

■聚焦高价彩礼

部分农村地区几十万甚至过百万高价彩礼现象引关注 多地开展婚俗改革 破除“天价彩礼”



新人们在民政局婚姻登记处 新华社发

江西某地不含车房彩礼超过38万元;河南某地全款买车买房之后还要二三十万元彩礼;福建某地彩礼最多甚至高达200万元……伴随着春节的结婚高峰,高价彩礼再次成为热点话题。

13日发布的今年中央一号文件明确提出,扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理。

彩礼本是一种传统婚俗,寄托着父母对新人的美好祝福。然而,记者调查发现,近年来,一些农村地区的彩礼居高不下甚至一路看涨,并出现农村比城里高、家庭越困难越高等怪现象。“天价彩礼”引发社会高度关注,多地积极开展相关改革。2021年4月以来,全国已确立32个婚俗改革实验区。这些改革成效如何?记者展开调查。

高价彩礼背后的深层原因

这个春节,从江西农村到省城打工的夏军(化名)又在为找对象发愁,30岁的他在村里人眼中已属大龄青年,常常被家里催婚。

“现在结个婚太不容易!”夏军说,在当地,找对象一般要男方在县城有房、有车,还要出笔彩礼,一般是28.8万元。他算了笔账:县城买房首付约20万元,装修约15万元,轿车10多万元,加上28.8万元彩礼,仅这些就需70多万元。

江西省上饶市铅山县汪二镇徐家村村民赖毛仔说,人们在谈彩礼时一般会参照当地“行情”,同时也会相互攀比。彩礼高的有面子,明显低于“行情”的就感到难以接受,“这也是彩礼很难降下来的原因之一”。

江西省鹰潭市贵溪市泗沥镇王湾村村支书郑兵和说,家庭条件困难的,往往要出更高彩礼才能娶到媳妇,“家庭条件好的,很多人争着把女儿嫁过去,反而可能不高”。

农村适婚青年“男多女少”也进一步抬高了彩礼。“村里姑娘嫁到城里多,城里姑娘嫁到村里的寥寥无几。”江西省宜春市高安市蓝坊镇魏家村村支书魏三忠说,村里适婚青年中男青年约占七成,娶媳妇难问题突出。

今年中央一号文件提出,推动各地因地制宜制定移风易俗规范,强化村规民约约束作用,党员、干部带头示范,扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理。

监管、调解、鼓励、保障多管齐下

遏制高价彩礼、大操大办等陋习是婚俗改革一项重点内容,也是各实验区重要发力点。各地不仅进一步强调监管,还提出很多具体行之有效的办法。

——举办零彩礼集体婚礼。

大红的喜字、鲜艳的绸缎、芬芳的鲜花……2022年5月20日,被装点得喜气洋洋的河间市大庄村红色礼堂内,正在举行一场零彩礼集体婚礼。来自兴村镇北李子口村的一对新人——明亮、赵聪敏,

身穿中式喜服,和其他6对新人一起,在乡亲们的祝福下掀盖头、拜天地、行结发礼。

“5·20”零彩礼集体婚礼是河间市推动婚俗改革的重点举措之一。2021年以来,在河间市民政局部门办理的新婚登记中,不少是零彩礼和低彩礼。

——加强调解和鼓励。

陕西省宝鸡市金台区大槐树村村民张盼还记得,自己在谈婚论嫁时曾因彩礼犯了难。“我们当地的习俗是彩礼12万到15万元,外加一辆车和

宝鸡市区的一套房,这下来得小一百万元,村里人哪里拿得出来!”多亏当地红白理事会的调解和劝说,女方家把彩礼降到6万元。

在邯郸市肥乡区,获评“移风易俗好家庭”的家庭成员可获得免费体检、10万元创业担保贷款等各项优惠政策,释放正向激励效应。

——吸引更多社会力量参与。

婚俗改革涉及的是群众风俗习惯,更需要动员群众的力量。一些实验区

通过公益创投、政府购买服务等方式吸引社会组织、民间团体等社会力量参与婚俗改革相关工作。

2022年,成都太阳花社会工作服务中心受四川省民政厅委托,对省内各地收彩礼等情况进行深入调研分析。“我们团队走访了12个不同地区的婚姻登记处,积累了大量一手素材,最终形成相关报告,为下一步民政部门出台有针对性的举措提供参考和依据。”成都太阳花社会工作服务中心理事长张凤说。

拿出实招直面背后深层问题

从古至今,婚嫁礼俗往往被视为一生中最重要的仪式之一。《仪礼》记载:昏有六礼,纳采、问名、纳吉、纳征、请期、亲迎。多位专家表示,婚俗改革要取得成效,既需拿出实招,也要直面背后深层问题。

首先,要积极发挥农村基层组织和城市居民自治组织的作用。

只办一天酒席、吃农家大锅菜、用车不超过6辆……2022年11月17日,邯郸市肥乡区田寨村村民牛荷飞和田帅盟在亲朋好友的祝福下举办了一场简约的婚礼。调查显示,肥乡区村民婚礼操办平均支出为2万至3万元,

降幅高达76%至84%。

为治理婚礼大操大办和“天价彩礼”,肥乡区制定节俭办婚礼的参考标准,对席面规模、用车数量等都给予细致规定。此外,当地还成立了由村支书、村内能人组成的村民事务理事会,全程监督。

河南省宁陵县也积极推进行政村成立红白理事会和红白事监督小组,负责各村婚丧事务的操办,切实发挥服务监督管理作用。

此外,要警惕商业诱导的推波助澜。

中国社会科学院社会学研究所性别与家庭社会学研究室主任马春华表

示,婚礼市场各类商家利用人们“讲面子”、搞攀比的心理,在婚礼规模、仪式包装等方面不断细化,进行商业诱导,加剧种种乱象。

尤为重要的是,多位专家认为,要直面“天价彩礼”等陋习背后的发展不平衡等问题。

陕西省社会科学院社会学研究所副研究员李巾表示,在一些经济条件欠佳的农村地区,部分适龄女青年外出务工后不愿再返回农村,进一步导致适婚女性数量减少。一些大龄单身男性及其家庭为完成“娶妻生子”“代际传承”的目标,不得不通过高价彩礼,提升“竞争力”。这

客观上异化了彩礼原有传统礼仪和情感表达意义。

在马春华看来,在经济欠发达地区,由于缺乏稳定丰厚的经济来源,彩礼还承担着家庭经济保障、养老补偿、脸面攀比等多重作用,金额因而水涨船高,甚至出现“经济越困难的地方彩礼越高”的怪象。

马春华认为,要摒弃陋习、形成新风,还要在深刻认识社会民情和文化背景的基础上,重视“天价彩礼”背后的经济逻辑,通过增加城镇教育资源等方面供给,进一步推动就业、医疗卫生等公共服务的均衡化,减轻家庭显性或隐性成本。据新华社