

2022年,中国新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍 中国电动车企驶入日本“蓝海”市场

今年1月末,中国车企比亚迪开始在日本市场销售其纯电动SUV ATTO 3,迈出全面进入日本乘用车市场的第一步。日本媒体认为,比亚迪带来了具有冲击力的新产品、新技术,值得日本业界认真借鉴和应对。

近年来,中国车企加快进入日本市场,凭借物美价廉的产品赢得日本消费者信任。专家认为,在全球脱碳浪潮推动下,电动汽车将成为未来汽车市场主流,这给中国车企提供了赶超日本同行的机会。



1月13日,布鲁塞尔车展上展出的比亚迪ATTO 3 新华社发

1月郑州CPI 同比上涨1.2%

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队昨日发布信息,2023年1月份,我市居民消费价格同比上涨1.2%,环比上涨0.5%。

与去年同月相比,1月我市食品价格上涨4.4%,非食品价格上涨0.5%,消费品价格上涨2.2%,工业品价格上涨1.0%,服务价格下降0.3%。分类别看,食品烟酒类上涨3.5%,衣着类上涨0.1%,居住类下降1.9%,生活用品及服务类上涨2.3%,交通和通信类上涨1.7%,教育文化和娱乐类上涨1.5%,医疗保健类上涨0.8%,其他用品和服务类上涨3.7%。

瞄准日本“蓝海”市场

日本是全球重要汽车市场,但电动汽车普及率较低。据英国艾尔西汽车市场咨询公司统计,2022年日本新车总销量中纯电动乘用车占比仅1.7%,远低于中国的19%及欧洲的11%。

日本综合研究所创新与发展战略中心研究员程塚正史表示,日本传统车企生产燃油车销量大、利润高,缺乏转型动力。据统计,2021年日本全国生产的纯电动汽车数量不到全球产能的1%。

比亚迪亚太汽车销售事业部总经理及日本分公司社长刘学亮表示,目前纯电动汽车在日本汽车消费中占比非常低,汽车消费结构的变化将为纯电动汽车市场增长带来机会。未来几年,日本电动车市场或将加速发展。

日本名古屋大学客座教授野边继男表示,日本产电动汽车选择有限,日本消费者十分关注海外汽车电动化潮流,预计ATTO 3在日本的销量将非常可观。

商用车试水行情旺

经过多年精耕细作,中国车企凭借优势在日本电动商用车市场闯出一片天地。

2015年,日本京都市一家公司采购5辆比亚迪电动巴士,揭开中国车企进入日本电动巴士市场序幕。为赢得日本用户信任,比亚迪邀请日本设计师参与电动巴士设计,确保维修服务覆盖日本47个都道府县,并保证48小时内向全国供应零部件。

脱碳浪潮助力中国车企

日本多摩大学研究生院客座教授沈才彬认为,电动汽车将成为未来全球汽车市场主流。为实现《巴黎协定》提出的相关目标,多国政府纷纷制定实现碳中和的时间表,明确提出停止售卖燃油汽车的时间。此外,中国企业在车载电池续航里程和充电时间等不断取得技术突破,正助力电动汽车普及。

野边继男认为,在未来15年左

如今,比亚迪已经占据日本电动巴士市场约七成份额,并计划到2030年在日本实现销售量4000台。

此外,中国产电动货运车辆也受到日本市场青睐。2021年,日本物流龙头企业佐川急便宣布采购7200辆中国广西汽车集团生产的电动货车。同年,日本大型物流企业SBS控股公司宣布采购1万辆中国产电动货车。该公司社长镰田正彦表示,采购中国产电动车的原因是物美价廉。

右,日本汽车市场的主流将是电动汽车,在电动汽车研发领域止步不前的车企将面临销量下滑、经营困难的风险。中国车企将在这一领域给日本企业带来更大竞争压力。

据悉,2022年,中国新能源汽车产销分别达到705.8万辆和688.7万辆,比上年增长96.9%和93.4%;新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍。据新华社

去年全省企业研发费用 保持两位数增长

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏)记者昨日从省财政厅获悉,去年全省企业创新投入进一步加大,纳入财政部门统计范围的全省快报企业(以下简称全省企业)研发费用持续增长。据统计,全省企业研发费用686.4亿元,同比增长23.8%,近3年持续增长。

去年全省企业研发费用投入强度(研发费用/营业总收入)为1.6%,同比提高0.2个百分点。从行业分布看,研发费用投入前5名的行业分别是机械、冶金、化工、电子和煤炭,研发费用投入规模达501亿元,占全省研发费用的73%;研发费用投入强度为2.1%,同比提高0.3个百分点。从企业层面看,研发费用投入前5名的企业分别是平煤神马、宇通集团、能源集团、中航光电和郑煤机,研发费用投入规模达96.1亿元,占比14%;研发费用投入强度为2.8%,同比提高0.3个百分点。

中国新能源再传捷报

宇通拿下欧洲纯电动客车销量第一

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领)近日,中国品牌海外再传捷报,中国客车制造商宇通纯电动客车凭借高阶的产品实力,摘得2022年度欧洲纯电动客车的销量冠军。根据欧洲 Chatrou CME Solutions 咨询公司的统计数据:截止到2022年12月31日,中国巴士制造商宇通以479辆上牌量的成绩拔得头筹。此次豪夺欧洲销量第一,也向全球市场证明了宇通在内的中国客车品牌在新能源领域的硬核实力。

在强敌众多的国际市场,这一

荣誉的获得“含金量”十足。据了解,Chatrou CME Solutions是来自荷兰的咨询公司,长期追踪新能源商用车市场的数据变化,其权威程度已成为欧洲地区新能源汽车推广“晴雨表”。

欧洲是世界客车工业的发源地,在欧洲公共交通绿色变革的过程中,中国客车正起到越来越重要的推动作用。宇通作为中国客车品牌中的佼佼者,更是展现出强大的市场号召力,其中宇通纯电动客车2022年在欧洲的销量成绩相较2021年大幅增长

58%,市场占有率从2021年的9.2%跃升至2022年的11.5%,超越奔驰、沃尔沃等欧洲品牌,相比本土竞品已经建立起了不小的市场优势。

据了解,宇通从2018年进入欧洲市场,已累计出口超2200辆,覆盖波兰、丹麦、法国、芬兰、挪威、英国、意大利、西班牙、葡萄牙、荷兰、保加利亚、冰岛等多个欧洲国家。截至目前,宇通在全球累计销售新能源客车超17万辆,已成为全球范围内最畅销的新能源客车品牌。

讣告

郑州解放见证人、《郑州解放之歌》传唱人,郑州市工信局退休干部张纯洁同志因病医治无效,于2023年2月14日在医院病逝,享年90岁。遵从其生前嘱托,不行告别仪式。

女儿:张良慧、张玲、张美丽 泣告
儿子:张长江,儿媳:王志红

电话:13603861006
2023年2月14日