

2月10日6:30,五一公园站,90后的顾萌萌已经准备搭乘地铁开启自己忙碌的一天。而对于郑州地铁来说,顾萌萌只是他们服务的诸多乘客之一。

8:00,二七广场站,刚找到工作的肖寒背着双肩包,拿着手机,从这里开启从学校迈入社会的第一步。而除了肖寒,人来人往的地铁站更演绎着不同人的奋斗故事。

18:30,东风南路站,结束一周忙碌工作的年轻人,从城市的四面八方汇聚于此,人流带来客流,东风南路商圈开始热闹起来,餐饮、商场等行业“烟火气”十足。

春回大地,人间向暖,美好生活翻开崭新一页,信心和春天共同生长。

随着春节假期结束,郑州地铁线网日客运量持续保持攀升势头,迎来“开门红”。

地铁客流快速飙升的背后,是千万郑州市民热情洋溢、奋跃而上、奔跑向前的表现,更是郑州这座城市经济与活力恢复的信号。

正观新闻·郑州晚报记者 张倩 王艳明/文 马健/图



春节长假后,郑州地铁客流持续高位运行

地铁客流持续攀升 单日突破150万人次

流动的郑州充满勃勃生机升腾澎湃活力

一路奔跑 从日均20.71万人次到150万人次的跨越

数据显示,节后第一个工作周,郑州地铁线网累计运送乘客838.45万人次,日均客运量119.78万人次。其中,1月29日客运量回归“百万级”,达到113.75万人次;2月3日客运量攀升至139.99万人次;2月6日139.65万人次;2月10日153.63万人次。

对比来看,2022年10月至12月,郑州地铁线网日均

客运量仅为20.71万人次,日均开行903列次(不含3号线),目前日均开行1890列次。

谈到客流飙升原因,郑州地铁运营分公司线网管控中心系统清分室主任应漠说:“春节前后,受返岗复工、春运返程、出游客流多因素叠加,郑州地铁毗邻交通枢纽站的车站客流增长

趋势明显。”

事实也如此。春节后第一周郑州东站、郑州火车站、新郑机场站等交通枢纽站日均进站量分别为4.16万人次、1.83万人次、0.47万人次,与春节前相比增幅分别为46.77%、56.06%、20.17%。

从20.71万人次到150万人次,从903列次到1890列次,直线攀升的数据背

后,是新一年郑州这座城市蓬勃发展的动力。

“这一天,终于又回来了!看到站台上站满一排排等待上车的乘客,心里有说不出的感动,客流回暖,也让我对新一年的工作充满了信心。”郑州地铁运营分公司1号线客车副队长刘岩告诉记者,从2016年开始,他便驾驶地铁1号线。

客流猛增 低碳绿色出行 蔚然成风

地铁客流的回升,也反映出节能减排、绿色低碳的出行方式正融入人们的生活,绿色、环保、便捷的地铁成为众多市民日常出行的不二选择。

“每天的公共交通费用大约是15元,每个月通勤22天,通勤费只有330多元,还省下一笔油钱。”乘坐地铁1号线上班的刘阳说,虽然已经买了车,但日常通勤依然将地铁作为首选。

“郑州的地铁线网日渐完善,主城区的东西南北几乎都能覆盖,作为‘上班族’,乘坐地铁上下班十分方便。”郑州市民曹丽说。

近十年间,郑州地铁驭风呼啸而过,不仅带来了一城的通顺畅达,也串联起郑州人民的幸福生活。

在刘岩看来,选择地铁绿色出行的市民越来越多,乘客文明守则的好习惯也越发凸显。

“在工作人员指引下,大家都能有序排队,良好和谐的乘车环境,让绿色出行不断扮靓郑州这座城市的‘流动风景线’。”刘岩说。

可见,地铁拉动的不仅是人与客,也在拉动着郑州迈进绿色出行的时代。

数据背后 经济活力在“烟火气”中加速释放

地铁作为城市交通的“主动脉”,节节攀升的客流量折射出城市经济活动的活跃度与文旅商业消费的热度。春节前后,随着郑州市出台多项提振经济政策,各行各业开足马力奋力拼搏,元宵佳节,郑州各大商圈、文化旅游迎来消费热潮,城市正在全方位复苏。

譬如毗邻交通枢纽站、商圈、景点的地铁站客流增长趋势明显,二七广场站、东风路站等商圈人气迎来“狂飙”。数据显示,春节后一周,二七广场站、东风路站、关虎屯站等商圈车站日均进站量分别为3.11万人次、2.21万人次、2.01万人次,与春节前相比增幅分别为26.20%、40.59%、73.84%。

地铁拉动的人气在消费上也得到印证。据省商务厅数据显示,河南省消费市场年味足、人气旺、购销活跃,总体呈快速回暖态

势。重点监测的302家零售和餐饮企业实现销售27.87亿元,同比增长15.7%。

元宵佳节期间,郑州地铁挤满了“上班族”和享受假期生活的市民,人们纷纷走出家门、携人伴月,俯瞰郑州城,一片热闹气。

东望,作为城市“夜经济”中流砥柱的郑州CBD,近期也迎来人流激增。元宵节期间,上万名市民涌进CBD观灯赏月,纷纷感慨:好久不见的郑州“烟火气”!

西眺,“郑州眼”点亮中国红,恭祝全国人民元宵节快乐!作为郑州新地标的CCD区域内,烟花璀璨,人们摩肩接踵逛小吃一条街、赏灯观花,好不热闹。

北看,东风路站商圈内依然是“人从众”。作为网红打卡地的正弘城内,巨幅春联引得市民纷纷合照打卡,猜灯谜、购元宵,又是一波消费小高峰。

南观,郑州火车站内南来北往的商人越来越多,有的不远万里来郑州洽谈新年第一单,有的走出郑州,北上南下,寻求新年合作。每个人都在奋力勃发,期待着2023年的“钱兔”似锦。

值得一提的是,随着二七广场南面围挡的拆除,目前从二七广场站D口可直达二七塔以及德化街,交通升级改造后的德化街也再现人流聚集。二七商圈内人头攒动,多家食品、饰品店门旁排起“长龙”。

在德化新街,年前刚盘下一个摊位主营糖葫芦的赵珍花对于地铁人气回升所带来的消费热度颇有感触。“相比之前,明显感觉人多了起来,周末时更是人挨着人,店里人手都不够了,上周末让我女儿也来帮忙。”赵珍花说。

同样,在二七广场附近经营一家旅店的马女士也表

示,春节假期过后生意明显热闹起来。“我在这儿干了十几年了,虽然相较于三年前的营业状态还有点差距,但春节后看到猛增的人流,我对今年的生意很乐观。”谈到今年的计划,马女士充满信心。

地铁拉动客流数据“狂飙”背后,凸显的是郑州经济再次赋能。地铁作为媒介,连接的除忙碌的班次外,带动的还有郑州的各行各业。

人先动起来,消费的苗头才会燃起来。河南省社会科学院商业经济研究所所长张进才说:“从郑州攀升的地铁数字可以探究城市经济复苏迹象,在一定程度上反映了郑州经济发展的动力在不断提升。郑州地铁重返‘百万级别’已经释放出一个先行向好的信号,是转向居民日常正常化的标志,可以看出郑州的潜力以及向好的一个变化。”