

经开区全力冲刺国家食品安全示范城市创建工作 全力织密食安网络 保障食品安全

随着创建工作进入全面冲刺阶段,经开区立足“民以食为天、食以安为先”宗旨,坚持问题导向,全力织密食安网络,以最大决心、最实举措、最佳状态,确保在国家验收中取得好成绩,为全市人民交出一份满意的答卷。记者 鲁慧 文/图

多措并举 深化点位打造

经开区明查迎检任务涵盖9种业态371个点位。区市场监督管理局科所联动,分阶段、分层次,直面问题,立行立改,及时回头看,提高整改完成率;各基层市场监管所坚持以问题为导向,有针

对性地发现问题、解决问题,力争各项工作取得实效。同时,对业态名录中的点位对照标准持续进行拉网式巡查,对重点点位周边进行延伸,统筹兼顾、有序安排,逐一对标找差距、针对性整改提升。

多维角度 营造立体氛围

广泛依靠发动群众开展全民创建,在“郑州经开发布”官方微信公众号打造创城专版,不间断推送食品安全科普知识、创城倡议书、致全区居民一封信和创城应知应会知识等系列科普资料,形成宣传新常态。精心组织

“食品安全宣传周”和食品安全“五进”等宣传活动,协调商超、机关、企事业单位,利用LED大屏幕、楼体灯光字幕、宣传栏张贴海报等形式,加强食安创城宣传,全面营造保障食品安全的良好氛围。



分层分级落实 强化考核督查

立足实际,将包保工作细化措施、企业主体责任细化措施融为一体,研究制订食品安全“两个责任”落实落细实施方案,组建工作专班,区党工委、管委会主要领导带头包保食品企业,各级食品安全办主任专题抓好落实,形成“一把手”抓落实的履责氛围;先后组织基层食安办人员、基层市场监管人员和

企业主体参加食品安全属地责任和主体责任政策解读会、“两个责任”包保干部分层分级培训推进会、食品安全主体责任管理系统使用培训会,有效提高了各级包保干部的工作质效;将落实“两个责任”工作开展情况纳入各办事处综合绩效考核,以考促改、以考促进,确保“两个责任”落实落细,取得实效。

畅通土特产出口之路 跑出对外贸易新动能

本报讯 春节过后,国际市场对农产品需求暴增,位于经开区的中大门万店互联平台2023年农产品出口订单出现井喷式增长,截至目前,出口额已超500万元。

据河南自贸区郑州片区中大门万店互联服务专班相关负责人介绍,开春期间,正是核桃、大枣、花生等农产品的出口集中期,出口国家有俄罗斯、土耳其、孟加拉等国家。王守义十三香等产品畅销中东等“一带一路”沿线地区,西峡县的香菇出口30多个国家和地区,成为全国第一大香菇出口县。

据了解,万店互联是一家专注于全球跨境电商产业综合供应链的服务商。

以“买全球卖全球”为企业宗旨,围绕“线上一张网、线下万家店”的商业模式,实现线上线下一体化;打造以商贸平台为核心,以互联网+、大数据及云计算为基础保障,物流、支付、金融结算等协同发展的国际商业综合体公共服务平台。

为打造全国跨境电商综试区运营示范样板模式,万店互联实行“1+4”商业模式。以郑州为中心基点,在“一带一路”沿线、南向通道、自贸特区、东北亚中心布局基地园区。同时,代运营郑州、驻马店、沈阳、银川、南宁、呼和浩特、乌鲁木齐、南阳、塔城、贵阳等10个产业园区,为地方政府提供外向型招商运营服务平台,为企业和市场提供综合供应链服务

体系。园区业务辐射全球200多个国家和地区,服务于5000万终端消费者,拉动就业近8万人。

未来,万店互联将凭借团队多年商管运营积淀和对国际贸易形式的缜密梳理研判,深入研究“1210模式”的优势及发展潜力,结合产业实况多方嫁接资源,专业调研、剖析探寻市场机遇,充分挖掘地域资源优势、文化特色资源、特色物产资源等,精准打造新型多元文化新零售连锁品牌,让国际优品便利、保真、保质、零差价地“走进来”。同时,也让国内满载地域人文特色、传统文化特色的各类物产,各种物美价廉的商品“走出去”。

记者 王赛华

税务服务 为企业创新发展“加速”

本报讯 “公司自2017年9月投产以来,曾创下50个月累计产销量100万台、产值近700亿元的成绩。高速发展的背后,离不开税务部门精细周到的服务和强大的税惠助力。”近日,上海汽车集团股份有限公司乘用车郑州分公司党委书记、总经理丁波对前来走访的税务干部说道。

