中原区2022年度高质量发展总结表彰暨2023年度工作动员会召开

全力以赴拼经济 纲举目张抓工作 奋力跑出加速度 确保发展高质量

本报讯 2月6日,中原区2022年度高质量发展总结表彰暨2023年度工作动员会议在郑州大剧院召开,深入学习贯彻党的二十大精神,落实中央、省委、市委经济工作会、民营经济高质量发展大会部署要求,总结工作、表彰先进、安排部署2023年工作,激励全区上下提振"四敢"精气神,全力以赴拼经济,纲举目张抓工作,项目为王抓投资,多措并举优环境,奋力跑出加速度、确保发展高质量,为高水平打造以郑州中央文化区(CCD)为引领的国家中心城市产城融合示范区作出新的更大贡献。

区委书记李晓雷主持会议并讲话,区委副书记、区长邓英文总结2022年工作并安排2023年工作,区领导薛晓军、刘守斌、马素华、任大同、曹勇、闫凯、赵洪印、刘斌、施小武、李华出席会议。

会议宣读了表彰文件,对2022年度推进高质量发展先进集体、经济发展突出贡献奖获奖企业及记功人员代表进行了现场颁奖,现代服务业开发区管委会等7家部门或企业进行了交流发言。

会上,李晓雷重点围绕"对企业家怎么看""支持企业怎么办""企业家要怎么干"三个问题进行了深刻阐述。

李晓雷指出,2022年经济工作实现顶压前行、稳中有进、难中有成,产业韧性强、潜力大、后劲足的特点进一步显现,背后凝聚的是广大企业家对中原未来的信任与信心,饱含的是广大企业家对中原发展的心血和汗水,彰显的是广大企业家对中原大地的热爱和奉献。可以说,广大企业和企业家是中原区高质量发展当之无愧的骨干力量,是推动中原区转型升级的坚实基座。不管中原区经济发展到什么程度、转型到什么阶段,广大企业和企业家始终是我们的最大功臣、最大特色、最大资源、最大优势,是中原区最宝贵的财富、最硬的脊梁。区委十二届四次全会研究确定了"以科技服务业为主攻方向,以都市型工业为支撑,着力构建'一区多园'空间布局,全力打造以郑州中央文化区(CCD)为引领的国家中心城市产城融合示范区"的发展思路,希望广大企业和企业家切实肩负起历史赋予的使命,为中原区的高质量发展拼出一片新天地,以更大作为演绎这座城市发展新的精彩。

李晓雷强调,为企业和企业家提供最优服务、创造最优环境,是区委、区政府义不容辞的责任,也是全社会必须做好的事情。今后的工作中,要打造高品质的宜居环境,重点做好城市品质提升、城市活力提高、城市功能完善三篇文章,让企业家和各类人才在中原区生活得更加舒心便捷。要打造高品质的创业环境,搭建和用好各类高水平平台,吸引高层次人才、资本、技术成果等各类创新创业所需的资源要素,为企业家发展提供充足的要素保障。要打造高品质的政务环境,持续深化"万人助万企",建立健全企业家诉求处理长效机制,推动支持经济发展的各项措施落地落实。要打造高品质的政策环境,坚持以市场主体为中心,坚持用市场化力量来推动发展,坚持用市场化思维来破解难题,一切行政资源要素都要尽最大可能去满足市场主体的需要。要打造高品质的法治环境,各级各部门和全区党员干部都要强化法治理念,打造良好法治环境,让企业家在中原安心、专心把产业做实、项目做精、市场做大、资本做强、企业做久。要打造高品质的社会环境,着力提升企业家的参与度和荣誉感,让企业家真真切切地感受到全社会的关心、关爱和尊重。

李晓雷强调,企业是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,在经济社会发展中发挥着十分重要的作用,要奋力做到几点:一要顶住压力、保持定力,排除干扰、攻坚克难,立足当前、着眼长远,朝着既定的目标和方向坚定不移抓下去。二要常立大志、勇争第一,在更大的坐标系中谋划企业的发展与未来,以敢为、敢闯、敢干、敢首创的姿态全力奔跑,努力跑到最前列。三要与时俱进、提升本领,提升善于驾驭市场、善于运用金融工具、善于运用现代信息技术等三种能力。四要扎根中原、奉献社会,持续提高社会责任感,脚踏实地办企业,遵纪守法搞经营,以反哺之心积极回报社会,为中原增添更多美誉度。五要重视党建、加强党建,做到企业发展到哪里,党的组织就覆盖到哪里,党的工作就开展到哪里,推动党建工作与企业生产经营有效融合。

