大乐透开出17注一等奖,单票最高7831万元

今日开奖奖池10.48亿元

中国体育彩票
公益体彩 乐善人生

2月6日,体彩超级大乐透第23012期开奖,前区开出号码“07、16、17、18、28”,后区开出号码“02、03”。当期全国销量为2.74亿元,为国家筹集彩票公益金9892万余元。

一等奖开出10注1118万元+7注621万元

当期全国开出17注一等奖。其中,10注1118万余元(含497万余元追加奖金)追加投注一等奖,分落福建厦门(7注)、北京西城、江苏泰州、云南普洱;7注621万余元基本投注一等奖,分落辽宁沈阳(2注)、湖北恩施(2注)、上海、福建南平、四川成都。

对比可见,由于采用了追加投注,当期来自福建厦门、北京西城、江苏泰州、云南普洱的幸运购彩者,在单注一等奖方面多拿了497万余元追加奖金,从而使得单注一等奖总奖金达到1118万余元。

追加投注是大乐透独有的投注方式,在2元基本投注的基础上,多花1元进行追加投注,可多得80%的浮动奖奖金。

值得一提的是,本期福建厦门中出的7注1118万余元追加投注一等奖全部出自同一家体彩实体店,中奖彩票为一张21元7注追加单式票,单票总奖金达7831万余元。

奖池滚存至10.48亿元

二等奖开出136注,每注奖金7.7万余元;其中47注采用追加投注,每注多得奖金6.16万余元。追加后,二等奖单注总奖金13.86万余元。

三等奖开出386注,单注奖金1万元。四等奖开出1340注,单注奖金3000元。五等奖开出22469注,单注奖金300元。六等奖开出31143注,单注奖金200元。七等奖开出51150注,单注奖金100元。八等奖开出787177注,单注奖金15元。九等奖开出7217126注,单注奖金5元。

奖池方面,体彩超级大乐透第23012期开奖结束后,10.48亿元滚存至今日开奖的第23013期。

张慧慈

乐透了

2月1日晚,大乐透第23010期开奖,当期全国7注一等奖全部落在了河南郑州,由中牟、巩义、荥阳3位幸运购彩者分别揽获,其中中牟中得4059万元大奖,巩义、荥阳分别中得811万元大奖。

中牟“4000万先生”领奖时激动得话都说不囫囵

2月2日上午,“4000万先生”刘先生来到省体彩中心兑付了属于他的超级大奖。面对工作人员的采访,刘先生激动地说:“请先等一下,让我平复一下心情,我这会儿太激动了,话有点说不囫囵。”

“我有个习惯就是,如果当天买彩票了,晚上10点准时会翻一翻微信的朋友圈,看一下销售员的朋友圈发的今天各项游戏的中奖号码,先看的排列3,没有中奖,我就抱着试试的态度拿出大乐透的彩票,一个号码一个号码对了一遍,这一对不打紧,我立刻从沙发上站了起来。简直不敢相信!居然是一等奖,而且还是翻了5倍的投注。”

当谈到刘先生选号经验时,刘先生哈哈一下说:“哪有什么经验啊,我觉得就是那99.9%的运气和那0.1%技术,所谓技术,对于我来说就是看看走势图,基本也就是看眼缘,当时看哪几个号顺眼就买哪几个号就行了!”

荥阳购彩者10元击中大乐透811万元

2月6日一大早,荥阳购彩者吴先生来到河南省体彩中心领奖,他带来的中奖彩票是一张10元5注号码的单式票。

开奖结果出来当晚,吴先生就知道自己中奖了。“我有查看开奖的习惯,知道自己中奖后,肯定是特别激动啊,我赶紧把这事儿告诉了我妻子,她还说我神经了,是不是走火入魔了!”夫妻俩核对好多遍,确认无误后,吴先生小心翼翼地把彩票放好,跟妻子商量着领奖事宜。

兑奖现场,被问及为何才来领奖时,吴先生却说:“我知道这一期咱河南中了7注大奖,5注在中牟,1注在巩义,想着最近领奖的地方肯定很忙,等等再领奖吧,这不又碰上周末,过完元宵节就过来了!”