“优质的营商环境是我们选择落户这里的一个重要因素。”丁波介绍说,“近年来,税务部门持续开展‘便民办税春风行动’,每次新政策出台都主动上门宣传,精准推送适用政策,一对一辅导系统操作,还通过电话、微信、远程视频等方式及时解决涉税难题,让我们可以全力投入生产经营,心无旁骛谋发展。”

近年来,一系列税费优惠政策的落地落实为企业持续创新发展带来了源头活水。丁波对此感触颇深:“去年,公司投入了大量资金抢购芯片,现金流较为紧张,大规模增值税留抵退税政策实施后,我们收到共计3.4亿元的留抵退税款,大大缓解了资金压力,也让我们对今后发展更有信心底气。”

“税惠政策有力度,税务服务有速度。”在税务部门走访的座谈会上,丁波多次提到“税务速度”,并为之频频竖起大拇指,“不管是留抵退税还是出口退税,审批速度都非常快,为我们组织各项生产资源起到了巨大帮助。”公司自成立以来,税务部门给予了大量的关心关注,税企双方也在日常沟通中建立了深厚的友谊和高度的信任。2018年,该公司在郑州又签署了整车二期项目、发动机项目和全球数据中心项目,实现两年四大步,累计投资超百亿元。“一个企业在同一个地方这样密集的、大金额的投项目在产业界是不多见的,可以说,是优质高效的营商环境让我们爱上了郑州。”丁波说。

在强有力的税惠政策支持下,该公司致力于加快推进技术改造和研发创新,提高产品市场竞争力,努力打造全球领先的汽车整车制造工厂。

记者 鲁慧

全力以赴“拼经济” 奋力冲刺“开门红” 驻马店高新区外贸发展提速“开跑”

本报讯 近日,驻马店高新区管委会组织30家企业召开外贸政策宣讲暨合作签约仪式,以“稳外贸、促发展、强信心”为主题,积极抢抓市场机遇,早谋快干,全力冲刺,力争实现一季度“开门红”,以开局精彩带动全年出彩。

会上,驻马店省级外贸综合服务企业—驻马店公共保税中心有限公司,分别与中国供销集团武汉物流公司、香港新华集团国际贸易公司、河南开元国际经贸公司、郑州联合大宗供应链管理公司、河南可米农科食品公司等16家企业集中签订合作协议,驻马店市商务局、驻马店海关、驻马店高新区管委会、中国银行驻马店分行、中大门国际物流集团等领导见证,共同助力驻马店外贸实现稳中求进。

2022年,面对复杂多变的外贸发展环境,驻马店公共保税中心在商务、海关、口岸、高新区等的支持下,通过提升服务,针对中小微企业出台优惠政策,推动外贸扩优势、增活力,实现了跨越式增

长。驻马店公共保税中心进出口总值16.5亿元,业务同比增长635%,进口和出口货值分别位居驻马店全市业务第一,进出口总值在全省公用型(两仓模式)保税仓库第一。

园区已成为部分大客户的中部仓储配送分拨中心。法国、德国、挪威、瑞士、丹麦、澳大利亚等成为园区主要进口贸易国,韩国、美国、英国、法国、德国等是主要出口贸易国。进出口业务品类也不断拓展丰富,乳酸菌、巧克力、水果粉、果汁、红酒等高附加值产品成为主导,打通了郑州机场、武汉机场、中欧班列铁路港的进口转关通道,建立了驻马店到青岛、宁波、天津等地海铁联运出口通道。

2022年12月,为促进外贸业务发展,驻马店市政府出台了2023~2025年外贸扶持政策若干措施,在外贸企业急需的进出口额、物流短驳等方面制定支持政策。一方面着力补短板、降成本,切实解决当前制约外贸发展的突出困难和问

题;另一方面着力放大比较优势,形成产业集群后持续提升竞争力。

“我们作为驻马店重要外向型经济发展平台和招商窗口,在争取‘开门红’的同时,将利用中大门物流集团资源,积极创新业务模式,开展内外贸一体化服务。利用驻马店辐射豫南地区的物流区位优势,依托驻马店公共保税中心和高新区铁路物流园两个园区,统筹利用国内国际两种资源、两个市场,为内外贸双循环客户提供一站式孵化服务,力争打造成为内外贸一体化发展基地样板。”驻马店公共保税中心相关负责人表示。

下一步,驻马店公共保税中心将紧抓经济复苏过程中的新机遇,坚持高水平对外开放,利用政府的外贸政策措施,帮助外贸企业尤其是中小微企业渡过难关,打造内陆高效便捷的外贸服务机制,形成内陆开放新高地,为建设现代化区域中心城市增添新活力、注入新动能。

记者 王赛华