邓英文要求,要围绕区委确定的"一区多园"产业发展空间布局,重点做好六个方面:一是坚持稳中求进,紧紧围绕GDP破千亿目标,一步一个脚印,夯实"稳"的基础、激发"进"的动能,大力提振市场信心,全力"抢先机、拼经济",在实力大增强上求突破。二是坚持科技引领,以科技服务业为主攻方向,以都市型工业为支撑,着力构建"一区多园"产业发展空间布局,在产业大发展上求突破。三是坚持"项目为王",牢固树立"抓项目就是抓发展"理念和意识,扭住项目建设"牛鼻子",在项目大落地上求突破。四是坚持协调发展,高水平规划、高标准建设、高质量运营管理,突出抓好三大区域开发,推动城市发展能力迅速提升转变,在面貌大改变上求突破。五是坚持建管并重,围绕城市现代化国际化发展,"精"抓建设,"细"促管理,推动城市功能、品质全面提升,在基础大改善上求突破。六是坚持以人为本,发挥作为郑州市中心城区、老城区的多种优势,让优势成为发展胜势,加快形成品牌,提升内涵和形象,在形象大提升上求突破。

记者 鲁燕 通讯员 张光明 木坤坤

支持招商项目履约开工 加强企业用工扶持……

中原区17条"实招" 助力经济回暖

本报讯 近日,中原区出台了《中原区提信心稳增长开门红十七条措施》,聚焦重点领域、重大问题和关键环节,提出17条政策措施,主要分为促进经济发展、推进科技创新、要素保障(财政资金支持、用工支持)三大类,加大对企业的奖补支持力度,全力推动全区经济回暖。

在促进经济发展方面,推动各类重点项目早开工、早建设;支持招商项目履约开工;对一季度月度首次入库的"四上"单位,给予一次性奖励;助推建筑业企业发展壮大,对符合条件的企业给予一次性奖励;激发消费市场活力,打造新型消费场景;开展汽车促销活动,对辖区限额以上汽车销售企业,按照一季度销售汽车开票价给予财政补贴;鼓励营利性服务业企业增加收入,对营收达标企业给予一次性奖励;激活房地产市场,鼓励辖区房地产开发企业开展促销活动,按照一季度销售房价给予企业一次性奖励;对一季度缴纳新购商品房契税予以补贴;培育楼宇经济,对一季度在辖区商务楼宇注册经营并形成经济贡献的企业,给予一次性补助。

在推进科技创新方面,强化创新引领,辖区规模以上工业企业、规模以上服务业企业和资质以上建筑业企业,按照研究开发费用比例给予一次性奖励;经技术合同登记机构认定后,一季度签订的技术合同,依据成交额给予一次性奖励。在要素保障方面,鼓励存量外资企业使用境内利润增资或新设企业,按照一季度到位资金额给予奖励;加大政府采购支持中小企业力度;加大应急转贷周转资金投放力度;加强企业用工扶持,组织开展一系列线上线下招聘活动,给予一次性吸纳就业补贴。

记者 鲁燕 通讯员 刘颖 谢雪莺

郑州新春消费第一展开幕

汽车房产齐发力 美好生活在郑州

本报讯 2月3日~9日,"2023元宵节郑州汽车·房产展销会"在郑州奥体中心如期举行。好车好房,相映生辉。

据介绍,活动现场41个汽车品牌、12家汽车服务配套企业、50家地产企业齐聚亮相,展会期间将推出多款爆款车型、多套特价房源。展会期间,还有新车重磅发布,多个房产品牌推出新春特惠购房活动。

在汽车展位现场,记者看到,传统优势品牌悉数亮相,纷纷推出最新车型,造车新势力也不甘落后,分别展出了他们最新的概念车型。

在房展现场,据了解,本次展会共有50家房企参加,基本涵盖了目前郑州在售主流项目,来这逛逛,相当于一站式逛完全市售楼部。目前郑州市推出了包括低首付、低利率、税收补贴等组合式的购房优惠政策,各家参展房企也纷纷推出了展会特价政策,现场逛展定会让购房者不虚此行。

品牌全,优惠多。奇瑞新能源冰淇淋快充版仅售3.99万元,郑州日产全系"交3000元抵6000元",任意品牌置换红旗最高享2万元补贴,医生、护士、教师、铁路职工、注册建筑师、注册会计师、注册工程师、金融从业人员可享受凯迪拉克的专项购车补贴……

展会现场,奔驰、奥迪、宝马、沃尔沃、凯迪拉克、红旗、荣威,海马汽车、东风启辰、郑州日产、吉利、几何、领克、广汽传祺、广汽埃安、广汽合创、比亚迪王朝网、海洋网、极狐、睿蓝汽车、长安、盒子汽车、AITO、小鹏、上汽大众、上汽名爵、一汽大众等品牌也推出了更多优惠。

房产展区的优惠政策也很给力。河南宏江房产开发的三环洋房溢彩年华一号院,展会现场额外优惠4万元。永威西郡展会现场房源备案价85折。华润置地琨瑜府、润园和瑜公馆三个项目,展会现场可享团购额外2个点优惠。金科中原推出96平方米、117平方米、127平方米、143平方米各3套特价房,现场享团购85折优惠……

为丰富车展现场氛围,展销活动现场设置了舞狮、猜灯谜、赏花灯等多种文体类活动,为消费者提供了选新车、购新房、开心玩、欢乐购的一站式购物娱乐体验。

记者 鲁燕
通讯员 翁艳鹏 刘忠林 李姗姗