推出新产品,丰富新业态,促进文旅市场强劲复苏、安全有序。

文旅惠民刺激消费

春节期间,相关部门启动“河南人游河南”系列文旅消费惠民行动,全省315家旅游景区集中推出减免门票活动,郑州、开封、洛阳等市发放文旅消费券,安阳殷墟、洛阳龙门石窟、济源五龙口等景区面向全国游客免门票,开封清明上河园、焦作云台山推出全年不限次特惠年卡,焦作推出“十个一百”文旅促消费活动,有力刺激了文旅消费。

春节假期,全省4A级以上旅游景区共接待游客1073.77万人次,同比增长121.89%;实现旅游收入5.74亿元,同比增长141.7%。全省30个旅游重点县共接待游客1865.71万人次,同比增长87.98%。

乡村民宿持续升温

“去乡村住民宿过大年”成为文旅消费新潮流,焦作市推出“百家民宿春节体验月”活动,云上院子、望舒民宿、何家大院、朴居湖畔等,提供食宿消费优惠体验价并开展特色活动,让高端民宿“亲民化”。栾川重渡沟景区民宿家家户户红灯笼高挂,特色年夜饭、围炉煮茶、烤红薯、吃柿子,为游客营造出浓浓的节日氛围,民宿入住率最高达97%以上。郑州及其周边民宿预订量同比增长407%。

文旅活动丰富多彩

假日期间,我省举办“春满中原·老家河南”“逛千年庙会·赏中原民俗·回老家过年”“2023河南新春音乐会”等百城千场文旅活动,为群众献上一道“老家河南”年味大餐。许昌、南阳、平顶山、信阳、濮阳等地春节庙会,营造了热闹喜庆的春节气氛。已有1600多年历史的浚县正月古庙会,每天吸引近10万省内外游客前来,被誉为民俗文化的“活化石”“华北第一古庙会”。

文旅消费强劲复苏

假日期间,全市文旅系统精心推出近300项文旅惠民措施及文旅“大餐”,为文旅消费强劲复苏提供有力保障。据统计,全市举办490余场文旅活动,实施文旅消费补贴2102.32万元,参与者达99.24万人次,直接带动消费2.85亿元。

携程大数据显示,春节期间,郑州市民宿预订量同比增长407%,景区门票预订量同比增长188%。市文广旅局联合高德地图打车共同开展“文旅出行优惠券”活动,鼓励市民假期出行。

假日期间,全市重点监测的17家旅游景区共接待游客155万余人次,同比增长56.45%;实现门票收入1.39亿元,同比增长81.47%。其中,嵩山少林景区、银基旅游度假区、方特旅游度假区、康百万庄园、郑州海洋馆和摘星楼景区接待游客量同比增长均超150%,银基旅游度假区日接待游客突破10万人次,只有河南·戏剧幻城提前两天预约仍一票难求。热门景区的火爆,直接带动住宿业出租率大幅提升。据统计,全市星级饭店平均出租率达70%,同比增长约210%,JW万豪酒店等星级酒店连续多日客房爆满。

文旅盛宴年味儿十足

市文广旅局组织众多旅游景区、文化场馆以“我们的中国梦”——文化进万家活动为核心,捧出欢乐喜庆、年味儿十足的兔年春节文旅大餐。郑州文旅云开展2023年“情暖新春”线上展演活动,舞剧《风中少林》、豫剧《黄河儿女》、舞蹈节目《唐宫夜宴》等73个精选剧目(节目)好评如潮。

黄河文化公园推出春节祈福活动,深受游客欢迎。郑州园博园举办“百城闹新春,一园逛九州”新春民俗文化博览会。只有河南·戏剧幻城、康百万庄园推出打铁花、舞龙舞狮等民俗表演,郑州文化馆举办非遗扇面展等多彩活动,让大家重拾记忆中的年味儿。黄帝千古情景区一天8场大型歌舞演出;电影小镇百余场沉浸式演艺,在光影科技与舞蹈艺术交相辉映下,开启一场场如梦似幻的视觉盛宴。巩义嵩顶滑雪度假区让冰雪爱好者尽情驰骋。忆江南旅游度假区温泉酒店及缤纷活动让游客感受到浓浓暖意。假日期间,河南博物院、郑州博物馆、郑州商都遗址博物院推出精彩文化大餐,河南科技馆新馆试压运营,郑州文博科技休闲旅游深受游客青睐。

