

# 河南科普基地管理办法实施 科技馆博物馆,每年至少开放200天



两名儿童在郑州科技馆体验小球走直线游戏

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜/文 李焱/图)《河南省科普基地管理办法(试行)》自2月1日起实施。《办法》提出,河南省科普基地分为场馆类、非场馆类和信息传媒类3个类别进行申报,要求场馆类科普基地的建筑面积在500平方米以上,每年向社会公众开放的天数不

少于200天。《办法》明确,省科普基地命名备案期限为四年,根据省科普基地建设周期,省科技厅在省科普基地建设第三年年底开展省科普基地综合验收,验收合格的省科普基地继续备案为省科普基地,省科技厅统筹科技资金给予后补助经费支持;验收结果为不合格的省科

普基地,限期一年进行整改,整改期后审核仍不合格的基地,撤销省科普基地的称号,被撤销称号的基地三年内(含三年)不得再申报。

对获得省科普基地称号的单位或机构,按规定依法享受国家科普税收优惠政策,并优先推荐参评国家级科普基地。

## 食品河南云平台上线 首届河南食品云博会 4000多款名优食品 等你来淘

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 通讯员 赵九铸)昨日,食品河南云平台正式上线暨第一届河南食品云博会开幕式在河南省区块链产业园区举行。此次活动由省工信厅主办,云博会主题为“食聚河南·飨链世界”,官网为food.szybh.cc,展期为2月8日至22日。

食品河南云平台是河南食品产业生态全要素资源平台,具备“食品类目导航、产业生态服务、产业活动、城市展馆、展览展示”五大功能,设有云直播、云展览、云展厅、云讲堂、云投票、十佳榜等模块,以线上云展形式展现给采购商和C端用户。

第一届河南食品云博会是食品河南云平台上线后的首场大型在线云展活动,优选300多家规模以上河南食品重点企业的4000多款名优食品,双汇、三全、思念、千味央厨、仰韶、杜康、华英、花花牛、河南伊利、金丝猴、嗨吃家、郑州太古可口可乐等众多知名食品企业参展,面向全球、全国、全行业进行展览展示,开幕当日官网访问量突破1100万人次,开幕式直播间在线人数突破100万人次。

本届博览会集聚河南产业全要素资源,搭建供需对接平台,为参展企业展示交流、撮合交易提供了很好的机会,是河南食品企业进行品牌宣传、提升企业形象、拓展市场份额的绝佳载体,对推动河南食品工业转型升级和换道领跑具有重要意义。

大会组委会依托食品河南云平台打造永不落幕的食品云博会,以会、展、赛、节、评、体验、发布、对接等不同主题内容,利用元宇宙、区块链、人工智能等前沿技术,秉持先进性、开放式、交互化的原则,将陆续开展食品河南供需对接会、食品河南选品会、食品河南投洽会等系列公益惠企服务活动,为河南食品产业提供数字化转型、技术咨询、营销策划、知识产权、供应链金融等生态服务。

## 三类科普基地

### 场馆类科普基地

每年开放不少于200天

**场馆类科普基地** 面向公众开展科普活动的场馆,包括科技馆、博物馆、动物园、文化馆、气象馆、自然馆、地震馆、水族馆、陈列馆、天文馆、标本馆等。

《办法》规定 科普场馆的建筑面积在500平方米以上,展厅面积不小于300平方米,

每年向社会公众开放的天数不少于200天(含法定节假日),对青少年实行免费开放或者优惠开放时间每年不少于20天,年接待观众不少于10000人次。科技活动周、全国科普日等重大科普活动期间,对公众实行优惠或免费开放。

### 非场馆类科普基地

有专设科普展区

**非场馆类科普基地** 依托各类机构的特色资源建立的科普活动场地、设施。具有科普展教功能的自然、历史、旅游等社会公共场所,如国家公园、森林公园、湿地公园、矿山公园、科技园区、旅游景点等;将科技资源向公众开放的场地、设施,包括高等学校、科研机构、医院、企业及其他组织面向公众开放的实验室、科研中心、特色产业园区、企业展览馆、大型工程技术设施等;开展科技教育活动的场所,包括青少年宫、青少年活动中心等。

《办法》规定 非场馆类科普基地有专设科普展区,展示面积不少于200平方米。同时,具备常年开放条件的机构,每年向公众开放的天数不少于200天,对青少年实行免费开放或者优惠开放时间每年不少于20天;其他具备向公众开展科普教育、展示、示范功能的机构,每年向公众开放的天数不少于30天(含法定节假日)。

### 信息传媒类科普基地

能够持续产出科普成果

**信息传媒类科普基地** 以网络、电子媒介、印刷媒体等为载体,具有全省覆盖能力和丰富的科普资源及普及手段,面向公众开展科普作品创作、报道科技新闻、宣传科技成果、解读科技政策等科普工作的机构,包括各类传播媒体、出版机构等。

《办法》规定 信息传媒类

科普基地需要有固定的栏目、版面或新媒体平台从事科普宣传,并具有一定社会影响力;具有政府相关部门批准的传媒资质;拥有专门从事科普内容策划、制作、编辑等职能的部门和专职业务人员;能够持续产出科普类出版物、音视频、展品等科普成果。