对于奖金的使用,吴先生表示:“中奖是幸运的,也是偶然的,不能就此躺平,还是要踏踏实实努力工作。”体彩

金融播报

工商银行郑州分行
扎实推进GBC工作见成效

GBC是工商银行推出的依托金融科技优势,深化政务、工业互联网布局,推动个人线上服务升级的一种新型营销模式。2022年以来,工商银行郑州分行认真贯彻落实上级行战略部署,大力推进GBC工作全面落地。第一,强化GBC协同联动,实现信息资源共享,统筹开展服务工作,形成“统一作战、共同发力”的局面;第二,加强信息整合,推进数据赋能,找准营销切入点;第三,发挥联动优势,强化过程督导,促成比拼氛围。截至2022年12月末,该行成功拓展GBC漏损清单客户破千户,拉转目标客户资金破10亿元,位列省行工行系统首位。李欣

工商银行郑州分行
着力推动快捷支付业务质效提升

今年以来,工商银行郑州分行多措并举,以各项活动和权益为抓手,夯实借记卡快捷支付用卡活跃客户基础,带动交易额快速提升。首先,做好全面宣传促销引导。利用行内行外、线上线下多渠道宣传和主动推介,尤其是线上渠道的宣传,如“工行省钱卡”“商超有礼”“加油有礼”等各项绑卡优惠活动的推送,积极打造使用工商银行借记卡,享受优惠的使用场景;定期对开卡绑卡率、活跃卡等关键指标进行阶段总结,将先进的经验做法全行推广。其次,推动重点客群精准营销。对于交易频次高、交易金额大的重点客群,精准推送用卡优惠信息,引导客户使用绑卡服务,体验更美好便捷的金融生活。李欣

中信银行
助力实体经济“开门红”

今年春节假期,文娱、旅游、餐饮等消费市场持续火热,迎来兔年“开门红”。中信银行深入贯彻落实中央经济工作会议精神,多措并举助力实体经济,为一季度经济“开门红”贡献金融力量。为了给先进制造业开辟绿色通道,有效引导和激励全行推进制造业贷款领域业务,中信银行在信审、定价、考核等方面制定出台专项措施,快速响应基层诉求,有效解决痛点堵点,在分行综合绩效考核中增设制造业相关加分指标,并对国家发改委清单内制造业中长期贷款项目开通审批绿色通道加急处理,保证审批流程简洁高效。用“出口e贷”助力外贸企业走出去,此外,中信银行还为多家“专精特新”快消品企业提供“科创e贷”贷款,为企业采购原材料、扩大再生产注入金融血液。常双双

光大银行
“新春去嗨节”促进消费回暖

囤年货、访亲朋、喜团圆、逛商圈、出门游……这个春节,光大银行信用卡中心推出的“新春去嗨节”活动,通过“嗨皮积分兔YOU”“嗨皮红包兔YOU”和“奉旨发福”三大主题,陪伴消费者欢度兔年新春。“嗨皮积分兔YOU”主题中,持卡人可通过指定交易渠道,将获得的积分用于抵扣年费或兑换新春限定好物。“嗨皮红包兔YOU”主题中,持卡人可通过集诗牌兑换开工红包或参与随机抽奖。“奉旨发福”主题中,通过向持卡用户提供各种优惠活动,扩内需促消费。2023年,光大信用卡将坚持“以客户为中心”,坚守为民初心,立足消费本源,发挥金融优势,为人民群众获得感、幸福感、安全感的提升和消费市场的持续恢复贡献光大力量。

祝捷

平安人寿
财富+健康双重守护

随着居民个人健康管理意识的不断增强,健康成为大众最为关注的话题之一。近日,平安人寿推出“盛世金越尊享”系列产品,该产品在理念上兼顾增长与安全,其现金价值和年度保额持续增长,旨在以确定的增长抵御不确定的市场变化,帮助客户实现生命价值、财富价值的双重守护。通过在线问诊、慢病管理,精心呵护客户健康,聚合“产品+服务”,One Ping An生态传递平安温度,实现“一个客户、一个账户、一站服务”。平安人寿党委书记、董事长杨铮曾表示,险企只有真正把握未来市场发展机遇,牢固树立以人民为中心的产品、服务等理念,才能赢得未来。平安人寿将继续坚持以人民为中心,提供“省心、省时、又省钱”的产品和服务,传递金融温度,守护万家平安。薛光明

工银瑞信
获两项5A评级

近日,天相投顾基金评价中心公布2022年四季度最新评级结果。凭借领先的综合投研管理实力,工银瑞信一举揽获基金管理人“三年期综合5A评级”和“主动股混三年期5A评级”,且得分均排名前十。值得一提的是,这已是工银瑞信连续三个季度获得以上殊荣。同时,在同步发布的天相投顾基金产品评级中,工银瑞信有26只产品获得5A评级,涵盖主动权益、债券、指数型等多种产品类型,11只产品同时获得三年期、五年期双5A评级,凸显公司综合领先的长跑实力。

张俊