市外来郑游客占比逾半

据统计,春节假期,全市接待游客中,市内游客占比45.3%,省内市外游客占比32.1%,省外游客由2022年春节的7.5%上升至22.6%。热门景点的省外游客构成中,嵩山少林景区占比37.1%,只有河南·戏剧幻城占比29.2%,银基旅游度假区占比27.6%。只有河南剧场酒店大年初一入住率达九成、初二初三均满房,春节假期整体出租率达到80%;郑州方特假日酒店、银基冰雪酒店异地酒店订单占比均超过70%。抽样调查显示,开封、新乡、周口、洛阳、许昌是省内来郑游客的主要客源地,广东、山东、北京、河北、浙江、江苏、福建等地是省外来郑游客主要客源地。

从监测情况来看,郑州春节假期接待游客中自驾游占80%以上,个人、家庭或亲朋结伴自由行比例近九成。

假日期间,众多文旅企业积极开展形式多样的文明旅游志愿者服务活动,组织文明监督员、志愿者开展文明旅游宣传和引导工作,向市民和游客提供秩序维护、信息咨询、义务讲解等志愿服务,全力营造文明旅游良好氛围。

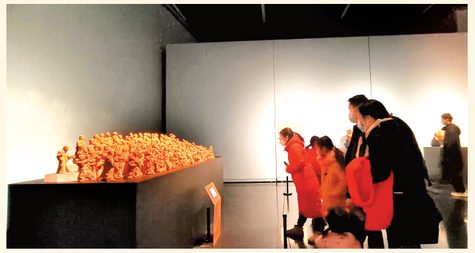
精彩舞龙表演

美食摊前人气旺 正观新闻·郑州晚报记者 马健 图

趣味猜灯谜

郑州美术馆邀你“看”黄河

黄河主题艺术研究展持续到2月初



市民欣赏黄河主题艺术研究展雕塑

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 文/图)兔年春节,市民走进郑州美术馆新馆,沉浸在浩瀚的艺术海洋。“王刚:何以黄河——当代黄河主题艺术研究展”正在该馆第一至四展厅展出,包括绘画、雕塑、装置艺术、大地艺术等形式在内的500余件作品成为大家关注的焦点,吸引一批又一批市民前来免费欣赏。

“王刚:何以黄河——当代黄河主题艺术研究展”分为“黄河”、“人”和“大地”三大篇章,集中展出艺术家王刚2000年以来创作的架上绘画、雕塑、行为、装置以及大地艺术作品,以多维视角呈现了艺术家对黄河的精神之思,对黄河滋养的这片土地上人的命运与生存状态的关注,以及对整个人类文明的叩问。

“这才是黄河应有的原象之美。一个民族千年的苦难悲歌、精神之魂、雄浑气度都蕴藏其中。”……兔年春节,在郑州美术馆留言簿上,不少市民认真写下自己的参观感悟,对此次展览发出由衷的赞叹。

据统计,正月初一至初五,该展览共吸引观众近3万人次。其中,仅春节当天参观人数就有近6000人次。

郑州美术馆相关负责人告诉记者,按照目前计划,该展览将持续至2月初,市民可前去免费参观。

非遗展演中品尝年味儿

正月十五前来园博园闹新春

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕)今年春节,郑州园博园“百城闹新春 一园逛九州”迎新春系列活动正式启动。作为本次活动一大亮点,年味儿全程贯穿于非遗表演、马戏杂技以及地道美食之中,为游客带来丰富多彩的出游体验。

百姓书院里,多位非遗传承人各显其能,纷纷结合兔年主题现场制作非遗手工。栩栩如生的龙凤糖画、惟妙惟肖的小兔面人、跃然纸上的新春剪纸等作品,为现场游客送上新春祝福。各展园里,华丽绚烂的古风舞蹈、琴声悠扬的民乐演奏、充满童趣的萌宠互动以及极具地方特色的民俗演绎,引得众多市民观看、拍照。

当华灯初上之时,园博园里更显别样年味儿。五彩斑斓的花灯把整个园子装扮得流光溢彩。沿路美食摊铺上,冒着阵阵香味的特色小吃让人目不暇接,游客们畅淘各式好物、畅玩各种美食,找寻儿时记忆里熟悉的年味儿。

兔年新春之夜,同心湖畔的“打铁花”表演更是将传统节日气氛推向高潮。当1600℃的铁水抛向天空,瞬间流淌出万千“流星”,如同飞泻的星雨瀑布照亮同心湖上空。“打铁花非遗表演简直太令人震撼了!”活动现场,不少市民发出由衷的赞叹。

郑州园博园工作人员介绍,此次贺新春活动将持续到正月十五。